

Notat om planstrategi

Jammerbugt Kommunes overvejelser om temaer i planstrategi i 2007

Den fælles politiske vision, der blev formuleret i 2005, skal nu konkretiseres i en samlet planstrategi for Jammerbugt Kommune. I planstrategien tilkendegiver Jammerbugt Kommune over for både den nye region, staten og borgerne hvad kommunen vil iværksætte og hvilken planlægning vi ønsker at gennemføre i de kommende år.

Kommunalbestyrelsen kan udvælge nogle temaer, som Jammerbugt gerne vil være kendt for og som profilerer kommunen. Hidtil har kommuneplanernes indhold og struktur været bestemt i planloven, men efter de seneste revisioner af planloven har kommunerne fået friere rammer til at udvælge indhold og indsatsområder.

I planstrategien tilkendegiver vi, hvad vi tror er den rigtige udviklingsretning for vores kommune, og hvad vi vil sætte i værk for at nå opstillede visioner og mål.

Når vi har tilkendegivet indsatsområder, skaber vi en forventning hos borgere, erhvervsliv mv. om at vi sætter ressourcer af på området, så de i tillid til kommunalbestyrelsens strategi kan investere og agere inden for forskellige områder. Vi lover at gennemføre visse tiltag, afsætte ressourcer på bestemte områder og prioritere områder med baggrund i langsigtede pejlemærker.

Planstrategien vil være kommunalbestyrelsens kontrakt med borgere, interesseforeninger og erhvervsliv om aktiviteter og investeringer i de kommende 4 år .

Planstrategien kan efter anbefaling fra KL indeholde følgende temaer:

Kommunens regionale identitet og rolle

Byroller i kommunen og i regionen

Rollefordeling mellem by og land

Bosætningens forskellige ansigter

Nyt råderum og ansvar i det åbne land

Nærdemokrati, dialog og lokalområder

Fremtidig kommunal servicestruktur

"Hvad skal vi leve af?"

Tværkommunale samarbejder og

Sammenhæng til strategi for lokal agenda 21

Planlovens indhold om planstrategi

Planstrategien er det forudgående strategiske plandokument, som udarbejdes før den egentlige kommuneplanproces startes op, se figur nederst. Indhold af planstrategien er forudbestemt af få indholdskrav i planlovens § 23a, og svarer i hovedtræk til de planstrategier som kommunerne lavede i 2002/03. Det konkrete indhold af planstrategien er følgende:

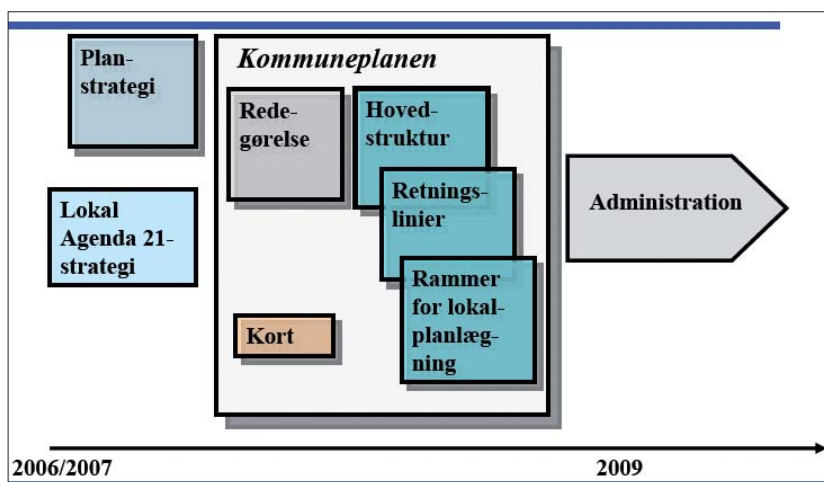
- Oplysning om den planlægning, der er gennemført siden de seneste kommuneplanrevisioner
- Kommunalbestyrelsens vurdering af udviklingen
- Kommunalbestyrelsens strategi for udviklingen og
- En beslutning om kommuneplanen skal revideres i sin helhed eller at det er bestemte emner eller geografiske områder, der skal revideres.

Strategi for Agenda 21 foreslås indarbejdet i planstrategien, så der opnås større helhedssyn og bæredygtighedstanker på tværs af kommunens arbejde.

Strategien skal inden udgangen af 2009 følges op af en egentlig kommuneplanrevision, der vil omfatte 17 lovbestemte temaer fra de tidligere kommuneplaner og regionplaner, jf. planlovens §11a (kommuneplankataloget).

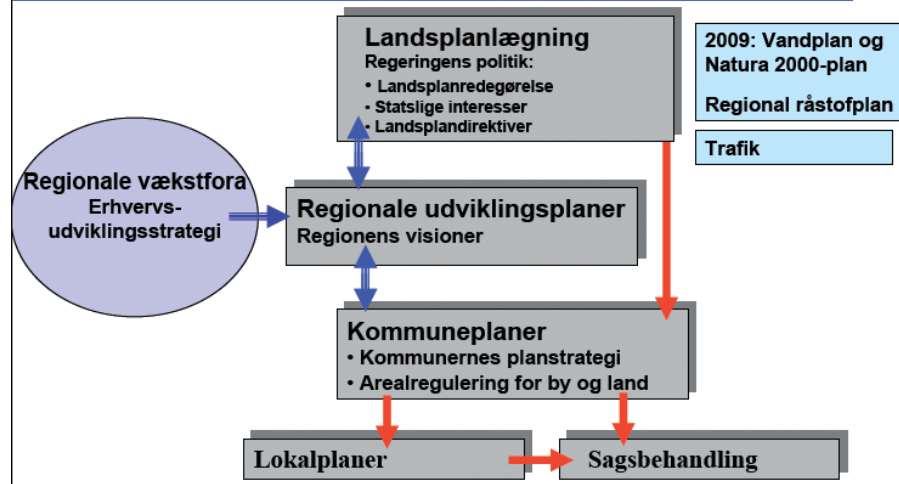
Det er muligt at ændre de mange temaer i planloven til de 17-18 politikområder, som Jammerbugt Kommune hidtil har formuleret mål og visioner for i 2006. Dette vil være i overensstemmelse med "helhedsplan-tanken".

Planstrategien skal laves igen om 4 år, når den næste kommunalbestyrelse er valgt.



Planstrategien kommer før kommuneplanen

Planlovssystemet 2007



Det nye planlovssystem, som Miljøministeriet har præsenteret det.

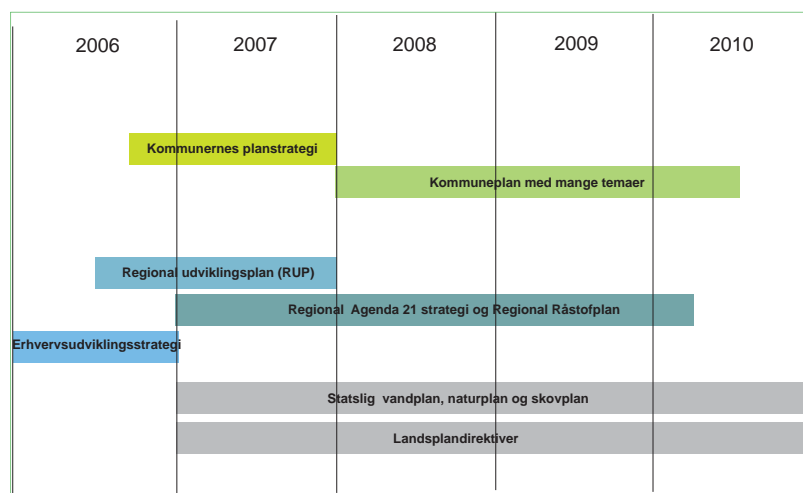
Nyt planlovssystem

Det nye planlovssystem baserer sig på dialog mellem forskellige aktører. Intentionen er at undgå veto mellem myndigheder og søge løsninger baseret på dialog og forhandling. Figuren ovenfor viser sammenhængen mellem landsplanlægning, regionale udviklingsplaner og de kommunale planer. Kommunens planstrategi må ikke stride mod den regionale udviklingsplan, ligesom kommunens nye planer ikke må være i strid med statens landsplandirektiver, redegørelser mv. Forholdet til de regionale vækstfora er også illustreret, idet det fremgår, at erhvervsudviklingsstrategien har indflydelse på den regionale udviklingsplan - og ikke direkte på kommunens planer.

Den regionale udviklingsplan bliver ikke så detaljeret som den regionplan, vi kender i dag. Regionens strategiske udmeldinger vil fremgå af "upræcise kort" med klynger og netværk på tværs af administrative grænser, og det vil være det strategiske indhold, der kommer til at danne ramme for kommunernes planstrategi.

Kommunens planstrategi skal være mere detaljeret end den regionale udviklingsplan, så vi kommer til at arbejde med byroller, råderum og ansvar i både byer og på landet. Der er ikke krav om detaljerede kort i planstrategien, men det vil være naturligt at tilkendegive, hvor vi ser udviklingsmuligheder, og hvor vi gennem den efterfølgende kommuneplanlægning vil udpege arealer til eksempelvis byudvikling eller sanering af nuværende byområder.

Tidsplanen for planprocessen fra 2006-2010 er skitseret i diagrammet nedenfor. Planstrategien kommer før den egentlige kommuneplanproces i 2008-2009. Planstrategien



skal være offentliggjort inden udgangen af 2007, og den vil følge samme tidsplan som den regionale udviklingsplan. Erhvervsudviklingsstrategien fra det regionale vækstfora skal foreligge her i starten af 2007. Fra 2007 og frem til 2009-2010 vil regionerne desuden udarbejde en regional agenda 21 strategi og en regional råstofplan. Staten udarbejder samtidig nye statslige vandplaner, naturplaner og skovplaner, der sammen med de statslige udmeldinger og nye landsplandirektiver udgør rammerne for de kommuneplaner, som kommunerne skal udarbejde. Derfor bliver der i den kommende periode brug for dialog på mange niveauer.

Planstrategien for Jammerbugt Kommune

I planstrategien skal vi forholde os til omverdenen, se langt fremad og angive hvad vi ønsker at gøre for at nå ønskede mål. Det betyder, at vi skal arbejde bredt internt i den kommunale forvaltning, og at vi eksternt skal i dialog med forskellige interessenter nabokommuner og regionen.

Miljøministeriet lægger op til, at processen med udarbejdelse af planstrategien skal føre til politisk ejerskab til planlægningen fra kommunalbestyrelsens side, bred forvaltningsmæssig forståelse for planlægningen og mobilisering af mange. Disse intentioner ligger tæt op af intentionerne med helhedsplanen, hvor snitflader på tværs af sektorer og synliggørelse af prioriteringer og beslutninger er vægtet højt.¹

Det nye Danmarkskort i både landsplanredegørelse 2006 og de nye administrative grænser sætter de hidtidige bymønstre og byroller til debat, og det er disse grundlæggende diskussioner og overvejelser Jammerbugt Kommune især skal tage strategisk stilling til i sin planredegørelse.

Udviklingsmæssigt ligger Jammerbugt Kommune tæt ved Aalborg med et stort pendlingsopland i den østligste del af kommunen, mens vi mod vest og sydvest ser tilbagegang i befolkningen og andre udprægede landdistriktsproblemstillinger. Det har vi bl.a. set i forbindelse med befolkningsprognose for Jammerbugt Kommune. Udviklingen i befolkning, bosætning, turisme og erhverv er faktorer, som Jammerbugt Kommune kan beskrive som forudsætninger for den nye planstrategi.

Planstrategien skal være afstemt med nabokommunernes interesser i et åbent samarbejde med nabokommunerne Vesthimmerland, Thisted, Hjørring, Brønderslev og Aalborg. En del af samarbejdet koordineres i Region Aalborg og i samarbejde med regionen - men det vil også være nødvendigt med dialog om specifikke temaer, som går på tværs af de administrative grænser. Det kan være omkring detailhandel, infrastruktur, turisme.

For at styrke arbejdet med planstrategi har miljøministeriet i samarbejde med fonden Real Dania afsat midler til arbejdet gennem bl.a. "plan09"-eksempelprojekter. Arbejdet skal styrke opbygningen af nye plankulturer i kommunerne, netværksdannelse mv. for at styrke landkommuner, hvor der ikke hidtil har været en udpræget plankultur som det oftest er tilfældet i de større købstader.

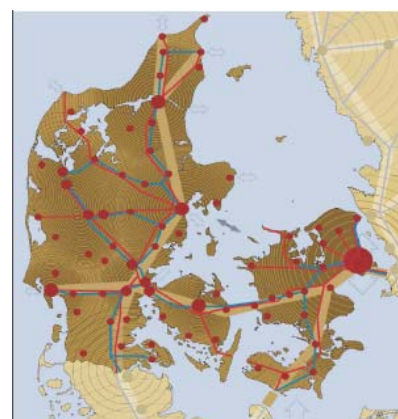
Jammerbugt Kommune har fået midler til at arbejde med ét ud af 5 eksempeprojekter med følgende formål:

- Øge generelt vidensniveau om egnskarakteristisk natur, landskab og kulturmiljø
- Opbygning af plankultur i en geografisk stor landkommune, hvor der etableres ejerskab og engagement hos politikere til at medtage natur og naturforvaltning som et nyt og væsentligt element i planstrategien
- Skabe en kreativ proces med prioritering af den positive dialog med interesseparter for at fremme fremtidige politiske diskussioner og prioriteringer.

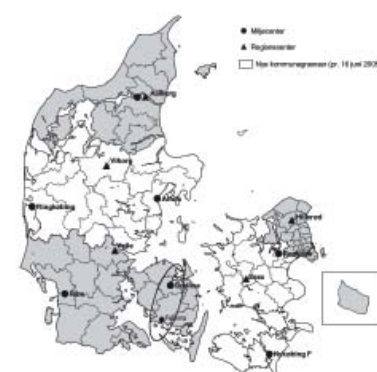
Der er bevilget ca. 500.000 kr. fra plan09 til arbejdet i Jammerbugt Kommune, der bl.a. skal munde ud i afholdelse af 3 workshop og ét seminar for kommunalbestyrelsen i foråret 2007.

Planstrategiprocessen

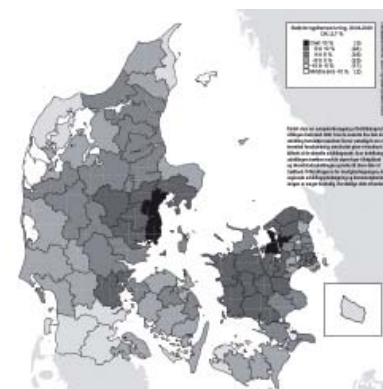
Processen foreslås opbygget efter diagrammet, som ses i bilaget på side 12. Diagrammet sammenfatter de krav, der er i planloven, anbefalingerne fra ministerier og KL samtidig med at den passer med tidsplan for borger og brugerinddragelsespolitik, kommunikationspolitik, plan09 eksempeprojekt og landdistriktspolitik. De enkelte faser vil blive gennemgået enkeltvis på de følgende sider.



Landsplanredegørelse 2006



Miljøcentre og nye regioner



Befolkningsfremskrivning 2004-2030

¹ Hæftet "Helhedsplanlægning i kommunerne" af Peder Baltzer Nielsen og Helle Lassen fra 1993, ISBN 87-7320-522-2 beskriver tankerne bag helhedsplanlægning i detaljer. Desuden har Palle Hansen i sammenlægningssekretariatet lavet et notat af 9.8.2006 der beskriver emnet.

Udvælgelse af temaer til planstrategien

Inden processen beskrives i detaljer er det vigtigt at være opmærksom på, at der skal udvælgelse nogle emner, som får særlig opmærksomhed og som Jammerbugt Kommune i særlig grad vil profilere sig på. Emnerne skal være det, som Jammerbugt vil være kendt på og som vil blive eksponeret i løbet af 2007.

Udvælgelse af temaer betyder, at temaerne vil blive analyseret i særlig grad og der vil blive sat fokus på temaernes signalværdi over for andre kommuner, andre interesser, regionen eller statslige interesser. Med andre ord vil temaerne signalere, hvilke emner Jammerbugt Kommune virkelig mener noget med. Desuden kan temaerne være nogle af de emner, hvor kommunen gerne vil søge indflydelse på regionens udviklingsplan.

Ved udvælgelse af temaer til planstrategien vil det være vigtigt at gøre sig klart, at alle andre kommuner samtidig gør sig samme overvejelser, og der må prioriteres for at Jammerbugt Kommune kan markere sig og temaet eller temaerne kommer på dagsordenen. Erfaringer fra strategiarbejder i både den offentlige og private sektor viser, at hurtige kopier eller ren nostalgi oftest har ringe effekt, mens brug og udvikling af eksisterende kernekompetencer og ressourcer kan gøre en afgørende forskel.

Opbygning af stolthed generelt i kommunen og helt lokalt er vigtige forudsætninger for en positiv udvikling. Muligheder for systematisk at kunne genopdage steder og egenskaber i befolkningen og erhvervslivet kan være med til at skabe en afgørende positiv udvikling, som vil komme mange sektorer og befolkningsgrupper til gode.

Vision for Jammerbugt Kommune

Visionen for Jammerbugt Kommune er at skabe grundlag for at fastholde og udvikle et godt serviceniveau for borgere og erhvervslivet.

Kommunen vil sikre overskud og handlekraft til udvikling og nye initiativer, og vil være en synlig og attraktiv medspiller for at styrke bosætningen, erhvervsudviklingen og turismen i kommunen.

Kommunen vil understøtte en decentral struktur under hensyntagen til helheden, og vil aktivt arbejde for dialog med og involvering af borgere, brugere, foreninger i de lokale beslutninger.

Visionen tydeliggøres i en række målsætninger

- Vi vil se kommunen som én helhed.
- Vi er en attraktiv bosætningskommune med plads til alle.
- Vi arbejder for en dynamisk og fremtidsorienteret erhvervsudvikling.
- Vi satser på vore rekreative naturområder, kultur og fritid og udvikling af turismen.



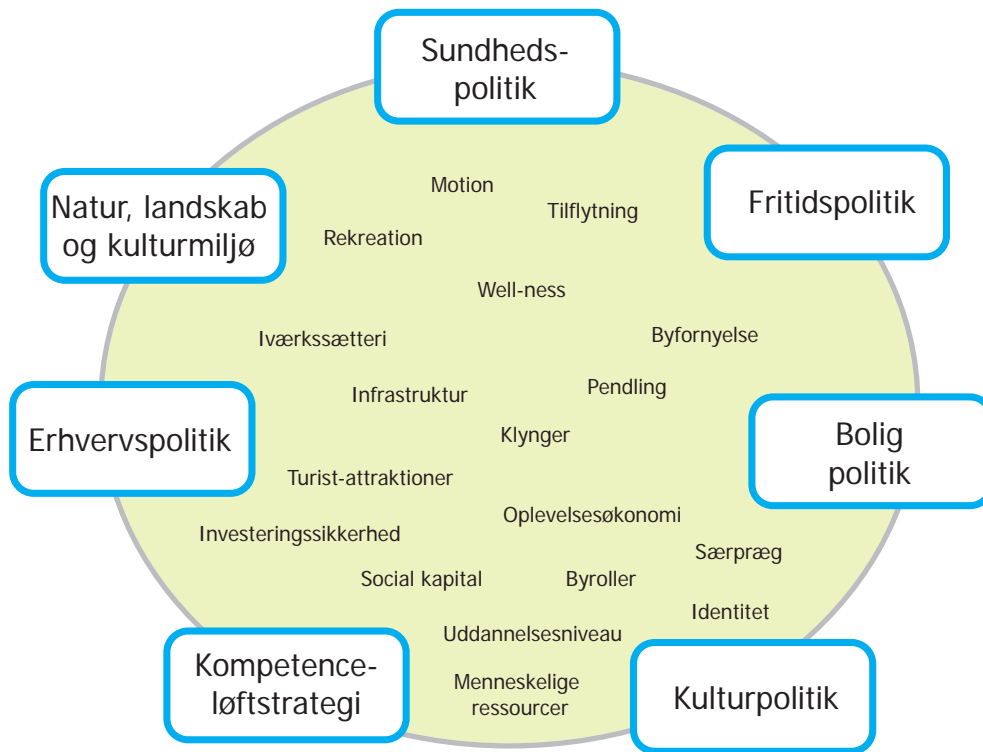
Forslag til temaer

Jammerbugt Kommune formulerede visioner i forbindelse med strukturreformen, hvor de fire kommuner i fællesskab var enige om de overordnede visioner (se tekstboksen til venstre i margin). I forbindelse med udvælgelse af byvåben er der knyttet yderligere værdier og signaler til Jammerbugt Kommune. Signalet fra det foreliggende materiale er en positiv tilgang, at der skal ses på udvikling, muligheder og ressourcer - og ikke problemer og konflikter.

Region Nordjylland har udvalgt følgende 9 temaer: Natur og miljø, Erhverv, Turisme, Beskæftigelse, Uddannelse, Kultur, Infrastruktur, Int. relationer og overordnede regionale forhold.

Jammerbugt Kommune er repræsenteret i en administrativ styregruppe og i fokusgrupperne Natur og Miljø, Infrastruktur og Turisme. Der er dermed skabt grundlag for en stærk kobling til amtet og arbejdet med den regionale udviklingsplan, der dog er underlagt de temaer og dagsordner, som regionen har ønsket at drøfte til udarbejdelse af den nye regionale udviklingsplan.

Udvælgelse af temaer til planstrategien i Jammerbugt Kommune kan være et eller flere af følgende temaer, idet det skal bemærkes, at der er en stærk sammenhæng mellem temaerne, de hænger sammen på kryds og tværs. Det er typisk i snitflader mellem afgrænsede temaer, at de spændende muligheder ligger.



Boligpolitik

Jammerbugt Kommune vil gerne være kendt som en god bosætningskommune. I dele af kommunen er der kort afstand til Aalborg og i andre dele af kommunen er kvaliteter som attraktive landskaber, kystnærhed, kulturmiljøer mv. Vi har nogle andre kvaliteter og værdier at tilbyde end vore nabokommuner.

- Synliggøre mangfoldigheden og dermed forskellene i kommunens boligtilbud - nogle ligger ved skov, hav eller fjord, særlige landskaber, unikke kulturmiljøer og andre med gode fritidstilbud eller indkøbsmuligheder.
- Synliggøre og sætte mål for kvaliteter og -ressourcer i hhv. byer, landsbyer og landdistrikt med synliggørelse af forskelle mellem off. og privat service, adgang til legepladser og opholdsarealer, kulturelle tilbud, adgang til natur og vand.
- Gennemførelse af en fælles befolkningsprognose har i tal synliggjort de forskellige udviklingstendenser, der bl.a. har sammenhæng med pendlingsafstande til Aalborg, bosætningsmønstre, infrastruktur og geografi. En særlig analyse af de byer og boligområder, der allerede i dag formår at tiltrække tilflyttere, kan sige noget om hvad tilflyttere efterspørger.

Fritidspolitik

Fritidstilbud og god tilgængelighed hertil i nærmiljøet spiller en stor rolle for det moderne menneske, og udviklingen går ikke alene mod organiserede fritidstilbud men også de mere uorganiserede og individuelle fritidsaktiviteter. Desuden er fritidsområdet et meget tværgående emne, der er positivt og meget vedkommende for den enkelte borger, samtidig med at det går på tværs af alle sektorer.

- Kortlægning af ressourcer i natur, landskab og kulturmiljøer for udbygning af fritidstilbud, eksempelvis med særlig prioritering i nærheden af turistområder, større boligområder mv. Planlægning for nyere fritids-/friluftaktiviteter som mountainbike, surfing, havkajak, kano, paragliding, geotracking mv.
- Ledig kapacitet i idrætshaller og stadions kan udnyttes i turistmæssig sammenhæng i samarbejde med lokale turistaktører, well-ness (sundhed og natur)
- Netværk mellem foreninger, både inden for idrættens, lokalhistoriens og interesseforeningerne skal understøttes og udbygges
- Se private og offentlige fritidstilbud i sammenhæng med erhvervsvirksomheders efterspørgsel efter sunde aktive medarbejdere, firmaordninger mv.

Sundhedspolitik

Jammerbugt Kommune har et stort potentiale inden for udbygning af sundhedsområdet. Wellness konceptet med kobling af sundhed og natur spiller godt sammen med Jammerbugtens naturgivne ressourcer. Desuden overtager kommunen flere opgaver på sundhedsområdet mht. forebyggelse og håndtering af hele sundhedsområdet i alle livsfaser og helbredstilstande, og det er besluttet at lave en sundhedsprofil.

- Den enkelte borgers liv og sundhedstilstand kan ses i en sammenhæng, så der ikke alene fokuseres på enten arbejdslivet eller fritidslivet - eller på aktiviteter målrettet mod en bestemt aldersgruppe. (Eksempelvis skabe overblik over hele sundhedsområdet, så det ikke er opdelt mellem børn/unge - voksne/ældre - syge/raske)
- Sikre godt arbejdsmiljø for ansatte i kommunens private og offentlige virksomheder gennem tiltag fra Sundby, beskæftigelses- og sygedagpengeområdet, etablering af netværk mellem virksomheder inden for kompetenceløft og arbejdsmiljøområdet.
- Naturområder og større ubeboede arealer skal i sundhedspolitikken ses som en stor ressource for rekreation som modvægt til arbejdslivets høje tempo.
- Kortlægning af såvel organiserede motions- og fritidsaktiviteter som uorganiserede aktiviteter i eksempelvis natur- og stilleområder. Kortlægningen kan omfatte en undersøgelse af nuværende og potentielle brugere, så ressourcer udnyttes bedst og mest effektivt mhp. at kunne forrente investerede midler. Nye brugere kan være turister, kongresgæster, endagsturister og pendlere.
- Det hverdagsbetingede friluftsliv med sammenhæng mellem bopæl, adgang til nærliggende naturområder, trafikstøj, adgang til offentlig/privat service kan sikres gennem et finmasket og synligt stiforløb mellem boligområder, grønne kiler og naturområder.

Kulturpolitik

Kultur er dét vi alle tager for givet og som er underforstået mellem mennesker. Jammerbugt Kommune rummer langt mere kultur, der kan være interessant for tilflytteren og turisten, end vi måske er klar over. Desuden er kunsten og kulturen vigtigt i dag, hvor den menneskelige kreativitet og innovation bliver en stadig mere afgørende ressource.

- Kortlægning af kulturarven og kulturlivet kan synliggøre de ressourcer, som lokalområderne rummer og som vort nuværende samfund bygger på. Viden om dette område opkvalificerer kulturpolitikken og kan gøre Jammerbugt Kommune stærkere i dialog med nabokommuner, regionen og andre parterne.
- Kortlægning af oplevelsesøkonomien i kommunen med synliggørelse af omfanget af gallerier, småvirksomheder inden for telefoni og it, film mv. kan øge bevidstheden om hvor stærk Jammerbugt Kommune er på dette område.
- Udnyttelse af erhvervslivets ønske om at knytte "kød og blod" på investeringer, udnytte kreativiteten i området ved at knytte værdier til produkter, "storytelling" kan understøttes og øges.
- De offentlige servicetilbud som eksempelvis biblioteker kan omdannes og udvikles i takt med nye tendenser. Biblioteker kan omdannes til små kulturcentre, som demokratiers mødested og "som videnssamfundets intellektuelle infrastruktur" (citat fra Kulturministeren).
- Virksomheder kan benytte bibliotekernes ekspertise på informationsøgning. Dette er især relevant i udvikling af arbejdspladserne fra produktion og service til informations- og drømme samfundet. Det vil gælde for større ekspansive virksomheder med et globalt marked, men også for nye iværksættere, der har behov for dannelse af netværk.

Kompetenceløftpolitik

Nordjylland er i landsplanredegørelse og i erhvervsudviklingsstrategien beskrevet som dét område i landet med det laveste uddannelsesniveau. Omstilling af arbejdsmarkedet fra produktion til service, tjeneste og drømmesamfundet stiller også krav om nye kompetencer.

- En systematisk fokusering på kompetenceudvikling i flere sektorer vil kunne udvikle og øge værdien af arbejdskraften i Jammerbugt Kommune til stor gavn for områdets virksomheder. Kompetenceløft er relevant på alle niveauer.
- Uddannelsesaktiviteter af iværksættere har været med til at opbygge netværk mellem nystartede virksomheder, og denne effekt vil også kunne ses på andre områder.
- Sanering og brug af tidligere produktionsanlæg medfører ofte ændret efterspørgsel efter arbejdskraft.
- Områdets natur og landskab tiltrækker nye beboere fra kreative fag og højere uddannelsesniveauer. Desuden vil miljøer omkring de kreative fag og eksempelvis Fjerritslev Gymnasium eller koncentrationer af større byggefirmaer/hoteller kunne tiltrække tilflyttere,

der med tiden kan gøre det attraktivt for en bredere gruppe at bosætte sig i kommunen, end de der har enten lokal tilknytning til området eller arbejde i området.

Erhvervspolitik

Flere virksomheder i Jammerbugt Kommune er startet som lokale iværksættere med gode ideer, som har vist sig at være bæredygtige. Netværksdannelse og etablering af en underskov af småvirksomheder omkring de større virksomheder vil sammen med kompetenceløft være vigtigt for at erhvervslivet skal kunne matche udviklingen og klare sig på længere sigt i konkurrencesituationen. Turisme og oplevelsesøkonomi er et oplagt udviklingsområde for Jammerbugt Kommune. Emner som produktudvikling, erhvervssturisme, udvidelse af sæsonen og omstilling til fritids-, informations- og drømmesamfundet er aktuelle for Jammerbugt Kommune.

- Kortlægning af erhvervsstrukturen med bredden af virksomheder, uddannelsesniveauer, beskæftigelsen, og pendlingen mv.
- Er virksomhedernes investerings sikkerhed til stede? Virksomheder investerer typisk langsigtet ifht. infrastruktur, afsætningsmuligheder, potentielle medarbejdergrupper og muligheder i den offentlige planlægning. Hvordan opfattes mulighederne i Jammerbugt kommune i forhold til alternativer i nabokommuner, regionen, på landsplan eller globalt? og stilles vi bedre i takt med overgangen til digital kommunikation, kreative udviklingsmiljøer mv.
- Forholdene for iværksættere fra opstart, etablering og drift, den offentlige service (én indgang til det offentlige), sammenhæng mellem de kommunale udviklingspolitikker og myndighedskrav mv. (byggetilladelse, miljøgodkendelser, skiltning, parkeringsfonde mv.)
- Omstillingen fra produktion og serviceydelser til værdibaseret transformationsfund skal håndteres af kommunale myndigheder på mange niveauer. Eksempelvis kan nogle nyere erhvervsformer med kreative eller digitale fag indpasses i almindelige boligområder. På den anden side skal afvikling af produktionserhverv, landbrug og fiskeri ske med respekt og pleje af kulturmiljøer, hvortil der knyttes identitet og særpræg i lokalområdet.
- Erhvervslivet set fra børne- og ungeperspektiv, hvordan skoleeleven introduceres for de lokale erhverv, der er i kommunen.
- Etablering af samarbejder i Jammerbugt Kommune med henblik på markedsføring, etablering af pakketilbud, storytelling, kobling mellem kultur, fritid og naturinteresser mv.
- De attraktioner og småscalaanlæg som junglestier og skovlegepladser, der prioriteres for turister, skal også kunne benyttes af lokalområdernes beboere, unge og børn.
- Wellness, golfbaner, aktiv ferie, stilhed, autentiske tilbud mv. planlægges og koordineres i overensstemmelse med andre politikker, så investerede midler anvendes på en hensigtsmæssig og samfundsmæssig optimal måde. Sammenhæng med infrastruktur, støj mv. er i denne sammenhæng vigtigt at tage med i vurderingen.

Natur, landskabs og kulturmiljø politik (plan09)

- Afvejning af interesser mellem benyttelse og beskyttelse af natur, landskab og kulturmiljøer
- Kortlægning af ressourcer inden for natur, landskab og kulturmiljøområdet
- Synliggørelse af de værdier som i særlig høj grad ønskes prioriteret gennem offentlige forvaltningsopgaver, formidlinger og private indsatser, naturplaner, skovrejsning mv.

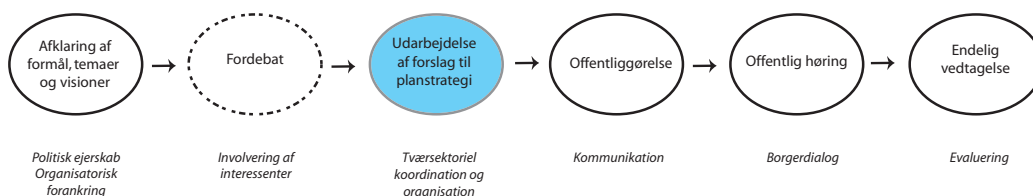


Fordebat

Når der efter drøftelser i kommunalbestyrelse og erhvervsforum er foretaget valg af temaer til planstrategien kan der ske en involvering af partnere inden for de temaer, som ønskes analyseret nærmere. Det kan være udvalgte interesseforeninger, virksomheder, ildsjæle fra landdistriktpolitik, eksperter fra universitetsmiljøer, konsulenter mv. - meget afhængig af hvilke samarbejdspartnere der normalt benyttes inden for dialog på det pågældende område.

Høringsmateriale mv. i denne proces foreslås synliggjort i begrænset omfang på internettet, så andre partnere kan tilkendegive interesser, men det er ikke intentionen at fordebatten skal være rettet mod alle kommunens borgere.

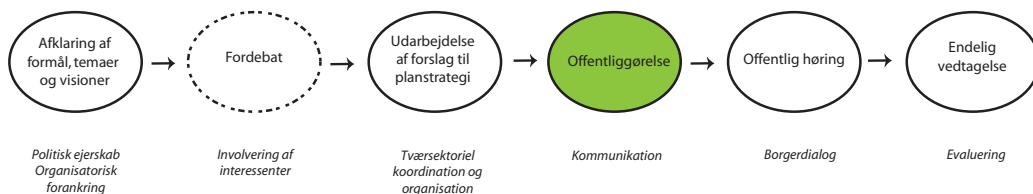
Afholdelse af temadage, workshop, besigtigelser og dialogmøder i april-maj måned vil være vigtige elementer i processen for at opnå ny viden om det pågældende tema og skabe ejerskab til temaet. Målet er at skabe ejerskab til temaerne og ikke mindst ny viden hos kommunalbestyrelsen og i forvaltningerne om sammenhæng mellem forskellige politikker og forholdet til omverdenen.



Udarbejdelse af forslag til planstrategi

Når debatperioden er udløbet i udgangen af maj måned skal materialet indsamles og bearbejdes med henblik på formulering af selve planstrategien. Screening og miljøvurdering af planstrategien sker ligeledes på dette tidspunkt. Ved formulering af planstrategien skal der tages stilling til senere omsætning af planstrategiens indhold til konkrete handleplaner, sammenhæng med kommunens servicestrategi, mål- og rammestyning, budgetlægning mv. Det er derfor meget vigtigt, at processen sker samtidig med forberedelse og temadrøftelser i forbindelse med det nye budget for 2008, dvs. i juni 2007.

Resultatet forventes at blive en politisk gennemarbejdet strategi på ca. 15-20 sider, der i oversigtelig og let læslig form gør status og beskriver, hvor Jammerbugt Kommune gerne vil bevæge sig hen.

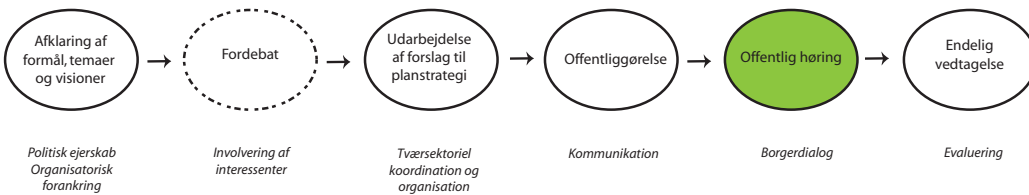


Offentliggørelse

Efter budgetvedtagelsen og vedtagelse af planstrategien vil det i kommunikationsmæssig sammenhæng være optimalt at kunne offentliggøre både planstrategi og budget. Kommunalbestyrelsen synliggør i planstrategien, hvad man ønsker at prioritere og satse på, og det følges op af næste års budget, der med små skridt går i samme retning. Budgettet indeholder elementer om, hvordan den efterfølgende helhedsplan skal revideres - og eventuelt andre handlinger - som signalerer, hvad kommunen vil satse på fremover.

Anvendelse af vedtaget kommunikationspolitik vil være vigtigt på dette tids-

punkt, og det skal ske gennem rigtig brug af medier til formidling af de gode historier og de signaler, som Jammerbugt gerne vil være kendt for.



Offentlig høring

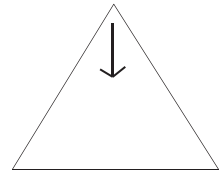
Dialog med borgere, offentliggørelse på følgende måder:

- Fuldstændig version til professionelle partnere som større interesseorganisationer og virksomheder.
- En lettere tilgængelig pjeceforn (pixiudgave) til brede befolkningsgrupper.
- Interaktiv dialog på nettet i oversigtlig form.

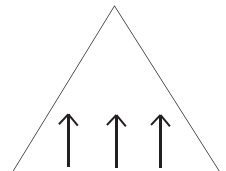
I processen skal kommunen leve op til det vedtagne oplæg om borgerinddragelse, som dog også vil indgå som en del af Agenda 21 strategien, som forudsættes integreres i hele processen.

Det er naturligt, at landdistriktspolitikens offentliggørelse sker samtidig med den offentlige høring af planstrategien. Planstrategien og landdistriktspolitikken har to forskellige formål, som det er søgt illustreret i margin til højre. Planstrategien udtrykker kommunalbestyrelsens intentioner og overordnede mål, mens landdistriktspolitikken opsamler ideer fra borger og bringer dem videre til politiske dagsordner i relevante fora. Synliggørelse af forskellene er vigtige i denne proces.

Planstrategi
Top-Down



Landdistriktspolitik
Bottum-up



Endelig vedtagelse - evaluering

Når høringsfasen er slut skal der ske en opsamling på den offentlige høring, og her skal kommunen signalere, at der sker en reel behandling af indkomne borger-input. Signalerne fra offentlighedsfasen skal ikke nødvendigvis føre til større ændringer, men indlæg skal indgå i den fremtidige budgetlægning / helhedsplanlægning med kobling til budget mv. En grundig og ordentlig besvarelse til deltagere er vigtig for at en konstruktiv dialog kan fortsætte og der kan gøres brug af kontakterne, når der skal arbejdes videre med ideer og forslag i eksempelvis landdistriktspolitik, fysisk planlægning eller sektorplanlægning inden for Teknik- og Miljøforvaltningen, Social, Sundheds- og Børne- og Kulturforvaltningen og Børne- og Kulturforvaltningen.

Når processen er afsluttet med en evaluering og redegørelsesdel vil arbejdet med den meget detaljerede helhedsplan formodentlig allerede være startet. En del af evalueringen vil blive indarbejdet i den nye helhedsplan, hvor der er sammenhæng mellem helhedsplan, budget, sektorplaner, virksomhedsplaner, sammenlignelig brugerinformation, servicestrategi mv. Processen er illustreret i diagrammerne på side 11.

Agenda 21 omfatter følgende emner:

- Mindskelse af miljøbelastning og ressourceforbruget
- Fremme af en bæredygtig byudvikling og byomdannelse
- Fremme af biologisk mangfoldighed
- Inddragelse af befolkningen og erhvervslivet i det lokale Agenda 21 arbejde
- Fremme af den interne koordinering mellem sektorormåder

Anbefaling

Det vil være centralt for det videre arbejde, at Jammerbugt Kommune har en anden type planlægning end de hidtidige kommuner. Visionen for Jammerbugt Kommune har sat mere fokus på udvikling og helhedssyn, og planlægningen vil skulle ses i et større perspektiv og være mere langsigtet.

Udvælgelse af temaer og indhold af planstrategien foretages med opmærksomhed på, at Jammerbugt Kommune er i konkurrence med mange andre kommuner, der også ønsker at blive en attraktiv bosætningskommune, turist- og erhvervsvenlig mv.

Det anbefales, at der arbejdes grundigt videre med en klar og enkel profil, som er let at forstå for omverdenen. Det kunne eksempelvis være 2-3 af de nævnte temaer eller nogle udvalgte emner, der går på tværs af de skitserede temaer. Alle temaer og emner vil iøvrigt blive detaljeret beskrevet efterfølgende i den helhedsplan, som skal udarbejdes i perioden 2008-2009.

Borgerinddragelsen sker med enkelte udvalgte nøglepersoner i april-maj - og ellers primært i sommer/efterår 2007 efter en større afklaring og statusopgørelse, og den vil iøvrigt følge den proces, som er igangsat omkring landdistriktspolitik.



Direktionen drøftede i januar måned enkelte temaer, som blev behandlet på et temamøde sidst i januar måned.

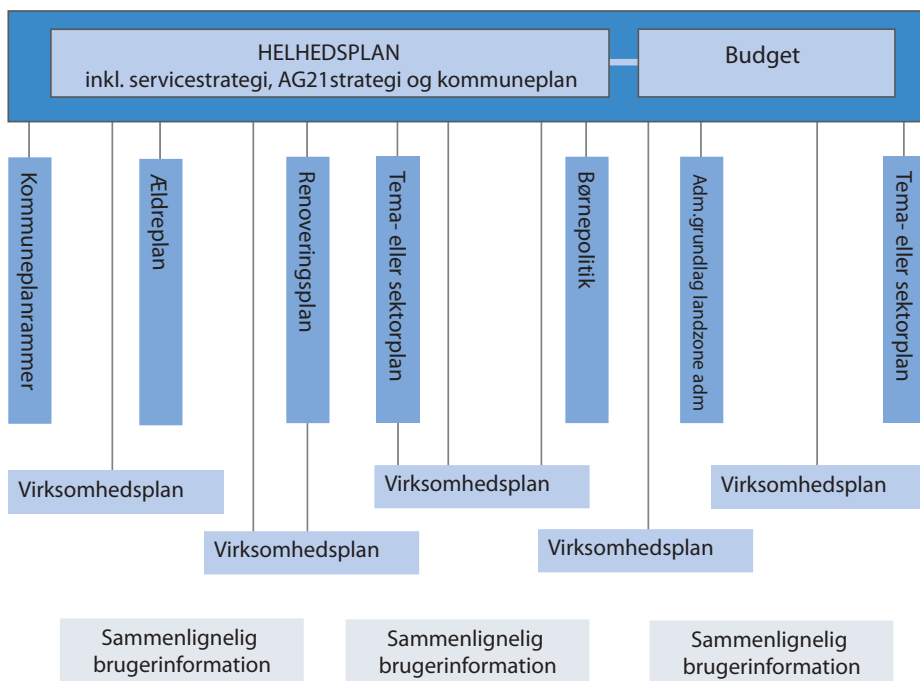
I Jammerbugt Kommune vil vi kunne løfte langt mere end de tidligere kommuner enkeltvis har haft mulighed for. Baggrunden er, at der inden for dette område med analyse og udvikling nu er etableret faglige miljøer med langt større muligheder for sparring. De faglige miljøer er både etableret i fagforvaltningerne og i de centrale stabe. Det muliggør, at opgaver og analysearbejde kan løses, hvor den faglige viden er stor, enten i form af fagspecifik viden eller proces- og udviklingsmæssig helhedstænkning på tværs af sektorer. Eksempelvis kan udviklingsafdelingen agere som konsulent, projektudvikler, styring af tidsplaner mellem forskellige projekter og formidler af viden mellem forskellige faggrupper, forvaltninger og sektorer.

Ressourcer til brug af eksterne konsulenter, detaljeret statistik, analyser mv. skal også afklares, når der er taget stilling til valgte temaer.

Ved nedsættelse af arbejdsgrupper skal der ske en afklaring af om repræsentationerne skal være fra ildsjæle, inspiratorer - eller meget fagspecifik viden på de pågældende områder.

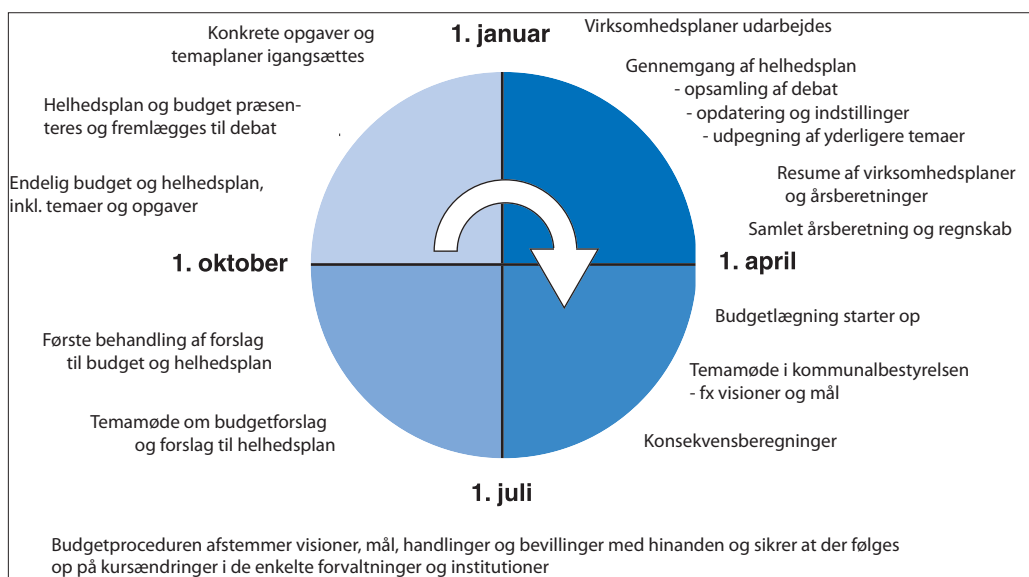
Den proces, som er angivet på side 12 anbefales. Der er indsat en tidsangivelse med måneder.

Processen spiller godt sammen med tanken om helhedsplanlægning, som dog ikke kan realiseres i løbet af ét år - men er en proces, som først vil være fuldt ud gennemført i 2009, hvor det forventes at en helhedsplan for Jammerbugt Kommune er udarbejdet.



Politik
Visioner
Mål og delmål
Handlinger

Helhedsplans sammenhæng mellem budget, tema- og sektorplaner, virksomhedsplaner og sammenlignelig brugerinformation



Helhedsplanens årshjul - som mål på længere sigt, når budget og planlægning er på plads.

Strategiproces i Jammerbugt Kommune

