

Interviewundersøgelse i Faaborg

Analyse af turisternes brug af Faaborgs
butikker, strøgområde og havn

November 2008





COWI A/S

**Thulebakken 34
9000 Aalborg**

**Telefon 99 36 77 00
Telefax 99 36 77 01
www.cowi.dk**

Interview i Faaborg

Analyse af turisternes brug af Faaborgs
butikker, strøgområde og havn

November 2008

Indholdsfortegnelse

1	Feltinterviews i Faaborg	2
1.1	Mål	2
1.2	Metode	2
2	Resultat af interviews - brugeradfærd og synspunkter	5
2.1	Strøgområdet og indkøbsmulighederne	5
2.2	Havneområderne	7
2.3	Faaborg generelt	8
2.4	Faaborgs kvaliteter	12
2.5	Wellness, golf, læge, tandlæge og svømmehal	14
2.6	Økonomi	15
2.7	Bilag	17

1 Feltinterviews i Faaborg

1.1 Mål

Målet med feltinterviewene af turister i Faaborg er, at få et indblik i, hvad turisterne besøger i Faaborg, og hvordan de bruger byens tilbud i form af havne- og strøgmiljøerne, butikkerne, restauranterne, museerne mv., og at finde svar på, hvad der ligger bag. Der spørges derfor også til, hvad turisterne sætter pris på ved Faaborg, og hvad de opfatter som negativt, og om de har forslag til forbedring og udvikling af Faaborgs attraktivitet.

1.2 Metode

Interviewundersøgelsen blev foretaget i perioden onsdag d. 23. juli til lørdag d. 26. juli.

Spørgeskemaet, der blev taget udgangspunkt i ved interviewene, er vedlagt som Bilag.

Interviewundersøgelserne blev udført ved at gå rundt i Faaborg by og opsøge turisterne på stedet. Størstedelen af de gennemførte interview er blevet foretaget på de to lystbådehavne i Faaborg.

Forud for undersøgelsen var gågaden og torveområdet planlagt som et oplagt interviewsted, men erfaringerne var, at det er meget vanskeligt at interviewe turisterne i gågaden. Turisterne var meget lidt villige at stoppe op og lade sig interviewe. Det viste sig lettere at interviewe turisterne ved de to lystbådehavne, hvor folk havde bedre tid. Alternativt blev der for at opnå flere respondenter gennemført interviews på campingpladserne Faaborg Camping og Diernæs Camping. Valg af interviewsteder afspejler sig i, at lidt over halvdelen af de adspurgte er overnattende turister på enten campingplads eller i lystbåd.

Der blev i alt gennemført 50 interviews.

Skemaet på næste side viser respondenternes fordeling.

Nationalitet	
Danmark	39
Tyskland	4
Holland	7

Ferieform	
Endagsgæst	10
Overnattende turister	40

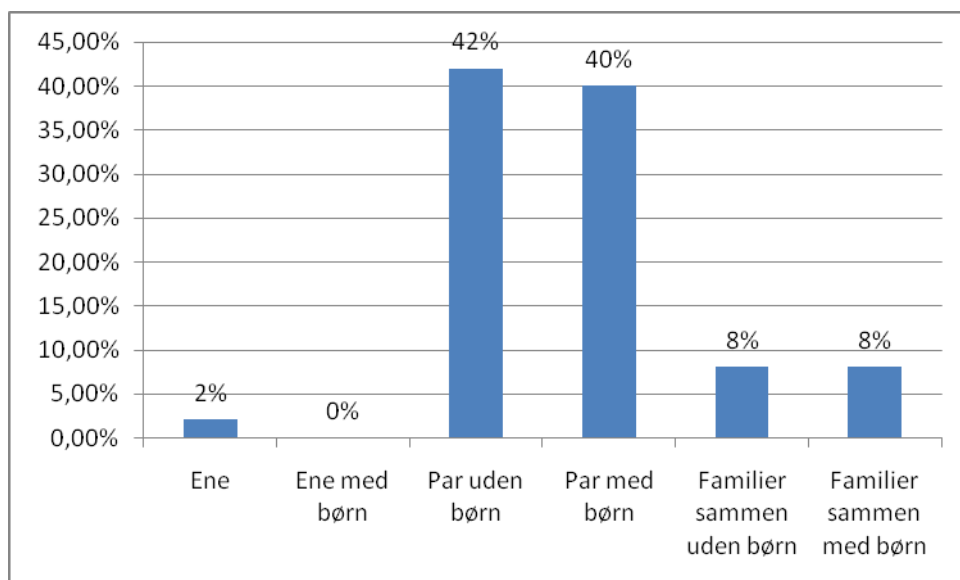
Overnatningsform for overnattende turister	
Sommerhus	3
Feriecenter	3
Vandrehjem	0
Ferielejlighed	4
Lystbåd	12
Campingplads	16
Hotel	2

Blandt de interviewede, der overnattede i Faaborg by udgør overnattende på lystbådehavnen en stor del. Lystbådehavnene var fuldt besat i undersøgelsesperioden, og sejlere udgør en stor del af turisterne, der færdes i havneområdet. Generelt var byens overnatningsmuligheder godt besatte. Flere besøgende havde været forbi vandrehjemmet, hvor der var fuldt optaget.

Aldersfordeling på de interviewede blev, hvor det var muligt registreret, men ofte var det grupper af turister, der blev interviewet. Når der var tale om grupper blev spørgsmålene diskuteret ind til gruppen var enig om et svar. I de tilfælde blev alderen på den interviewede ikke registreret. I de tilfælde, hvor der blev registreret alder på den interviewede fordelte alderen sig således:

- 8 interviews af personer i 30'erne.
- 10 interviews af personer i 40'erne
- 9 interviews af personer i 50'erne
- interviews af personer i 60'erne

Størrelsen af rejsegruppernes størrelser fremgår af skemaet på næste side.



Interviewet var afhængigt af, at de adspurgte havde været i Faaborg by den pågældende dag, hvilket medførte en del forgæves henvendelser.

Der blev foretaget interviews, hvor det viste sig, at besøget udelukkende var at færdes på havneområdet for at nyde havnemiljøet og det gode vejr. Bl.a. var torsdag den 25. juli dagen, hvor de gamle træskibe passerede byen. Arrangementet tiltrak mange besøgende. Alle af de interviewede har således ikke nødvendigvis besøgt Faaborg bymidte, hvilket afspejler sig i resultaterne af, hvad respondenterne mener, er særligt attraktivt ved Faaborg.

Metoden med feltinterviews, hvor sammensætningen af de interviewede på forskellige grupperinger bliver bestemt af, hvor i byen interviewene finder sted, vejr, arrangementer, der tiltrækker bestemte målgrupper osv. Formålet med undersøgelsen var, at give et indblik i, hvordan turisternes brug af Faaborgs tilbud er, hvad de lægger vægt på, og hvilke synspunkter de har om udviklingsbehov i Faaborg. Det vurderes, at undersøgelsen samlet set har været overkommelig og har givet et godt indblik, som har været værdifuldt som led i Masterplanarbejdet.

Sammensætningen af de interviewede påvirker selvfølgelig analysens resultater. Eksempelvis betyder sammenfaldet med træskibsarrangementer, at en del interviewede var kommet til Faaborg for specifikt at se på skibe og være på havnen og ikke besøge bymidteområdet. Det påvirker selvfølgelig undersøgelsens resultater. Det er derfor vigtigt at læse rapportens resultater med den anvendte metode og sammensætningen af turister in mente.

En større undersøgelse, hvor der blev interviewet et større antal turister inden for de forskellige grupper kunne give grundlag for at se på forskellen i brug af Faaborg og forskellene i opfattelse af problemstillinger og udviklingsønsker, men det ligger uden for rammerne af denne undersøgelse.

2 Resultat af interviews - brugeradfærd og synspunkter

Det følgende indeholder afrapporteringen af interviewundersøgelsen.

2.1 Strøgområdet og indkøbsmulighederne

Af de adspurgte, har ca. 70 procent været i butikker i form af beklædnings- eller udvalgsvarebutikker, og lige så stor en andel havde været i dagligvarebutikker.

Der var generel tilfredshed med butiksudbuddet. Folk talte positivt om udsalget og syntes, at der er en dejlig atmosfære i Faaborg. Nogle mente, at butiksudbuddet var mangelfuldt og ikke passede ind i bybilledet. Blandt andet blev det kommenteret, at materialisten Schlecker blev forbundet med discount, som normalt var at finde udenfor bymidten. To familier fra København syntes at byen bar lidt for meget præg af *fast-food* samt "thai"-butikker (se Figur 1), og det mente de ikke stemmer overens med det historiske bymiljø.

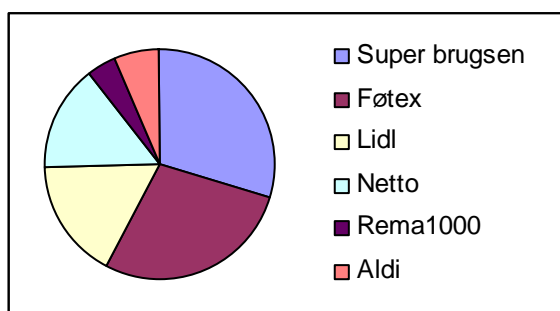


Figur 1 Schlecker og "Thai away" på Østergade

Enkelte turister havde været omkring Herregårdscetret på grund af ærinde på apoteket - det blev efterlyst i bymidten. Herregårdscetret vakte ingen interesse hos de adspurgte. En familie havde en dag med regnvejrsbestemt sig for at besøge centret. Besøget var en skuffelse, da Herregårdscetret var ikke, hvad de havde forventet.

Enkelte efterlyste en souvenirbutik i bymidten. Umiddelbar er Turistinformationen den eneste mulighed for at erhverve sig souvenirs.

Generelt var der tilfredshed med udvalget af dagligvarebutikker. Figur 2 illustrer fordelingen af butikker, som de interviewede havde besøgt. Omkring 70 procent af de interviewede havde besøgt én eller flere af byens dagligvarebutikker. Det fremgår af figuren, at størstedelen af turisterne har besøgt SuperBrugsen og Føtex. Umiddelbart har SuperBrugsen med sin beliggenhed i bymidten en fordel for turister, der ankommer til havneområdet og bevæger sig rundt i byen til fods. Føtex er let tilgængelig for bilister og er synlig fra Sundvejen, hvor de fleste i kraft af Sundvejens "omfartsvejsstatus" vil se butikken. Den store andel besøgende i Føtex skyldes i høj grad interviewene på campingpladserne, som primært foretager indkøb i bil og ikke altid har behov for at besøge bymidten.



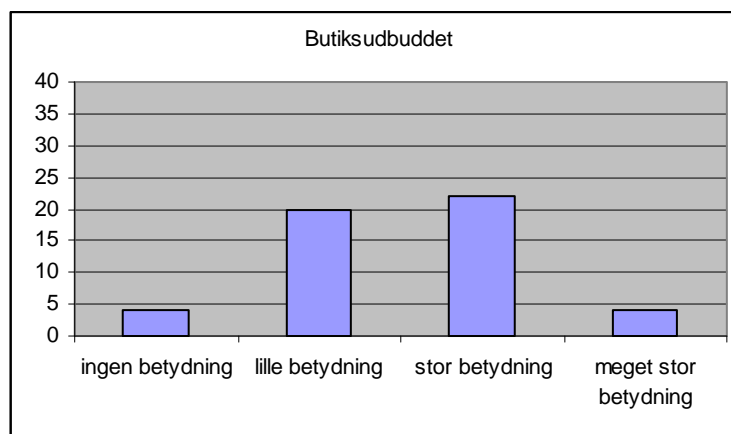
Figur 2 Besøg i dagligvarebutikker

Flere interviewede pegede på *Landslagteren* i Torvegade som en attraktiv butik. Butikken fremstod under interviewene altid velbesøgt. Ydermere blev ostehandleren, bageren, *Faaborg Røgeri cafe* og *Faaborg fiskerøgeri* omtalt som attraktive butikker. Flere turister - herunder turister, der var tilbagevendende år efter år - gav udtryk for, at de savnede Wendorff bageren, som tidligere lå i Østergade, men som nu kun er at finde lidt udenfor byen på Svendborgvej. Røgerierne på havneområdet virker umiddelbart også eftertragtede. Et hollandsk par, der tidligere havde besøgt kystbyer i Nordjylland, efterlyste muligheden for at købe friske fisk direkte fra fiskekuttere, hvilket blev beskrevet som en autentisk oplevelse, der var oplagt at tilbyde ved havnemiljøet i Faaborg. Interviewene giver samlet set indtryk af, at turisterne sættes pris på specialdagligvarebutikkerne i Faaborg. God kvalitet, det specielle og god og personlig service efterspørges.

Generelt mente de adspurgte, at butiksudbuddet har betydning for Faaborg som turistby. Turister, der besøger i Faaborg i lystbåd eller er på camping, værdsætter, at der er et bredt udvalg af dagligvarebutikker. Der blev foreslået et oversigtskort til turister med dagligvarebutikkernes placering og korte informationer om butikkerne.

De sejlede værdsætter, at bymidten ligger så tæt på havnen, og at det er let at gå op i bymidten. Jf. Figur 3 er de adspurgte af den opfattelse, at butiksudbuddet - gågademiljøet generelt - er af betydning for Faaborg. Muligheden for at

færdes i byen betyder, at der altid er noget at opleve og foretage sig. Det at se på butikker er en vigtig aktivitetsmulighed, ligesom de interviewede sætter pris på muligheden for at opleve livet og stemningen i gågaderne og på torvet, og at det er rart at opholde sig i bymidten.

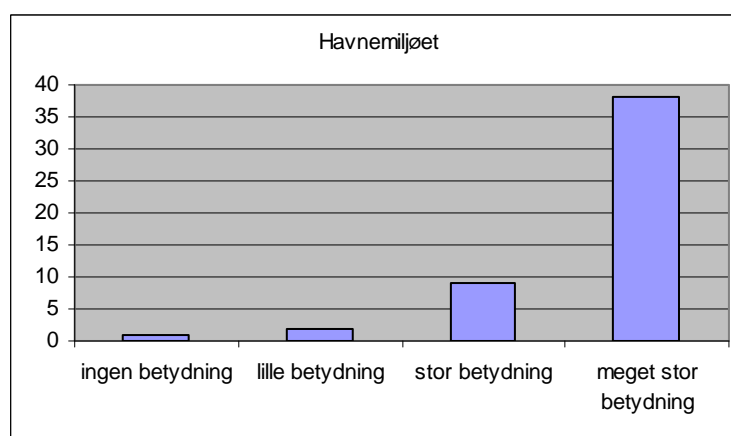


Figur 3 *Butiksudbuddets betydning for Faaborg*

2.2 Havneområderne

Havnemiljøet nævnes af mange som Faaborgs største kvalitet. Stort set alle adspurgte mener jf. Figur 4, at havnemiljøet har meget stor betydning for Faaborg.

Havnens nærhed til bymidten, fremhæves af stort set alle interviewpersoner, som en stor fordel for byen. Stort set alle, der besøger Faaborg, kommer på den ene eller anden måde i kontakt med havnemiljøet. Havneområdet er det primære ankomstområde til Faaborg for turister, hvad enten det sker med båd, bil eller bus.



Figur 4 *Havnemiljøets betydning for Faaborg*

De to havneområder er fysisk opdelt af slagteriet, og der er naturligt en stor forskel på opfattelsen af de to havne.

Den gamle havn - *Faaborg Havn* omtales med stor ros. Atmosfæren er dejlig, og det maritime miljø er i høj klasse. Den generelle holdning er, at det maritime udtryk i de nye bygninger (Kajakhavnen og de øvrige nye bygninger, Jyske bank mm.) passer godt ind i det eksisterende havnemiljø. Torsdag, hvor de gamle træskibe kom forbi Faaborg havn, havde tiltrukket mange gæster. Flere personer, der blev kontaktet i forbindelse med undersøgelsen, var kommet til byen udelukkende for at se de gamle træskibe, men de viste sig også foren delvis vedkommende, at anledningen til at komme til Faaborg for at se træskibe ikke førte til afledte aktiviteter i byen.

En rejsegruppe bestående af to familier fortalte, at de havde kontaktet turistinformationen om mulighederne for at parkere bil med tilhørende kajaktrailer på havnen, så de kunne afholde deres kajak-ferie med base i Faaborg. Familierne fik oplyst, at det ikke er muligt. Familierne valgte alligevel at booke sig ind på Sinebjerg Camping, og sejle ud fra kajakhavnen i Faaborg – med kajaktrailerens ulovligt parkeret på havnearealet. De efterlyste langtidsparkeringsmuligheder for kajaktrailer og bil samt overnatningsmuligheder i tilknytning til havnen. Faaborg er attraktiv som base med dens placering i det sydfynske øhav.

Den nye havn - *Faaborg lystbådehavn* - var velbesøgt i dagene, hvor undersøgelsen blev foretaget. Et ældre par fra Als, som lagde til i den gamle havn og havde gjort det i mange år, udtalte at den nye havn mangler atmosfære og hygge, at der er for mange parkeringspladser, og at havnen udelukkende har kapacitet til små "plastikbåde". Der er ikke er noget interessant at kigge på. På den anden side lagde de interviewede i den nye havn, at den nye havn har gode faciliteter, men faciliteterne er for få. Der er f.eks. lang kø (15-20 min) om morgenen for at komme til toilet og badefaciliteter, og grillpladsen er for lille. Legepladsens størrelse blev også kritiseret. Faciliteter er fine, men de matcher ikke havnens størrelse.

Det blev foreslået at etablere bademuligheder ved opholdsarealet ved den nye havn - enten via en badebro eller via et havnebassin. Vandet er fint og rent.

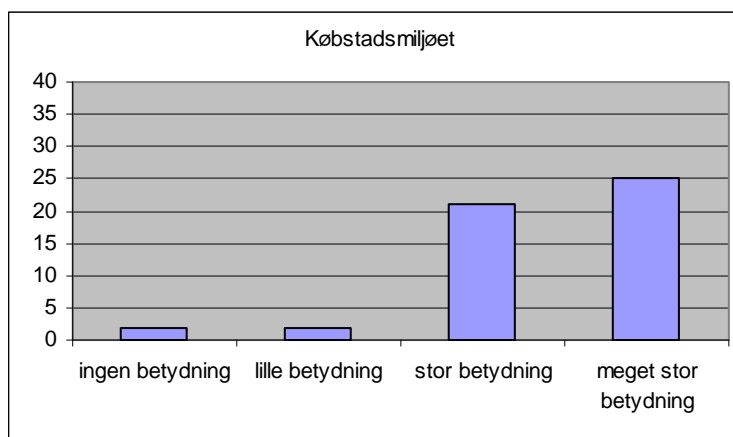
En af de interviewede gjorde opmærksom på problemet i, at sejlere ikke får meldt deres bådplads ledig, når de forlader stedet (systemet fungerer tilsyneladende ved at de sejlede skal skifte en markering fra rød til grøn når pladsen forlades). Den interviewede havde set flere både, der forgæves havde været omkring pladsen, og var sejlet videre til trods for, at der reelt var flere ledige men ikke frimeldte pladser. Den interviewede foreslog en form for påmindelse til sejlerne. Hvis havnen fremstår som fyldt, uden at være det, mister Faaborg gæster.

2.3 Faaborg generelt

Ud over havnemiljøet er købstadsmiljøet Faaborgs væsentligste attraktion.

2.3.1 Købstadsmiljøet

Havnemiljøet er af de adspurgte betragtet som det mest betydningsfulde for Faaborg. Herefter kommer Købstadsmiljøet jf. Figur 5, som de adspurgte mener, har stor eller meget stor betydning for Faaborg. Købstadsmiljøet forbindes med atmosfære og autentisk oplevelser. Af de adspurgte har godt 75 procent været rundt i købstadsmiljøet i forbindelse med deres besøg i Faaborg.



Figur 5 Købstadsmiljøets betydning for Faaborg

Købstadsmiljøet blev af mange opfattet som flot og velbevaret i Faaborg, og det værdsættes af de besøgende og giver en god oplevelse, når de går rundt i byen. Størstedelen af de adspurgte har bevæget sig rundt i de små sidegader. Flere var begejstrede for den autentiske stemning. Bl.a. fremhævede man de mange stokroser langs de brostensbelagte gader. Mange adspurgte gjorde opmærksom på, at det er byens vigtigste opgave at bevare det autentiske miljø. Nogle kommenterede uheldige tendenser. Det blev nævnt, at blandingen af gammelt og nyt ikke er vellykket, når man kommer ind i byen fra rundkørslen nordvest for byen. Der blev også peget på Sparekassen Faaborg (se Figur 6) som et eksempel på dårlig indpasning af nybyggeri i bymidten.



Figur 6 Sparekassen Faaborg og bygningen med sportscafe Hattrick(th), skiller sig ud fra den oprindelige byggestil

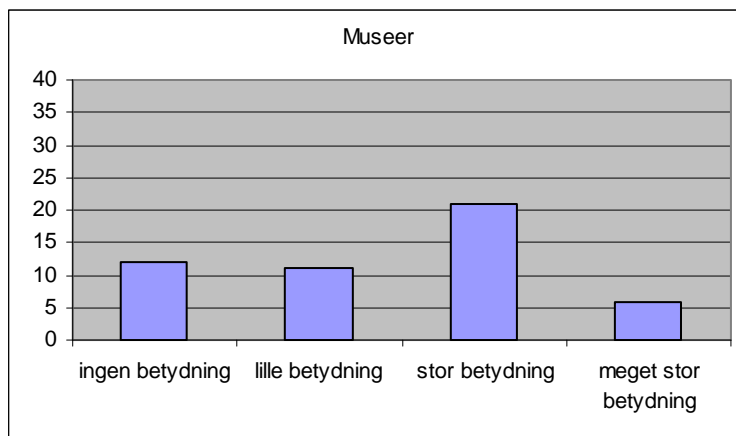
Overordnet er bybilledet i Faaborg, langs gågaden, præget af at der ikke altid værnes om det visuelle udtryk i bymidten. Flere butiksfacader er ikke tilpasset den historiske bebyggelse, og tomme lokaler giver et dårligt indtryk.



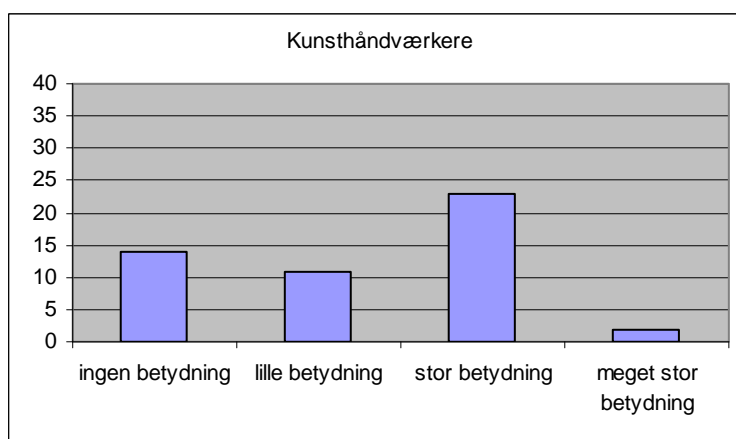
2.3.2 Museer og kunsthåndværkere

Købstadsmiljøet understøttes af museerne i bymidten og af kunsthåndværkere, der sælger og fremviser deres arbejde.

Bøjestræde fremstår som en velbevaret autentisk gade, hvor flere kunsthåndværkere holder til. De adspurgtes mening om, hvor stor betydning museer og kunsthåndværkerne har for Faaborg, fremgår af henholdsvis Figur 7 og Figur 8.



Figur 7 Museernes betydning for Faaborg



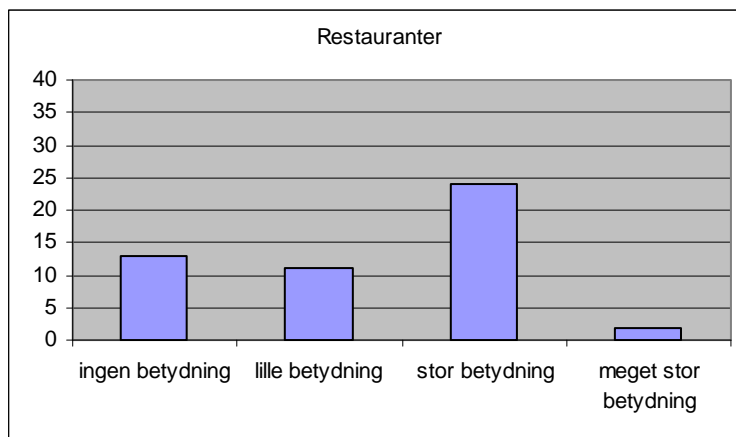
Figur 8 Kunsthåndværkernes betydning for Faaborg

Det fremgår, at ca. 50 procent af de adspurgte mener, at museer og kunsthåndværkere har stor eller meget stor betydning for Faaborg. Af de adspurgte har ca. 20 procent besøgt kunsthåndværkere, mens ca. 15 procent har besøgt enkelte eller flere af museerne. Kunsthåndværkere og museers har betydning for Faaborgs attraktivitet, uanset om man vælger at benytte sig af muligheden for at besøge attraktionerne. Flere udtalte, at museerne havde været mere eftertragtede at besøge i dårligt vejr, men at de værdsætter deres tilstedeværelse i byen og muligheden for at besøge dem. Faaborg bymidte rummer museerne *Faaborg kulturhistoriske museum*, *Faaborg museum for Fynsk malerkunst*, *Arresten* samt *Klokketårnet*.

2.3.3 Restauranter

Torvet rummer flere restauranter. Herudover er der restauranter i havneområdet. Knap 50 procent af de adspurgte mener, at restauranterne har stor betydning for Faaborg. Andelen svarer til den del, der rent faktisk har valgt at besøge en restaurant i forbindelse med deres ophold i Faaborg. Undersøgelsen bærer sandsynligvis præg af, at ca. 50 procent af de adspurgte er besøgende i forbin-

delse med sejlferie eller campingferie, som er ferieformer, hvor turisterne hovedsageligt vælger selv at købe ind til og tilberede måltiderne.



Figur 9 Restauranternes betydning for Faaborg

De adspurgte gav generelt udtryk for tilfredshed med udbuddet af restauranter.

2.4 Faaborgs kvaliteter

Som afslutning på interviewet, blev der spurgt om Faaborgs største kvaliteter, og efterfølgende om byens svagheder, og hvad der eventuelt kan gøres bedre. En del af udsagnene fremgår af ovenstående, men der kom yderligere nogle synspunkter frem, som giver et mere overordnet billede af turisternes syn på Faaborg som feriested.

Den gode stemning, hyggen, atmosfæren og byens liv blev fremhævet af stort set alle adspurgte.

Faaborg by er en dejlig ferieby, og det er mere en bare en havneby på grund af det attraktive købstadsmiljø. Ydermere har byen en god størrelse, der gør den nem at overskue og færdes i. Det er muligt at opleve hele byen på en dag. Turistinformationen blev rost gentagne gange for god service og et bredt udvalg af materiale om Faaborg, og andre seværdigheder i landet. Alle mente at byen er nem at færdes i og skiltningen er god. Det er let, at få kendskab til og overblik over mulighederne i Faaborg.

Der var forslag om at sætte mere fokus på baggårdene i Faaborg. Det er hyggeligt at bevæge sig rundt i de autentiske gader og nogle gange blive ledt ind i baggårdene, men oplevelsen kan forbedres, hvis gårde generelt er mere velbevarede og fremstår som beboede. Et par gårdhaver besigtiget. Den *Voigtske gaard* er en attraktion i sig selv men den fremstår delvist som parkeringsareal for farvehandlen *Bylov Farver* og dele af brostensbelægningen er belagt med asfalt. I en anden baggård var der dårligt vedligeholdt bebyggelse.



Figur 10 Den Voigtske Gaard og en dårligt vedligeholdt baggårdsbygning

Enkelte af de adspurgte var overasket over biltrafikken i gågaden. De smalle og brostensbelagte gader skaber forventning om, at gaden udelukkende er for fodgængere. Det blev anbefalet, at de mest centrale dele af bymidten friholdes for motorkøretøjer i butikkernes åbningstider.

Markedet, der afholdes på torvet om lørdagen, blev omtalt som attraktivt at besøge, men oplevelsen af boderne på torvet var skuffende. De adspurgte, som var kendte i det sydfynske, henviste til, at Faaborg kan drage nytte af erfaringer fra Svendborg, hvor der skulle være et mere attraktivt torvemarked.



Figur 11 lørdag er der marked på torvet

En anden attraktion i Faaborg er den *Syd Fynske Veteranjernbanen*. Enkelte af de adspurgte havde benyttet sig af banen, og syntes det havde været en god oplevelse. Det blev dog påpeget at attraktionen fremstod lukket, da de ankom til stedet på grund af den ydre fremtræden. Det blev anbefalet at attraktionen opprioriteres, da oplevelsen er god og seværdig.



Figur 12 Indgangen til den Syd Fyenske Veteranerbane

Området i og omkring Faaborg blev fremhævet på grund af de mange herlighedsværdier i naturen, vandets nærhed til byen, stranden samt det sydfynske øhav. Flere var aktive i naturen under deres ophold i Faaborg, enten ved cykelture, kajakroning, vandring og løb. Naturen og landskabet omkring Faaborg opfattes som en væsentlig kvalitet. Badestranden blev også fremhævet som et godt tilbud.

Som forslag var der bl.a. ønsker om længere vandreture, så det var muligt at tage på vandreferie med base i Faaborg. Der var også forslag om løberuter med udgangspunkt i Faaborg by. En hollandsk familie, der var bosat på Faaborg Camping, cyklede ture med base på campingpladsen. Familien gjorde opmærksomme på at cykelstierne på nogle strækninger er meget smalle, hvilket er problematisk, når mindre børn deltager i cykelturen.

Et tysk par foreslog at genoprette færgeforbindelse mellem Faaborg og Gelting.

Nogle af synspunkterne og forslagene er kun nævnt af enkelte personer og skal således betragtes som inspiration til, hvad der kan forbedres og udvikles i Faaborg.

2.5 Wellness, golf, læge, tandlæge og svømmehal

Interviewundersøgelsen indeholdt spørgsmål om, hvorvidt Wellness, golf, læge, tandlæge og Faaborg Svømmehal har betydning for Faaborg. Stort set alle adspurgte, mente ikke at ovenstående, har særlig betydning for Faaborg.

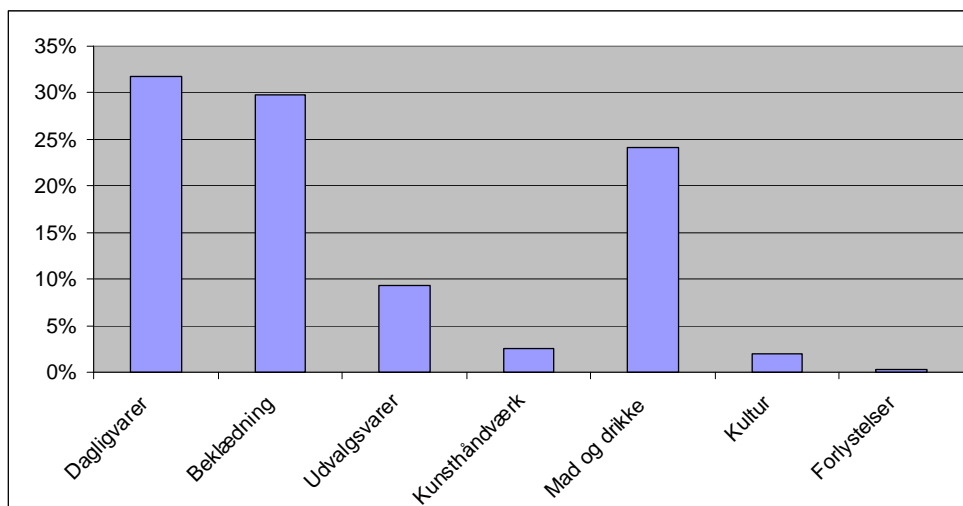
Enkelte udtalte, at det selvfølgelig er vigtigt, at der er læge og tandlæge er til stede, hvis man får brug for det, men ingen besøgte Faaborg med henblik på behandlinger ved læger eller tandlæger.

Mange kendte ikke til svømmehallen. Kun 5 personer mente, at svømmehallen havde lille eller stor betydning for Faaborg. Nogle nævnte, at det måske ville forholde sig anderledes, hvis vejret havde været dårligt.

Ingen af de adspurgte fandt golf eller wellness interessant i forbindelse med deres ferieophold. Ingen af de adspurgte havde benyttet sig af sådanne tilbud, og ingen mente, at Faaborg har mangler på de områder. Når der blev spurgt ind til Wellness, var bemærkningen ofte, at "Faaborg er wellness i sig selv"! Den manglende interesse for wellness, kan skyldes at en stor del af de adspurgte, har valgt en forholdsvis primitiv ferieform i form af camping- og sejlerferie. Her til kommer, at Faaborg ikke har attraktive wellness tilbud. Derfor er målgruppen for wellness sandsynligvis ikke tilstede i Faaborg.

2.6 Økonomi

De interviewede blev spurgt om deres forbrug, og hvilke varegrupper pengene bliver brugt til. 39 af de adspurgte ønskede at svare på spørgsmålet. Nogle var ikke interesseret i at svare. Andre havde ikke overblik over deres forbrug.



Figur 14. Fordeling af turisternes forbrug

Som det fremgår af figur 14 udgør dagligvarer og mad og drikke, der må betragtes som nødvendige udgifter på ferien, en stor del af turisternes forbrug, men herudover bruger turisterne en høj andel af deres forbrug på beklædning (tøj og sko). Køb af andre former for udvalgsvarer og kunsthåndværk udgør en mindre del af indkøbene. Køb af dagligvarer og mad og drikke er nødvendige indkøb på ferien, men som nævnt tidligere efterspørger turisterne specialbutikker og kvalitetsvarer under ferien. De nødvendige indkøb kan således ikke betragtes som et område der ikke kan udvikles yderligere. Udvikling af Faaborgs udbud af dagligvarebutikker og spisesteder kan sandsynligvis øge forbruget og værdien af forbruget yderligere. Som tallene viser bruges ferien i høj grad til at købe tøj og sko samt øvrige udvalgsvarer og kunsthåndværk i mindre udstrækning. Omfanget af forbruget inden for tøj og sko hænger sandsynligvis sammen med at shopping/ture til købstadsmiljøet er en vigtig aktivitet, og at turisterne benytter lejligheden eller bliver fristet til at foretage køb, der måske ikke har været planlagte. Det er derfor vigtigt, at byens struktur i endnu højere grad lægger op til at besøge strøgområdet (f.eks. ved at strøgområdet "kikker" frem på strategisk vigtige steder mod havnen) og opholde sig i området i længere tid, og selv om butikkerne og kunsthåndværkerne allerede er gode til at friste kunder-

ne, så kan de sandsynligvis blive endnu nedre til at friste kunderne til øgede indkøb. Forbruget til kulturoplevelser og forlystelser er beskedent, men undersøgelsesresultaterne påvirkes af det gode vejr i undersøgelsesperioden og udbuddet af forlystelser i Faaborg er beskedent.

2.7 Bilag

Spørgsmål til turister i Faaborg

Alder _____

Mand

Kvinde

Nationalitet _____

Rejsegruppens størrelse

Ene

Ene med børn

Par uden børn

Par med børn

Familier sammen uden børn

Familier sammen med børn

Endagsturister

Bopæl _____

Hvorfor har du/I valgt at besøge Faaborg - målet med turen?

Indgår turen til Faaborg i besøg i andre byer eller seværdigheder på samme dagstur?

Er besøget en del af en organiseret rejse (bustur, ferie i andre byer mv.)?

Overnattende turister

Overnatningsform

- Sommerhus*
Feriecenter
Vandrehjem
Ferielejlighed
Lystbåd
Campingplads
Hotel

Sted/adresse _____

Hvorfor har du/I valgt at besøge Faaborg - mål med turen?

Indgår besøg i andre byer og seværdigheder under besøget i Faaborg?

Hvad har du/I foretaget dig/jer i Faaborg?

set på købstadsmiljøet - den gamle bydel i Faaborg

set på havnemiljøet

været i butikker

Beklædning _____

Udvalgsvarer _____

Handlet dagligvarer

Super Brugsen

Føtex

Lidl

Netto

Fakta

Rema 1000

Aldi

været på restauranter

besøgt kunsthåndværkere

været hos læge eller tandlæge

været til wellness

spillet golf

været på Museum

Kulturhistorisk museum

Museum for fynsk malerkunst

været i svømmehallen

andet

Hvad finder du/I særligt attraktivt i Faaborg?

	ingen betydning	lille betydning	stor betydning	meget stor betydning
Købstadsmiljøet				
Havnemiljøet				
Butiksudbuddet				
Restauranter				
Kunsthåndværkere				
Læge eller tandlæge				
Wellness				
Golf				
Faaborgs Museer				
Svømmehallen				
Andet				

Hvad mangler Faaborg efter din/jeres mening

	ingen mangel	lille mangel	stor mangel	meget stor mangel
Købstadsmiljøet				
Havnemiljøet				
Butiksudbuddet				
Restauranter				
kunsthåndværkere				
Læge eller tandlæge				
Wellness				
Golf				
Faaborg Museer				
Svømmehallen				
Andet				

Hvor mange penge har du/I brugt i dag under dit/jeres besøg i Faaborg?

	0-100	100-250	250-500	500-750	750-1000	>1000
Dagligvarer						
Beklædning						
Udvalgsvarer						
Kunsthåndværk						
Læge eller tandlæge						
Wellness						
Mad og drikke						
Kultur						
forlystelser						
Andet						

Hvor stor en del af dit/jeres forbrug i Faaborg har været uplanlagt?

Det hele	0-100 kr.	100-250	250-500	500-750	750-1000	>1000

Synes du/I Faaborg er rar at færdes i? Hænger tingene godt sammen?

Hvad er Faaborgs største kvalitet?

Hvad er Faaborgs største svaghed?

Hvad kan Faaborg gøre bedre?
