

Detailhandel og bymidtestrategi

WWW.PLAN09.DK/FAABORG-MIDTFYN

At udvikle enkle analyseformer, der sikrer en opfølgning på detailhandelsplanlægningen, samt at komme med innovative bud på hvordan nye butikker og oplevelsesrum bliver indpasset i den eksisterende bymidte.





Faaborg-Midtfyn Kommune vil undersøge, hvordan Faaborgs potentialer kan synliggøres. Byen ønsker at fastholde borgere samt få gæster til at opholde sig længere. Faaborg er påvirket af udkantsudfordringer i form af faldende indbyggertal og fald i antal arbejdspladser m.v. Det giver et lavere aktivitets- og investeringsniveau i byen. Butiksudbuddet i bymidten er dels skrumpet, dels påvirket af konkurrencen fra Svendborg og Odense, og dels er dele af de traditionelle midtbyaktiviteter flyttet til byens randområde.

Projektet har organisatorisk været placeret i Plan- og Kulturforvaltningen.

METODE

Task Force Faaborg repræsenterer et bredt udsnit af aktører i Faaborg – både borgere og nøglepersoner indenfor kultur, uddannelse, erhverv, finans og handel m.v. Gruppen blev brugt til løbende

at få en fornemmelse af borgernes og nøglepersonernes holdninger til projektet.

Investorer er inviteret til Faaborg på to forskellige dage – til besigtigelse og til en gennemgang af projekterne.

Interviewundersøgelser, der afdækkede hvor ofte og hvilke af byens tilbud interviewpersonerne besøger, samt i hvor høj grad de er tilfredse med byens tilbud.

Parkeringsanalysen bestod af en undersøgelse af parkeringskapaciteten, og hvordan parkeringspladserne bruges.

ERFARINGER

Task Force Faaborg

Konstruktionen omkring *Task Force Faaborg* har givet et forum til at kunne diskutere visionerne for

Faaborg har mange oplevelsesværdier og et stort udviklingspotentiale som velbevaret gammel købstad med en naturskøn beliggenhed mellem de fynske alper og øhavet.



En af vejene: fortætning af OPLEVELSESLAGENE i bymidten

En bedre sammenhæng mellem flere lag i byen giver borgerne flere oplevelser og fastholder de besøgende i længere tid. Kommunen arbejder med en koncentration af aktiviteter i fire felter og overlap i skæringspunktet mellem de fire felter.

Faaborg og have en konstruktiv sparring for at gøre projekter endnu bedre. Projekterne bliver drøftet med de fremtidige brugere, og flere detaljer bliver belyst, hvorved argumentationen skærpes. Task Force Faaborgs rolle som en slags multiplikatorer/ambassadører har medvirket til, at borgerne reagerer positivt. Det er ikke kun kommunen, der melder udviklingsstrategier ud, men også borgerne selv.

Inddragelse af investorer

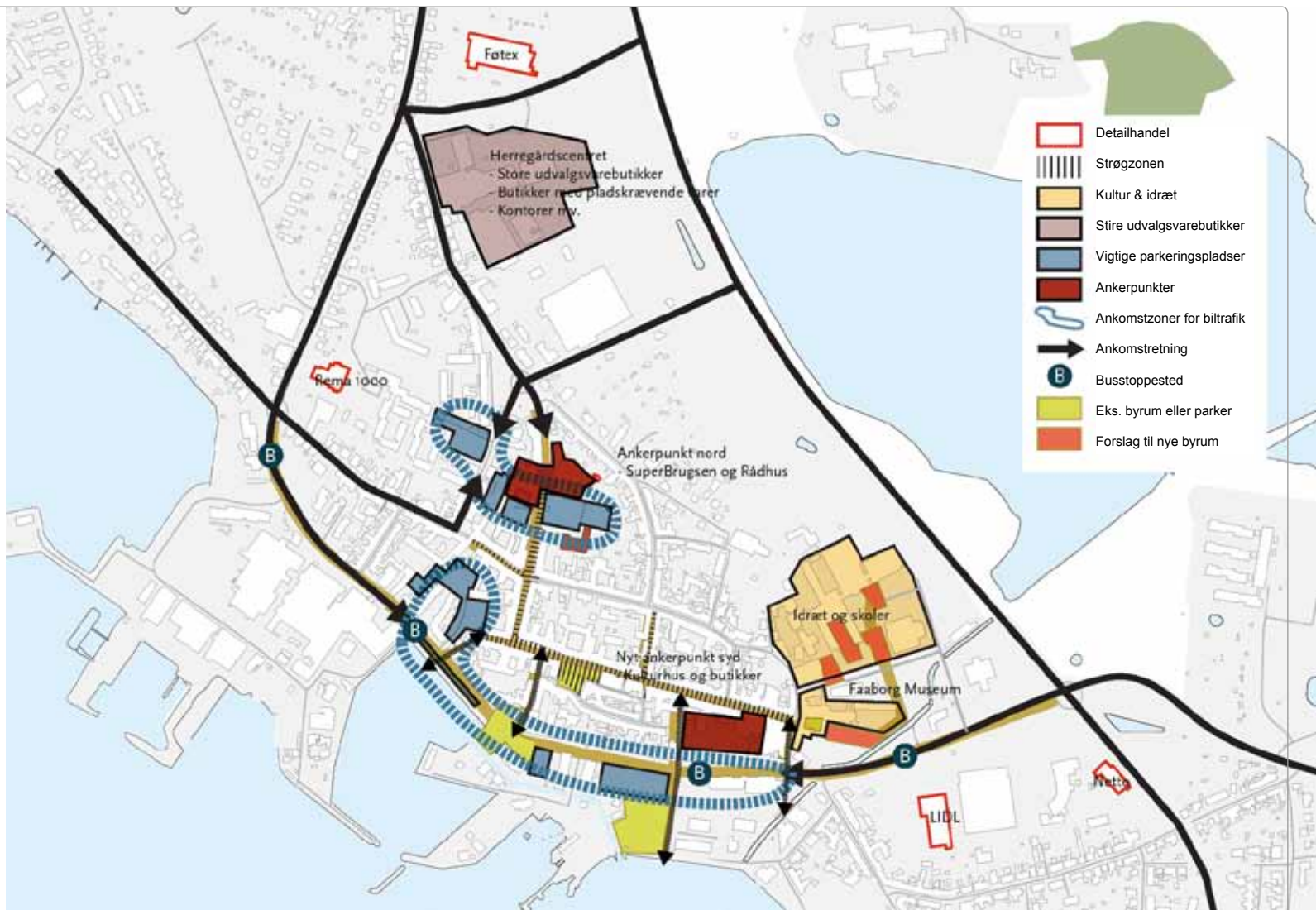
Besøget af investorerne betød ændringer i flere af udviklingsprojekterne, og erfaringen er, at projekterne samlet set blev forbedret. Overordnet set er erfaringen, at opsøgende arbejde i forhold til investorer er afgørende, så man får vurderet muligheden for realisering og kan være på forkant med deres projektideer. Grundet finanskrisen er det dog for tidligt at konkludere endeligt på, hvorvidt metoden virker i relation til investorer i fremtiden.

Bredt ejerskab giver tryghed

Generelt har etableringen af et 'Task Force Faaborg' og samarbejdet med Handelsstandsforeningen og investorerne givet større tryghed for politikere, borgere og planlæggere. I sidste ende "kvalitets-sikrede" inddragelsen planen. I flere tilfælde viste projektet, at den politiske beslutningsproces fremmes, når mange aktører er inddraget, og der er konkrete analyseresultater at henvise til.

Erfaringer om detailhandel

Projektet har peget på, at det er centralt at udnytte effekten af, at nogle borgere fortsætter indkøbsturen omkring allerede eksisterende trækkplastre. Dette kan ske ved at skabe en fortætning af oplevelses-lagene i bymidten. Analyserne har vist, at der ikke er synergieffekt mellem butikkerne uden for bymidten og i bymidten. Resultatet har synliggjort denne problemstilling over for politikerne.



Dialog og enkle analyser kan kvalificere planlægningen

Samspillet mellem enkle og mindre ressourcekrævende analyser og dialogen med de forskellige fora har kvalificeret planlægningen og peget på konkrete handlinger, der kan føre til en positiv udvikling i Faaborg.

Der er trukket på mange forskellige kompetencer og byens borgere er kommet i spil ved at skabe brede fora til generering og diskussion af nye idéer. Dialogen med investorerne har sikret, at udviklingsprojekterne ville være økonomisk interessante, så planen i store træk vil kunne realiseres. Der er samtidig udviklet enkle og mindre ressourcekrævende analyser i form af interviewundersøgelser samt en parkeringsanalyse, der i processen har kunnet guide, præcisere og konkretisere diskussionerne i de nævnte fora.

BETYDNING FOR KOMMUNEPLAN 2009

Projektet mandede ud i en udarbejdelse af masterplanen "Faaborg i udvikling". Masterplanens ambitioner er overført til kommuneplanen, hvor der er givet mulighed for de byggerier, der peges på i Masterplanen, og sikret en rollefordeling mellem byens områder til detailhandel, der sætter ny fokus på en styrkelse af bymidten.

Det er målet at styrke Faaborg inden for bosætning, erhvervsudvikling, kultur- og fritidsaktiviteter, turisme mv. De foreslåede initiativer i masterplanen vil være med til at styrke Faaborg og skabe mere aktivitet og liv i bymidten til fordel for blandt andet detailhandelen.