

Kommunal omdømmeanalyse for:

Næstved Kommune

Analysemodel udarbejdet af TNS Gallup & 11 City Design

December 2006



Metode

Den kommunale omdømmeanalyse er gennemført for Næstved Kommune. Undersøgelsen er gennemført som en repræsentativ undersøgelse af Danmarks befolkning på 18 år til 69 år.

Undersøgelsen er gennemført som en internetbaseret undersøgelse via TNS Gallups prærekrutterede internetpanel, G@llupForum. Spørgeskemaer er udsendt via internettet og udfyldelsen af spørgeskema er ligeledes sket via internettet.

Samplet til undersøgelsen er udvalgt stratificeret på køn, alder og uddannelse for at sikre undersøgelsens repræsentativitet.

Der er i alt interviewet 2312 personer, heraf er 101 oversamlet i Ny Næstved kommunes område for at sikre et tilstrækkeligt antal svarpersoner inden for kategorien Næstved kommune (i alt 130 interviews).

Feltarbejdet er gennemført i perioden 27. november – 8. december 2006.

I forbindelse med spørgsmål 9 – ”Karakteristiske forhold ved Næstved” – er der vist fotos for svarpersonerne af de relevante forhold. Disse fotos er leveret fra Næstved Kommune.

De geografiske inddelinger i rapporten følger inddelingerne efter strukturreformen 1. januar 2007.

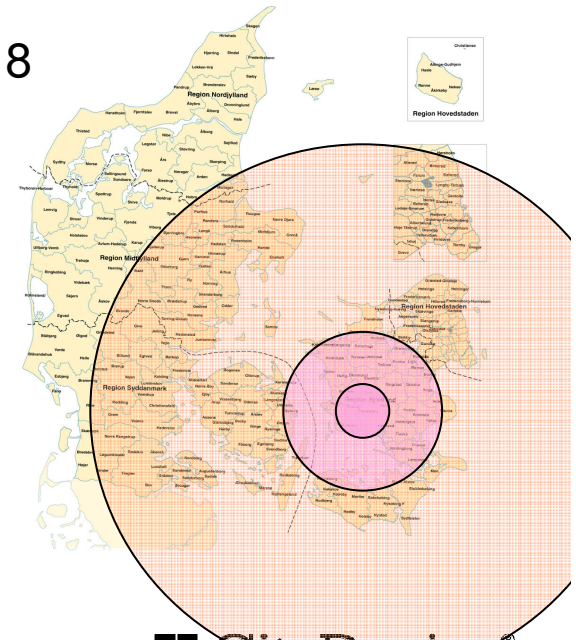


Næstveds omgangskreds

Klassificering af Næstveds indbyggere i geografisk forstand og ud fra relationerne: **Familie**, **Venner**, **Bekendte** og **Andre**

En by har relationer til borgerne i geografisk forstand:

- Næstved omfatter borgerne (personer mellem 18 og 69 år), der er bosat i Ny Næstved kommune (efter strukturreformen).
- Region Sjælland omfatter borgerne (personer mellem 18 og 69 år) i den region, som Ny Næstved kommune ere en del af fra 1. januar 2007.
- Resten af Danmark omfatter borgerne (personer mellem 18 og 69 år) i de øvrige dele af landet.

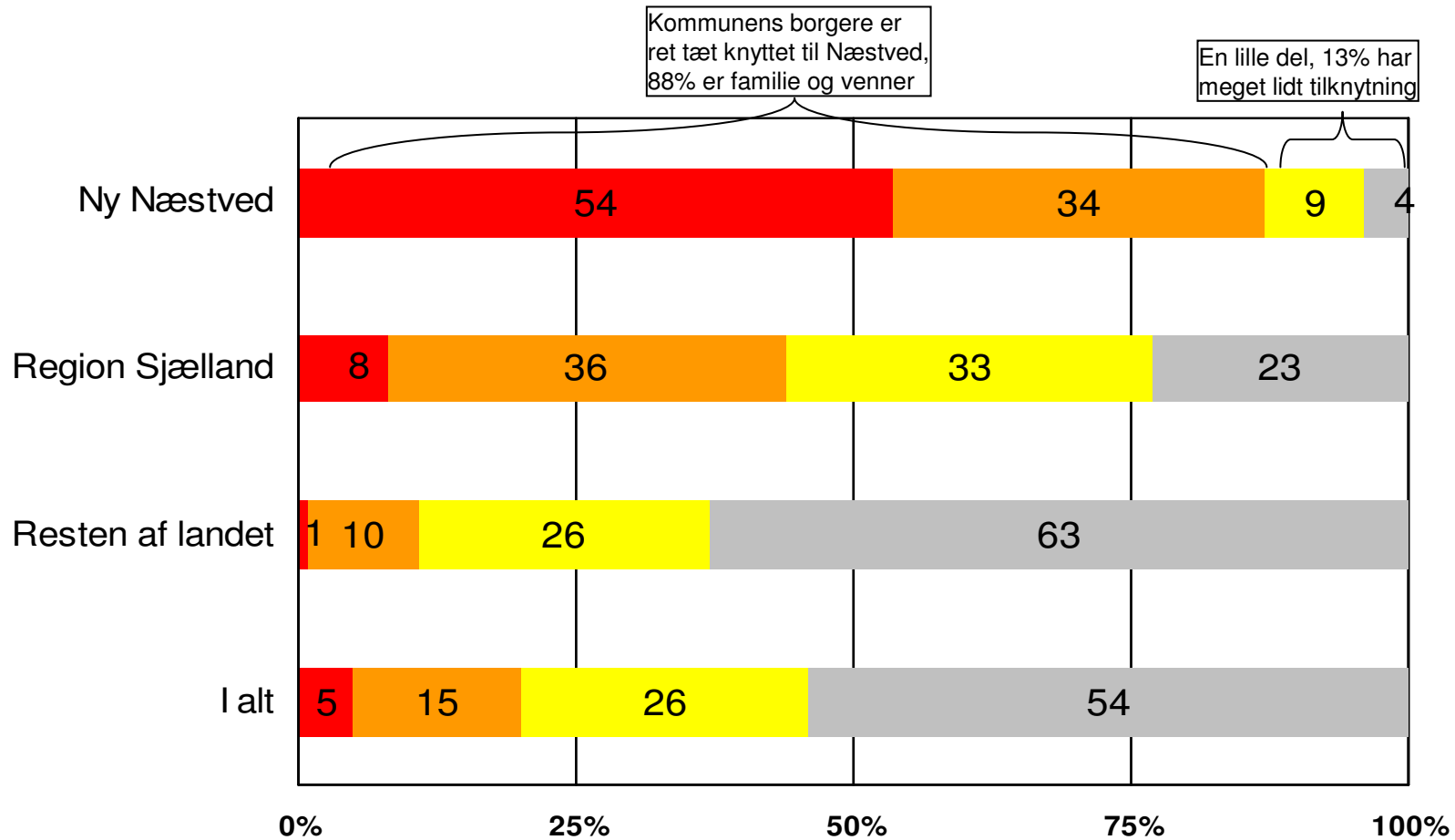


En by har relationer til borgerne i mental og adfærdsmæssig forstand:

- **Familien** er de borgere, der er tættest knyttet til Næstved, blandt andet fordi de er glade for at bo der, gerne vil arbejde der, har bekendte i Næstved, kender den godt og sætter pris på den
- **Vennerne** er præcis det, ikke familie, men venner. De er mindre tæt tilknyttet, kender lidt mindre til Næstved og har det måske fint med at bo et andet sted – selvom drømmen kan være at bo i Næstved.
- **Bekendte** er de løsest tilknyttede, de hverken bor eller arbejder i Næstved, de kender ikke så meget til byen, og har måske egentlig heller ikke rigtigt lyst til at flytte dertil med det overfladiske indtryk, de har af Næstved – eller værre: bor der, men er væk ved første, givne lejlighed.
- **Andre** har ingen tilknytning – de kender Næstved af navn, og det er det. Næstved er ganske enkelt ikke relevant for dem.

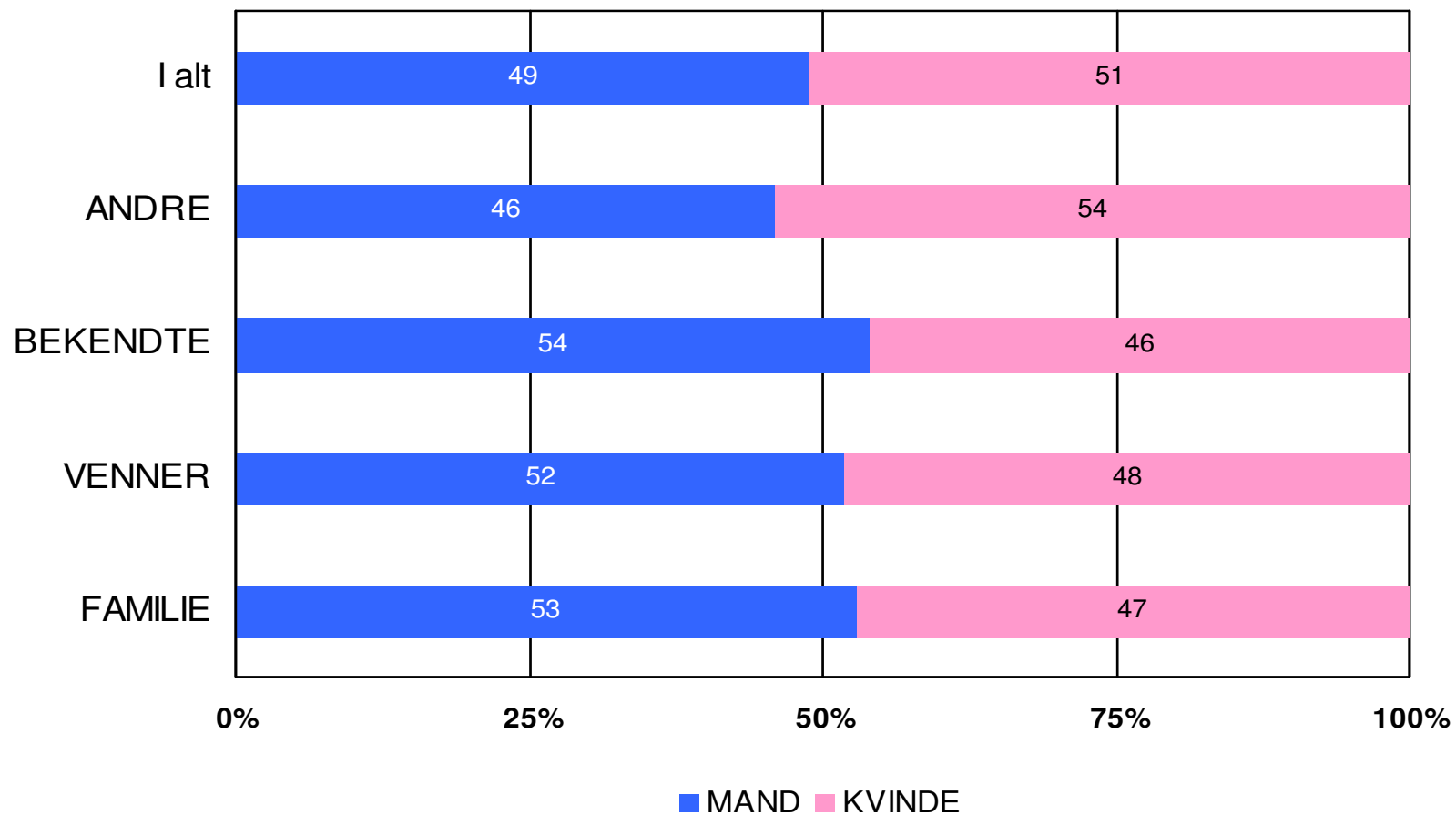
Ny Næstved Kommunes omgangskreds

Storkommunens familie udgør 54% blandt dens egne indbyggere. Hertil skal lægges 34%, som er venner af Næstved, sådan at 9 ud af 10 indbyggere i storkommunen er tæt knyttet til byen Næstved. Blandt regionens borgere er 44% karakteriseret som familie eller venner af Næstved. Næstved har en meget begrænset omgangskreds i resten af landet – ca. 2/3 har ikke noget forhold af betydning til Næstved.



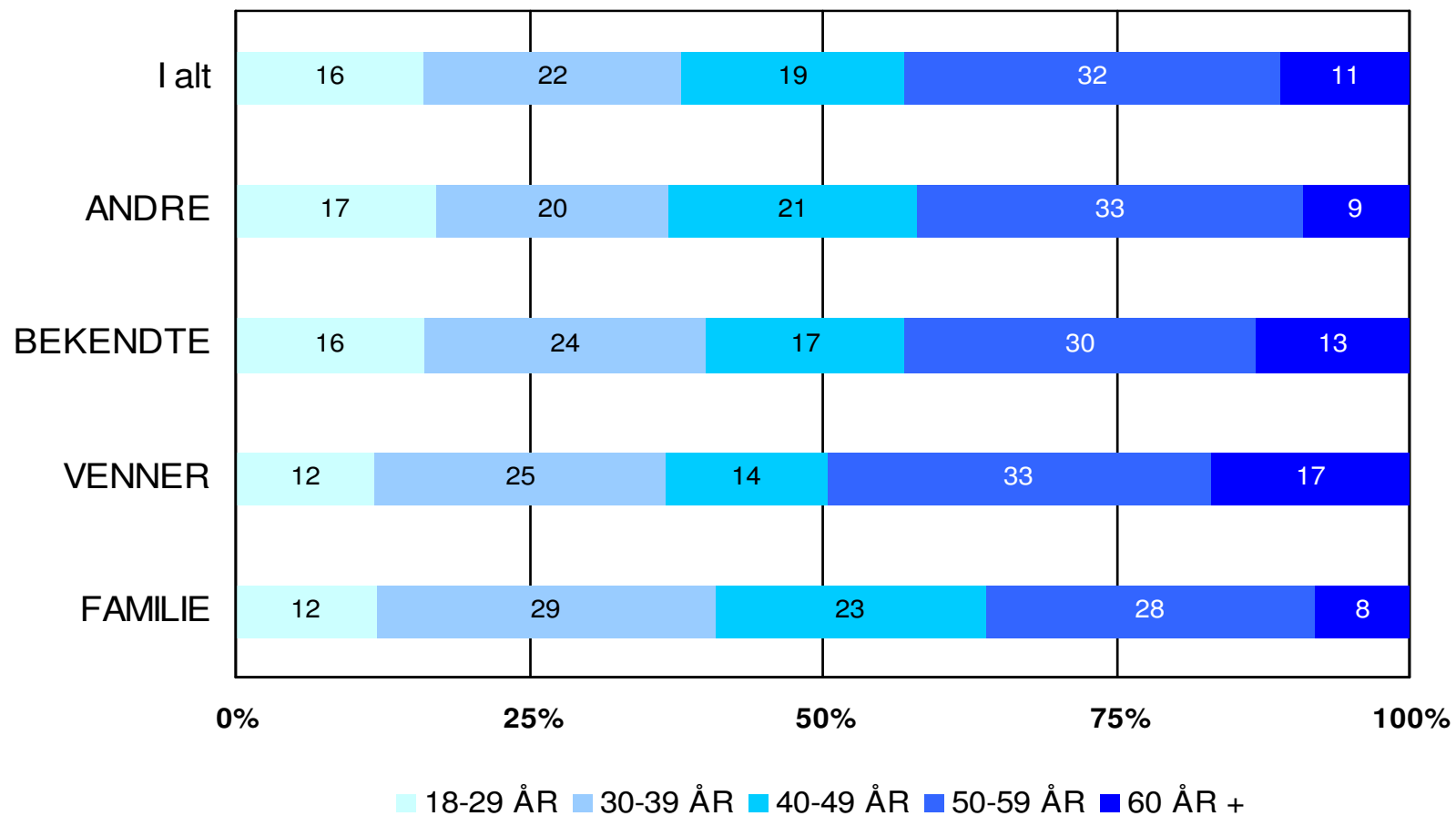
Ny Næstved Kommunes omgangskreds

Fordeling på køn viser en svag overvægt af mænd i familien, og en lidt større overvægt af kvinder blandt andre.



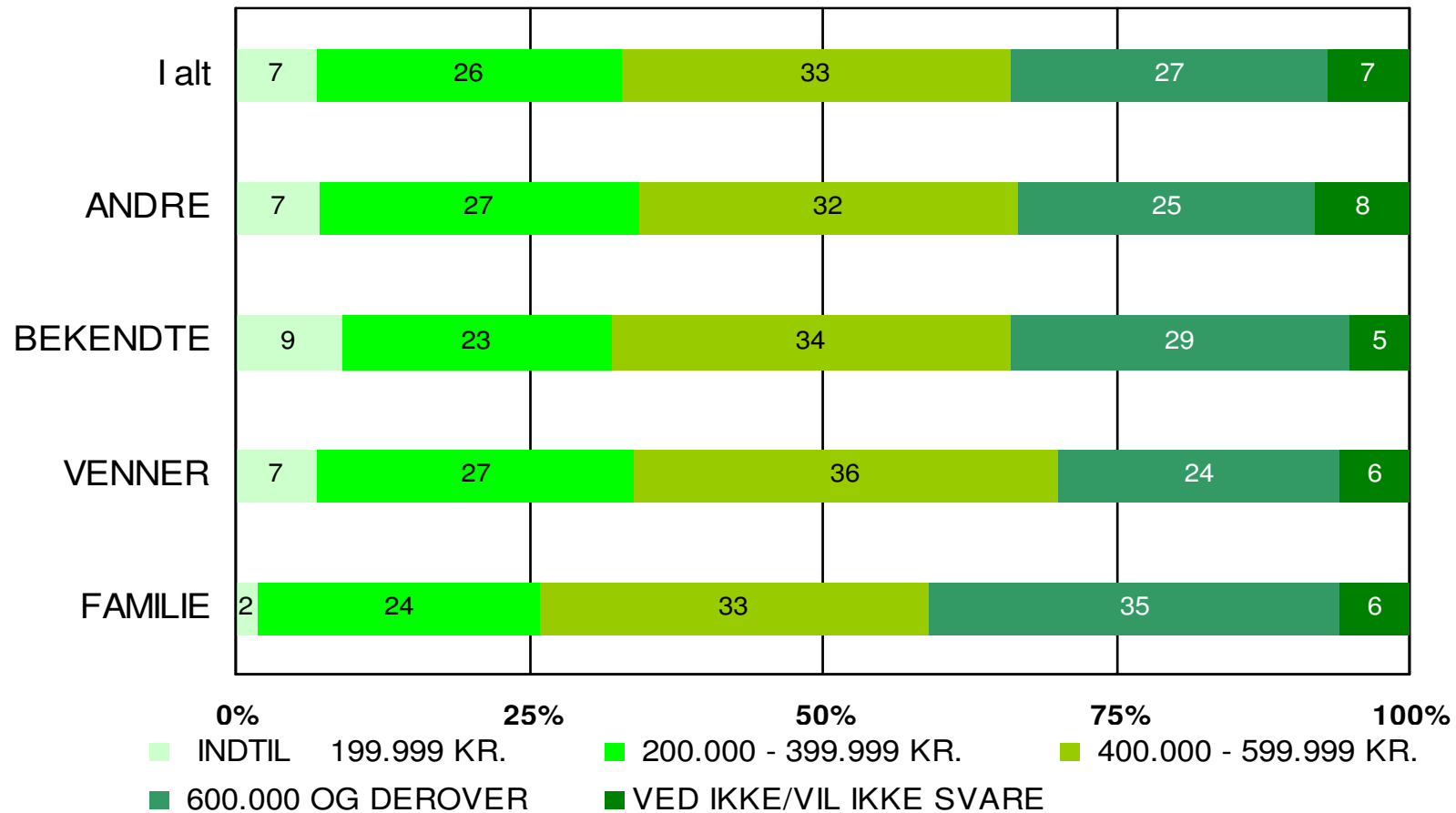
Ny Næstved Kommunes omgangskreds

Fordeling på alder viser at familien især er under 50 (64%), medens vennerne er præget af en stor andel (50%) 50+ årige. De bekendte er ligeledes en smule ældre end familien.



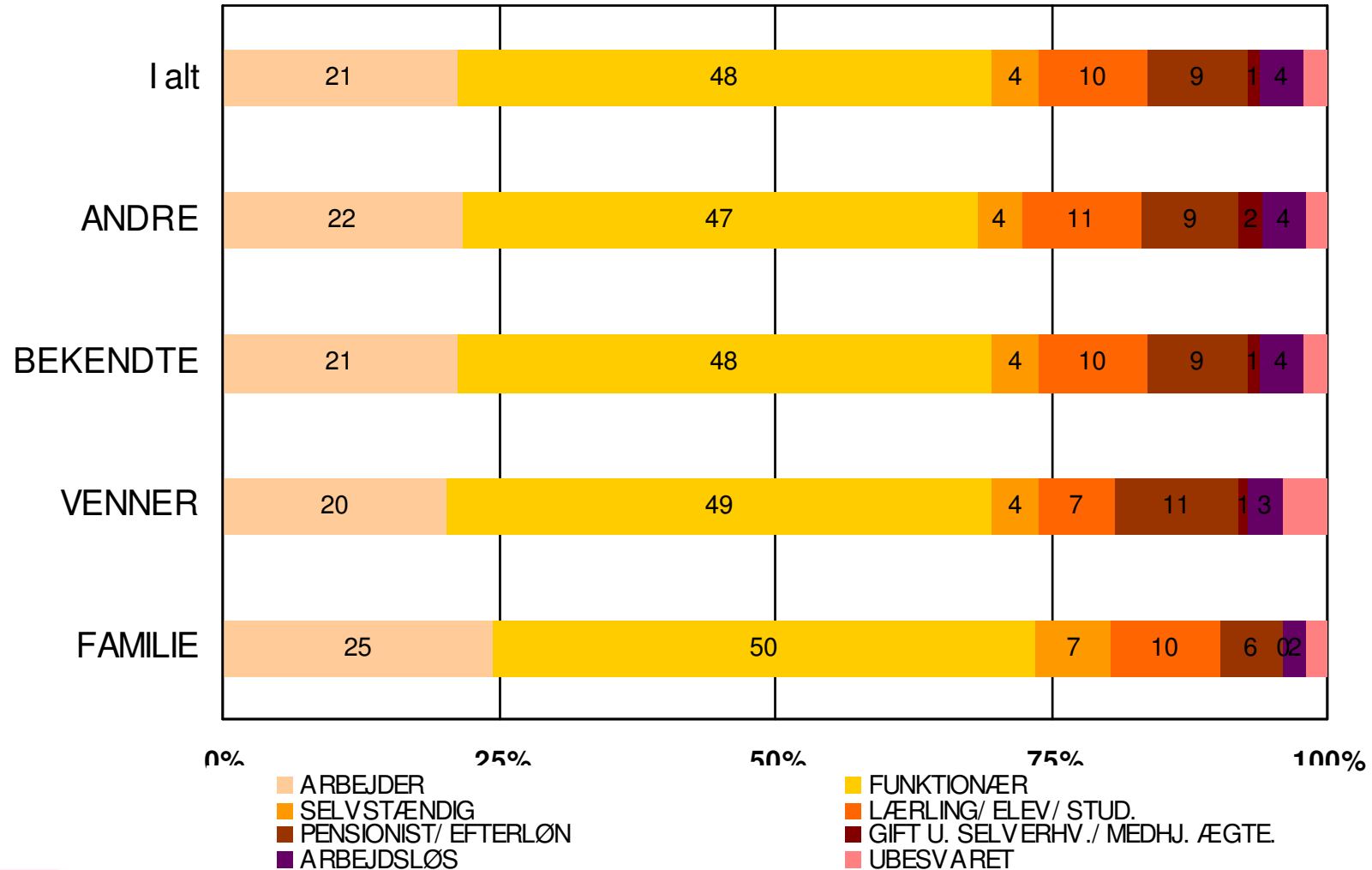
Ny Næstved Kommunes omgangskreds

Fordeling på husstandsindkomst viser at familien er karakteriseret ved et indkomstniveau, der ligger noget over landsgennemsnittet, især er andelen i det højeste indkomstinterval markant – omkring 35% af de, der har oplyst husstandsindkomst. Vennerne ligger noget lavere end familien. De bekendte ligger lidt tættere på familien i husstandsindkomst end vennerne.



Ny Næstved Kommunes omgangskreds

Fordeling på eget erhverv viser ikke de store forskelle mellem grupperne i omgangskredsen. Andelen af erhvervsaktive er højest i familien med ca. 82% mod landsgennemsnit på ca. 73% - andelen af pensionister er højest blandt vennerne, svarende til deres ældre profil.



Næstved som en by i Danmark

Hvad er det første, som befolkningen tænker på ved Næstved ?

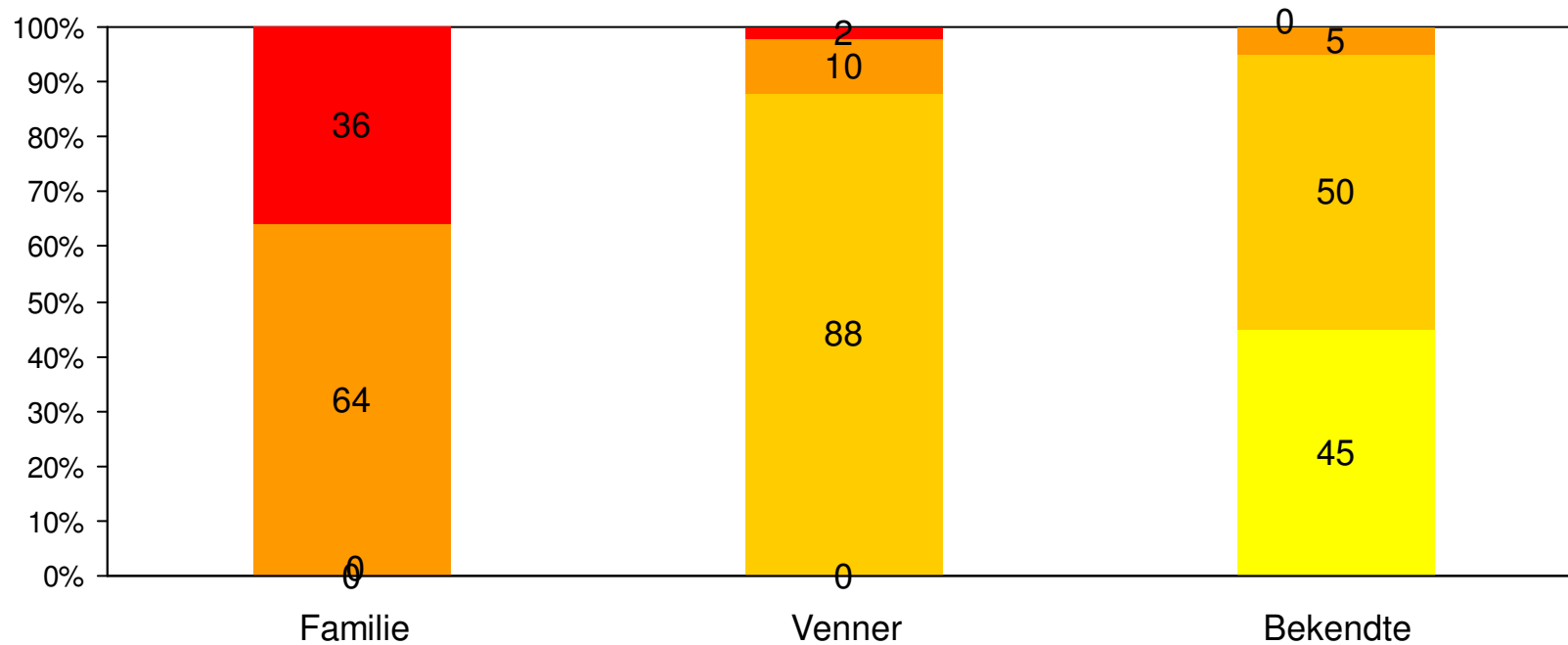
Helt åbent spørgsmål: Hvad kommer du til at tænke på, når du tænker på Næstved ?

- Sjælland i forskellige sammensætninger, 505 gange:
 - En by på (Syd-/Vest-)Sjælland
 - De taler (syd)sjællandsk
- Ingenting/intet (specifikt svar), 227 gange
- Husar og sammensætninger, 189 gange:
 - Gardehusarer
 - Militær
 - Kaserne ((Garde-)Husarkaserne)
- Fodbold og boldklubben, 150 gange
- Storcenteret, 140 gange
- Bilka, 68 gange
- Herlufsholm, 56 gange
- Kunst og kultur, i alt 10 gange
- Det dominerende element i Næstveds profil i hele befolkningen er, at byen ligger på Sjælland – men det er kun ca. 25% af befolkningen, der nævner dette
- Det næsthyppigst nævnte er Ingenting/intet
- Gardehusarerne og Næstved Boldklub sammen med Storcenteret ligger på nogenlunde ens, lave niveau
- I sammenligning med andre byer har Næstved ikke nogen markante karaktertræk ud over den sjællandske tilknytning

Næstved som et sted at bo og arbejde
Hvordan opfattes Næstved som et sted at
bo og arbejde?

Opfattelse af Næstved som et sted at bo

Familien er meget positiv over for Næstved som et sted at bo – mere end 1/3 ligger i den ”bedste” kategori. Vennerne er udpræget ambivalente over for Næstved. De bekendte er karakteriseret ved, at de ikke er specielt interesseret i at bo i Næstved – selvom 5% dog angiver, at de godt kunne tænke sig at bo i Næstved.

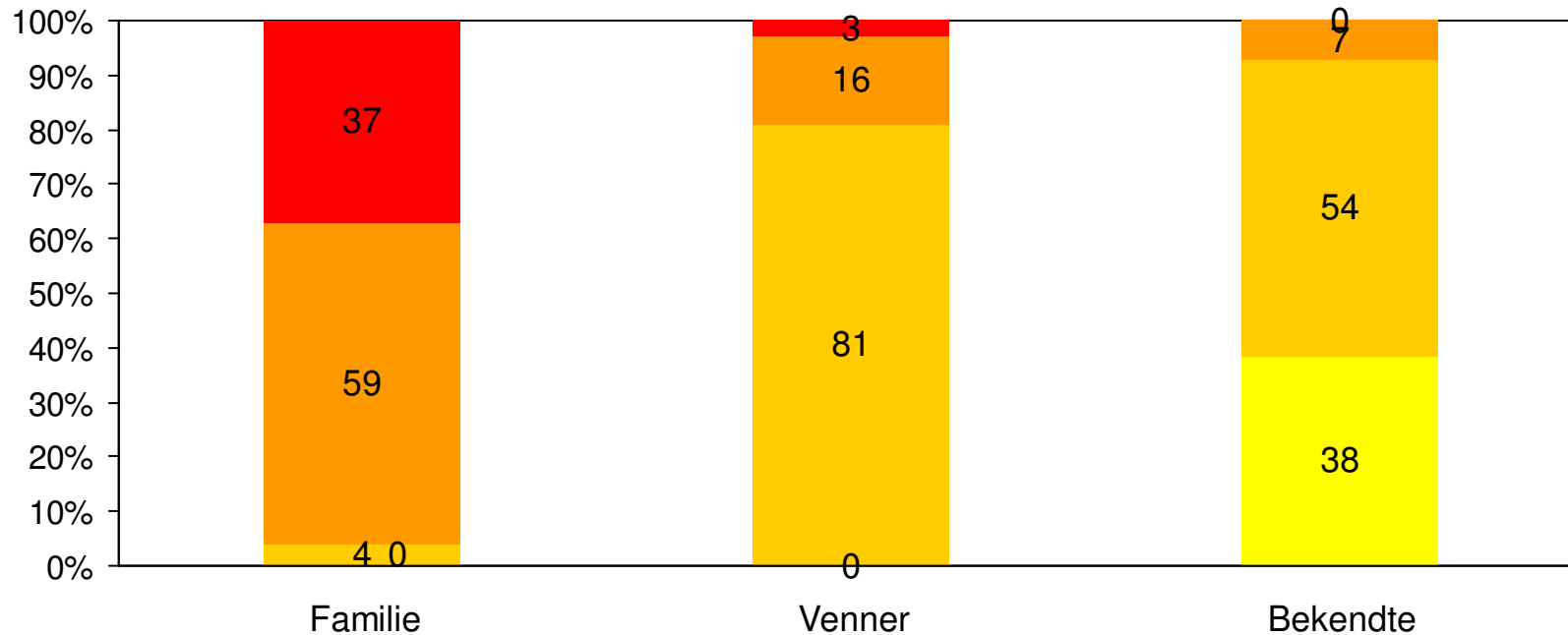


- Virkelig godt tænke mig at bo der / Rigtigt glad for at bo der
- Godt tænke mig at bo der / Glad for at bo der
- Synes, at flere andre steder er lige så gode at bo
- Ikke så godt tænke mig at bo der / Ikke så glad for at bo der

Opfattelse af Næstved som et sted at arbejde

Familien har den bedste opfattelse af Næstved som et sted at arbejde, selvom en lille del – 4% - faktisk er ambivalente.

Blandt vennerne er der en positiv femtedel, men ca. 81% er ambivalente. De bekendte er ambivalente eller afvisende over for Næstved – selvom en lille del, 7% - faktisk godt kunne tænke sig at arbejde i Næstved.



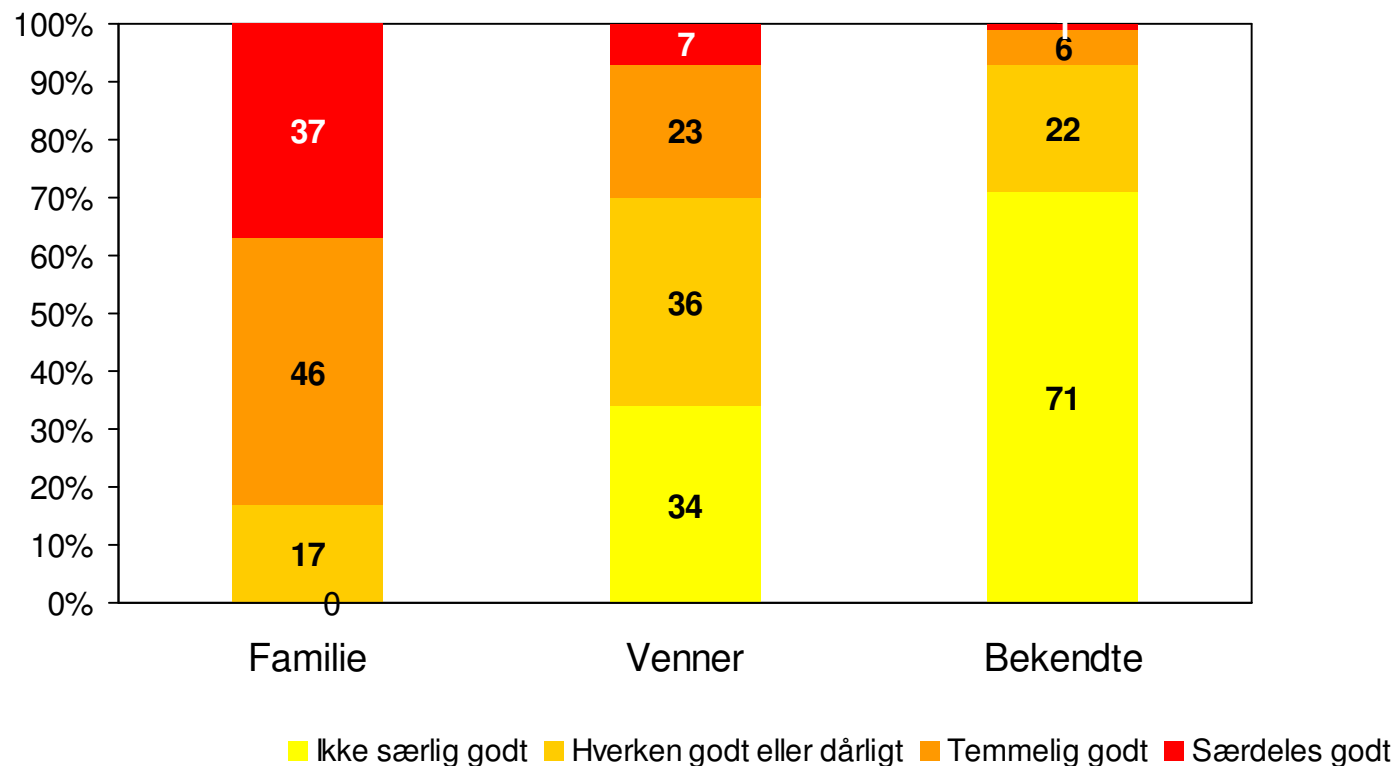
- Virkelig godt tænke mig at arbejde der / Rigtigt glad for at arbejde der
- Godt tænke mig at arbejde der / Glad for at arbejde der
- Synes, at flere andre steder er lige så gode at arbejde
- Ikke så godt tænke mig at arbejde der / Ikke så glad for at arbejde der

Kendskab til Næstved

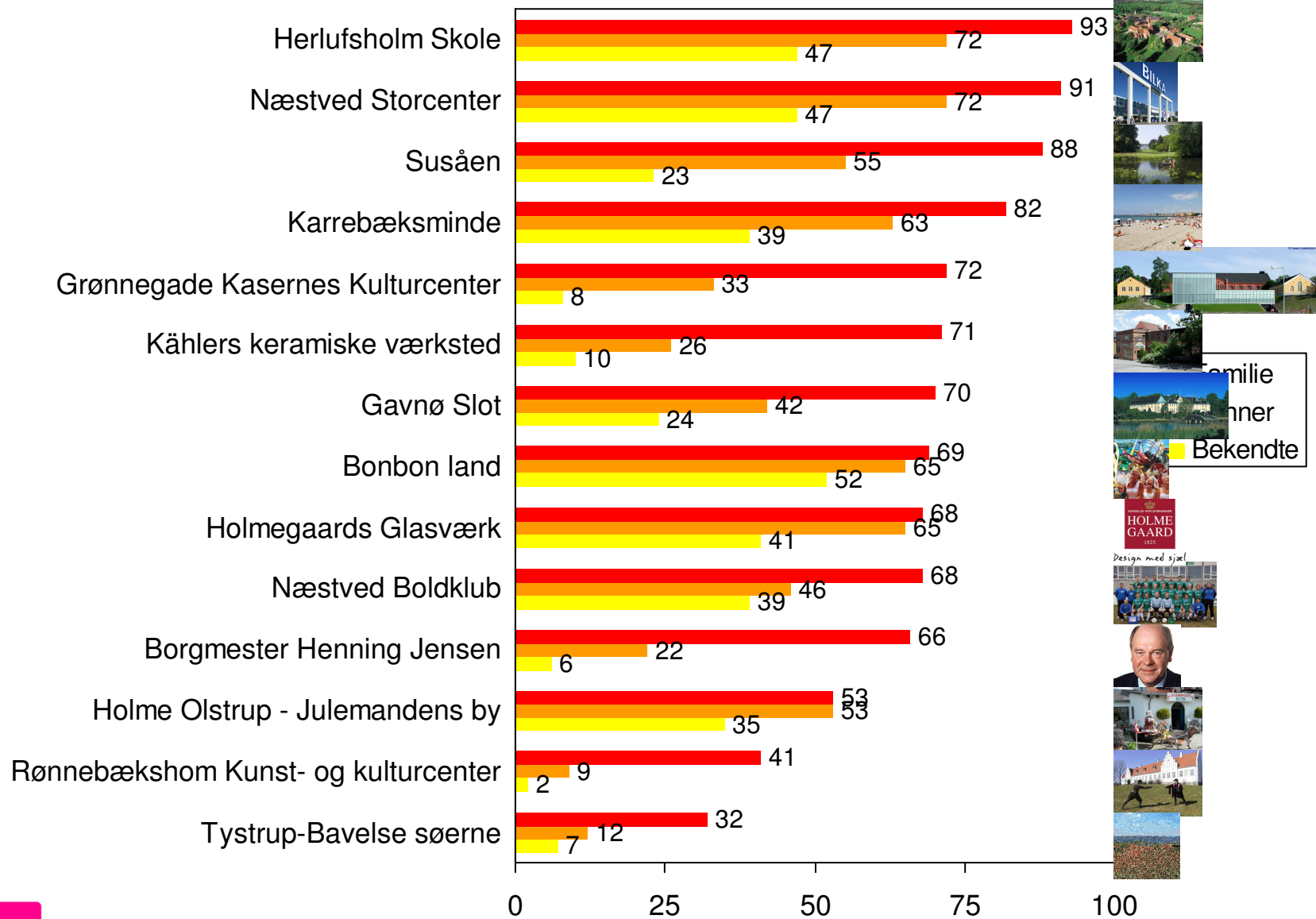
Kendskab til Næstved og dens attraktioner

Kendskab til Næstved

Familien har et rigtig godt kendskab til Næstved – 83% kender byen temmelig eller særdeles godt. Niveaueet aftager stærkt blandt venner – hvor kun 30% kender temmelig eller særdeles godt - og bekendte – hvor denne andel er helt nede på 7%.



Kendskab til konkrete forhold ved Næstved, alle



Familie
 hner
 Bekendte

Karakteristik af kendskabet til de konkrete forhold og attraktioner

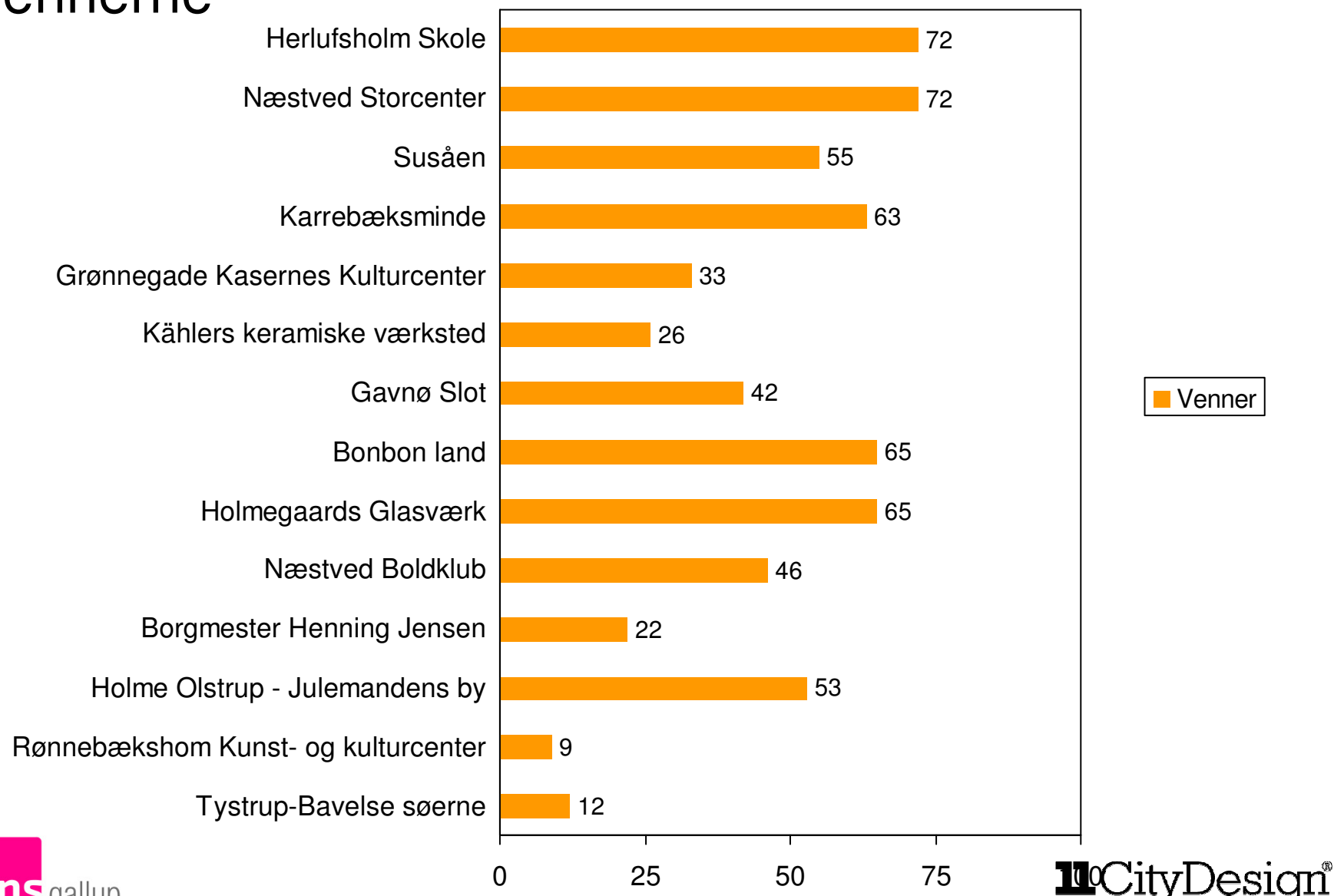
- De mest karakteristiske forhold opleves af familien at være:
 - Herlufsholm
 - Næstved Storcenter
 - Susåen
 - Karrebæksminde

Der er generelt et godt kendskab til disse forhold blandt familien og der er en række andre forhold, som anses for næsten lige så karakteristiske:

Grønnegades Kaserne, sammen med Holmegård, Kähler, BonBon Land, Gavnø, Boldklubben og borgmester Henning Jensen

- Det er dog gældende for familien, at dens tætte tilknytning til Næstved også afspejler sig i generelt høje niveauer på alle de valgte forhold og attraktioner

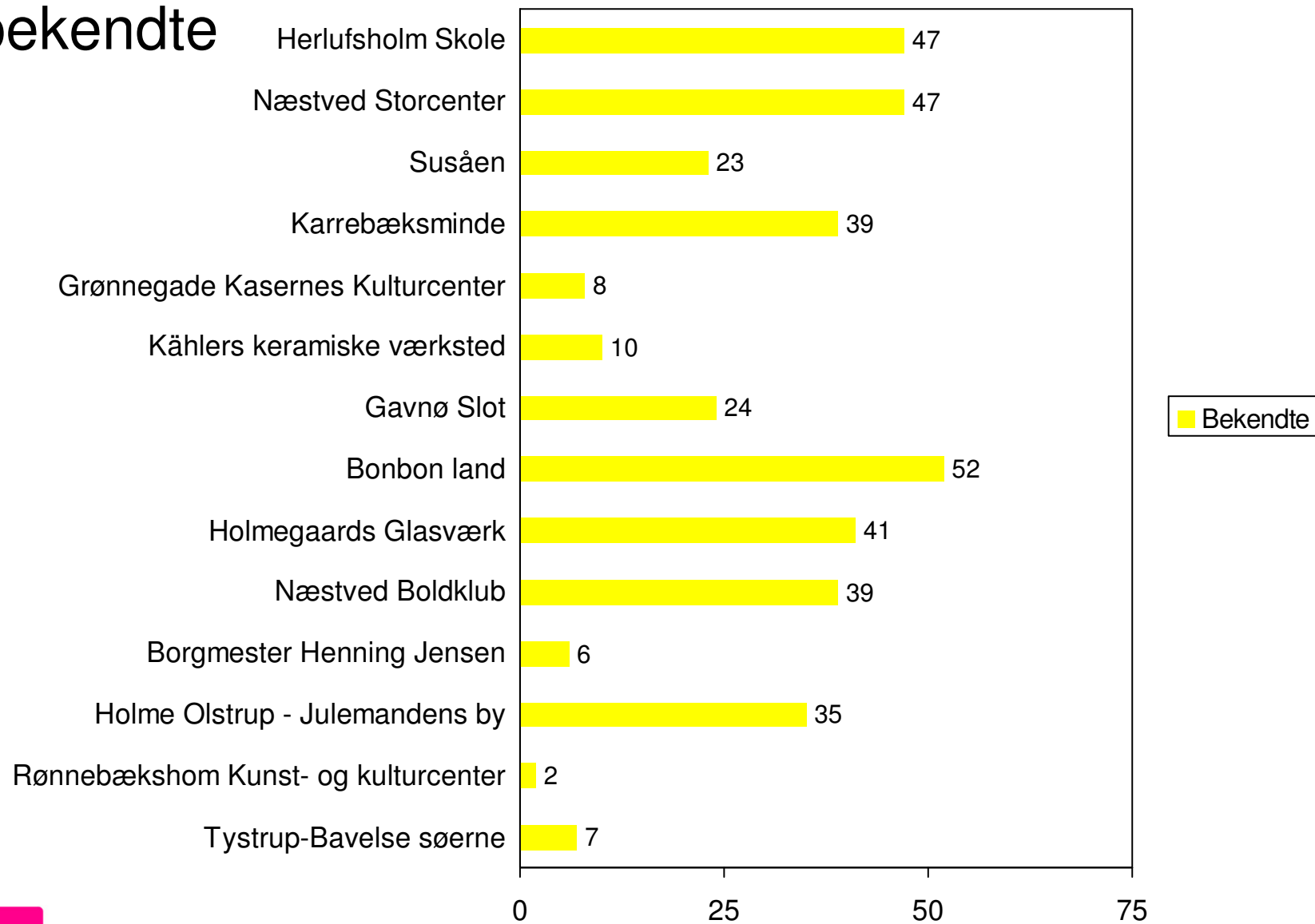
Kendskab til konkrete forhold ved Næstved, vennerne



Karakteristik af de enkelte attraktioner blandt vennerne

- Blandt vennerne er top karakteristika for Næstved:
 - Herlufsholm
 - Næstved Storcenter
 - BonBon Land
 - Holmegårds Glasværk
 - Karrebæksminde
- Disse følges tæt af Susåen og Holme-Olstrup, Julemandens By
- Det er karakteristisk, at kulturattraktioner som Gavnø Slot, Grønnegades Kasernes Kulturcenter, Rønnebæksholm Kunst- og Kulturcenter samt Kähler spiller en mindre rolle i profilen uden for familien. Borgmesteren opleves ikke som specielt karakteristisk blandt de bekendte sammenlignet med blandt familien

Kendskab til konkrete forhold ved Næstved, bekendte

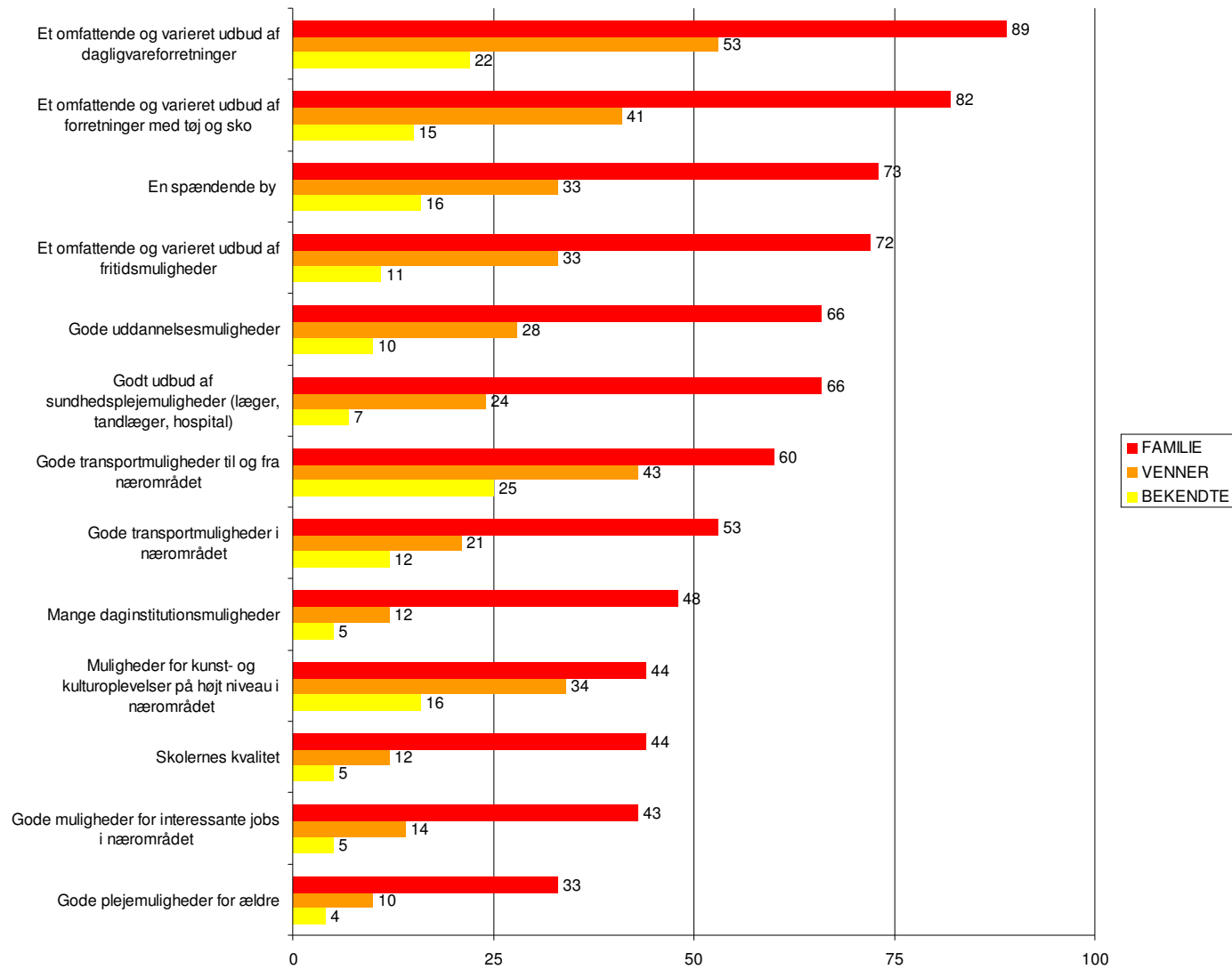


Karakteristik af de enkelte attraktioner blandt de bekendte

- Blandt de bekendte er top karakteristika for Næstved:
 - BonBon Land
 - Herlufsholm
 - Næstved Storcenter
 - Holmegårds Glasværk
- Disse følges tæt af Karrebæksminde og Boldklubben
- Det er tydeligt, at kendskabet til Næstved er begrænset uden for familien og til dels vennerne. Dette kan aflæses af, at de mindre bredt markedsførte kulturattraktioner som Gavnø Slot, Grønnegades Kasernes Kulturcenter, Rønnebæksholm Kunst- og Kulturcenter samt Kähler spiller en beskedent rolle i profilen blandt de bekendte. Dette understreger andre observationer omkring Næstved som en by, der ikke er specielt kendt uden for et ret snævert geografisk område.
- Til gengæld er det iøjnefaldende så stort sammenfald der er i profilerne i alle tre grupper i omgangskredsen.

Hvilke service- og strukturforhold
karakteriserer Næstved?

Hvilke forhold karakteriserer Næstved?

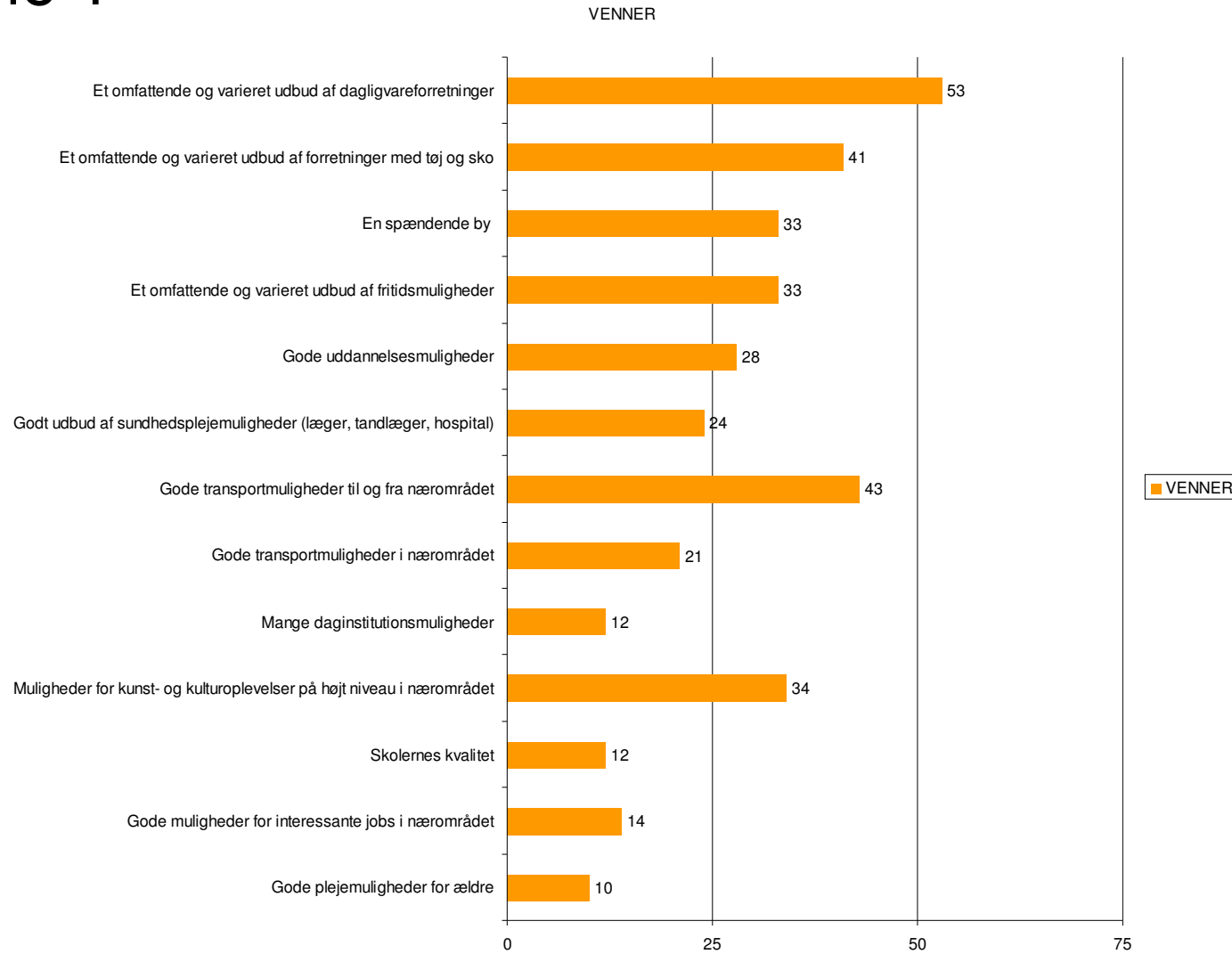


Næstveds profil i omgangskredsen

- Næstveds profil er en ret markant handelsby-profil, især i familien, men profilen er den samme blandt venner og bekendte – dog på klart lavere niveauer. Men samtidigt er profilen suppleret med gode facetter indenfor de kommunale servicetilbud og kulturtilbuddene – en profil i retning af, at være en rar by for beboerne, et sted, hvor man lever og har det rart.
- Mest karakteristisk er:
 - Omfattende og varieret udbud af dagligvareforretninger
 - Omfattende og varieret udbud af forretninger med tøj og sko
 - En spændende by
 - Et omfattende og varieret udbud af fritidsmuligheder
- På høje niveauer derefter kommer de mere servicemæssige karakteristika:
 - Gode uddannelsesmuligheder
 - Godt udbud af sundhedspleje (læger, tandlæger, hospital)
 - Gode transportmuligheder, både til og fra og indenfor nærområdet
 - Mange daginstitutionsmuligheder

Med supplerende høje scores – fra 44% til 33% i familien – kommer kunst- og kulturoplevelser samt skolekvalitet.
- De to lavest rangerende er jobmulighederne og plejemuligheder for ældre, men begge er på niveau over 30% i familien.

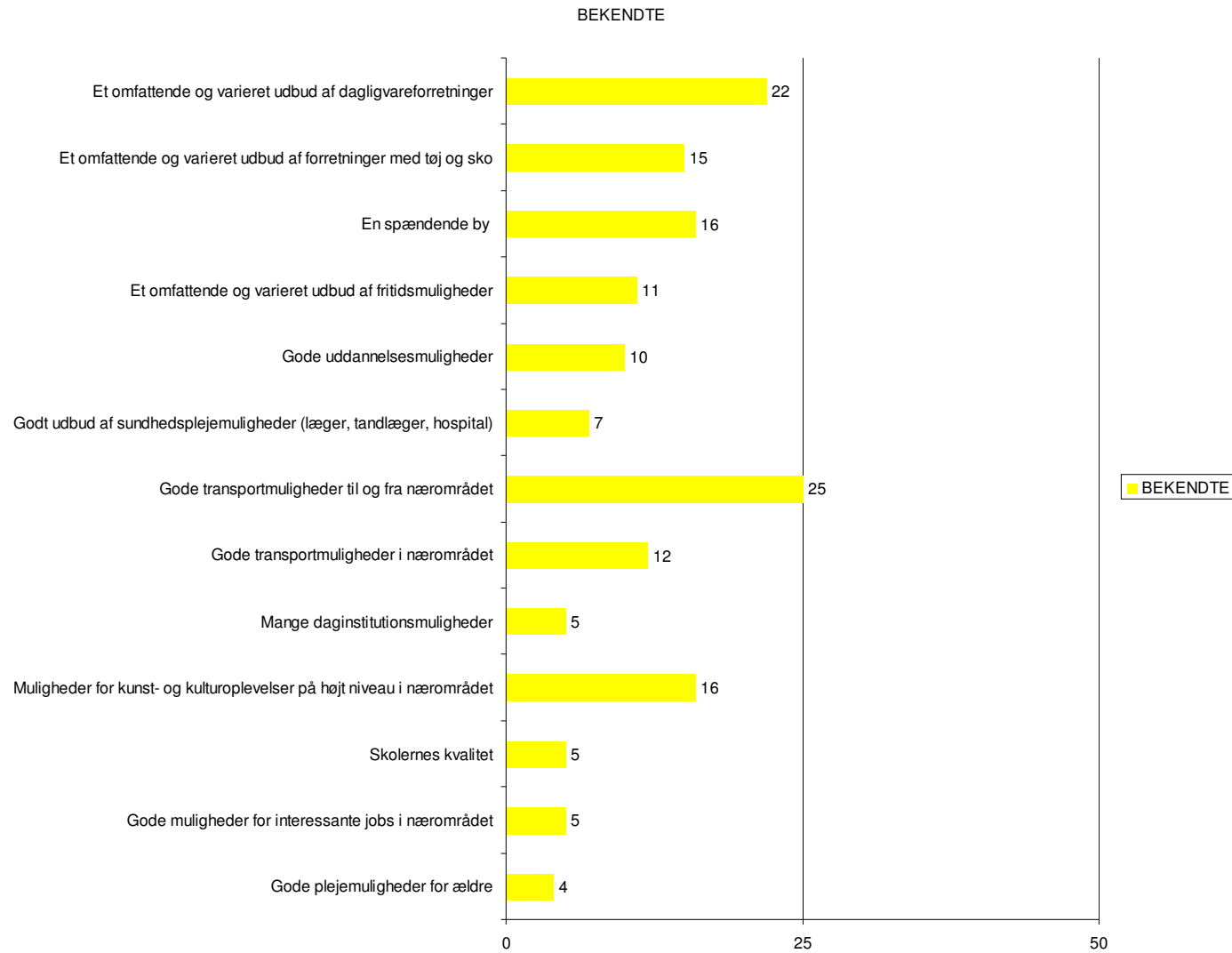
Hvilke forhold karakteriserer Næstved blandt vennerne ?



Næstveds profil blandt vennerne:

- Profilen er meget lig profilen blandt familien, men niveauerne er markant lavere, for de fleste dimensioners vedkommende ligger scorerne på mindre end det halve niveau af, hvad familien giver udtryk for.
- Markante afvigelser fra billedet er, at gode transportmuligheder til og fra nærområdet opleves som det næstmest karakteristiske og at muligheder for kunst- og kulturoplevelser i området opleves som det fjerde-vigtigste karakteristikum på niveau med spændende by og omfattende og varieret udbud af fritidsmuligheder.
- Dette kan ses som en indikation af, at Næstved spiller en rolle blandt vennerne som handelsbyen, hvor netop de gode transportforholde motiverer til shopping-besøg

Hvilke forhold karakteriserer Næstved?



Næstveds profil blandt de bekendte:

- Profilen er sammensat af de samme karakteristika som blandt vennerne, men på lavere niveauer. Sammenlignet med vennerne træder følgende mere frem:
 - Gode transportmuligheder til og fra nærområdet
- Dette forhold understreger Næstveds funktion i omgangskredsen som handelsbyen. Men det indikerer også muligheder for en udbygget profilering med flere facetter end et sted at handle – fordi butiksudbuddet er markant bedre end i de omliggende mindre byer.
- De servicemæssige og socialt orienterede elementer glider til gengæld længere bagud i bevidstheden – hvilket stemmer godt overens med, at de bekendte generelt bor længere væk og derfor har mindre skarpe billeder af sådanne forhold.

Hvilke forhold karakteriserer så Næstved – af strukturel og servicemæssig karakter ?

- Familiens opfattelse er generelt positiv og afspejler dens daglige omgang med Næstved. Byen opfattes som spændende og med rigtig gode uddannelsesmuligheder sammen med kunst- og kulturmuligheder og et godt udbud af dagligvareforretninger. Også transportmulighederne, udvalgsvareudbuddet og jobmulighederne er med til at tegne profilen af den spændende by, som familien oplever. Udbuddet af sundheds-, institutions- og sociale tilbud trækker noget lavere vurderinger. Man kan forsøgsvis udtrykke det som: Næstved er en rar by at lægge sin tilværelse i.
- Over for venner udgør Næstveds kunst- og kulturmuligheder og det generelle omdømme af at være spændende – sammenlignet med, hvor vennerne selv bor, primært i storkommunen og i regionen – gode platforme for profilering og tiltrækning, idet disse to forhold anses for meget karakteristiske. Også tilgængeligheden via transportmulighederne og detailhandelsudbuddene forekommer attraktive for vennerne.
- Generelt forekommer vurderingerne fra de bekendte temmelig svage– svarniveauer på under en tredjedel af gruppen er fremherskende. Profilen er en dagligvareorienteret indkøbsby's – byen anses af 16% for at være spændende og af en lignende andel for at tilbyde gode muligheder for kunst- og kulturoplevelser.
- Det er karakteriserende for den svage profil blandt de bekendte, at 4 ud af 10 ikke kan nævne blot et af forslagene som karakteristiske for Næstved.

Bilag

Definitioner af kategorierne Familie, Venner og Bekendte

Definition af kategorierne

■ For at tilhøre Næstveds **Familie** skal svarpersonen:

- kende mindst 4 attraktioner
- kende eller have hørt om nogen, der bor i Næstved
- enten arbejde i Næstved eller som minimum "godt kunne tænke sig at arbejde der"
- som minimum være "glad for at bo der" eller "godt kunne tænke sig at bo der"
- som minimum kende Næstved "hverken godt eller dårligt"

■ For at tilhøre Næstveds **Venner** skal svarpersonen:

- kende mindst 3 attraktioner
- kende eller have hørt om nogen, der bor i Næstved
- enten arbejde i Næstved eller som minimum "synes at flere andre steder er lige så gode at arbejde"
- som minimum "synes at flere andre steder er lige så gode at bo"
- som minimum kende Næstved "ikke særlig godt"

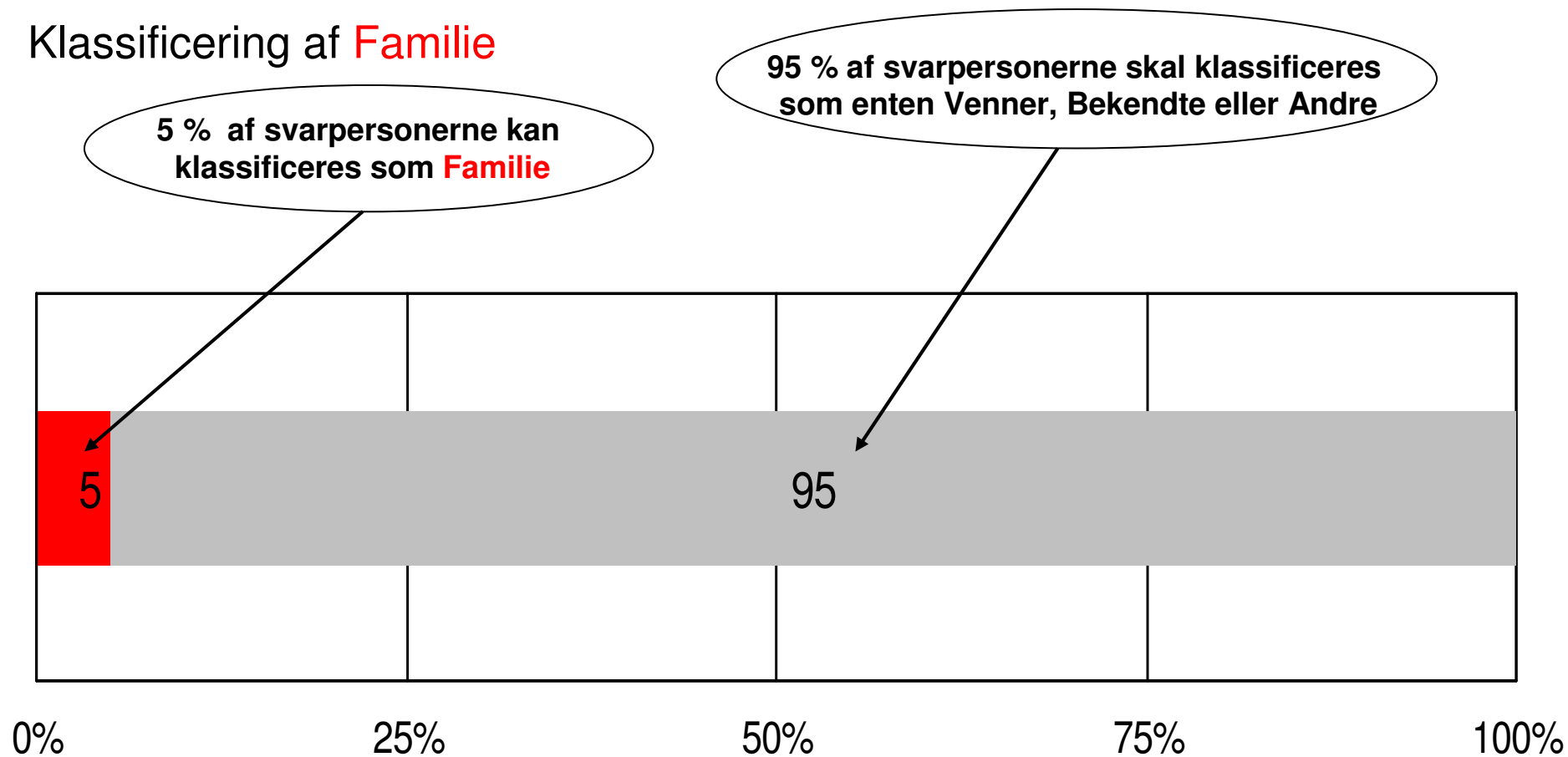
■ For at tilhøre Næstveds **Bekendte** skal svarpersonen:

- kende mindst 1 attraktion
- enten arbejde i Næstved eller som minimum "ikke så godt tænke sig at arbejde der"
- som minimum være "ikke så glad for at bo der" eller "ikke så godt tænke sig at bo der"

- Svarpersoner der ikke som minimum opfylder betingelsen for Bekendte, klassificeres som Andre og falder ud af undersøgelsen

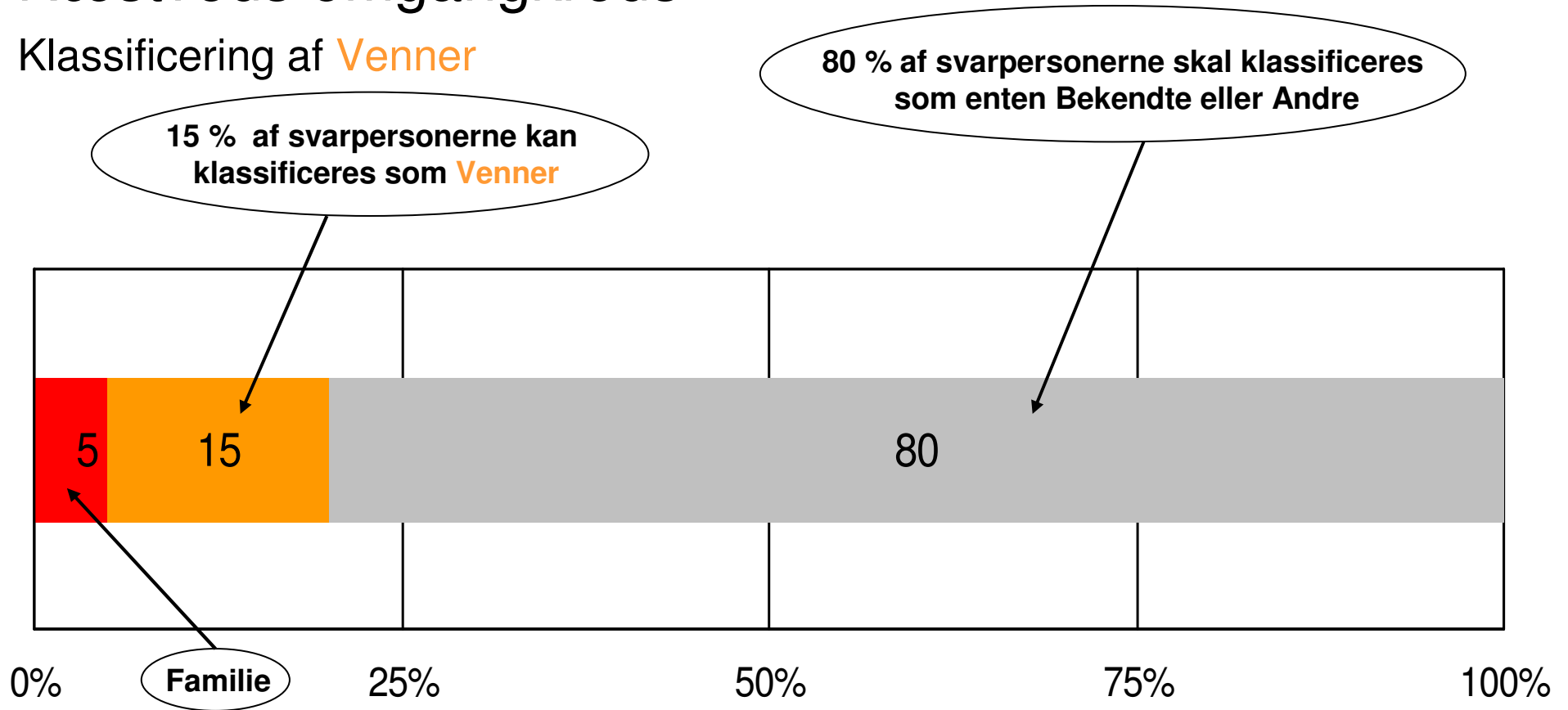
Næstveds omgangskreds

Klassificering af Familie



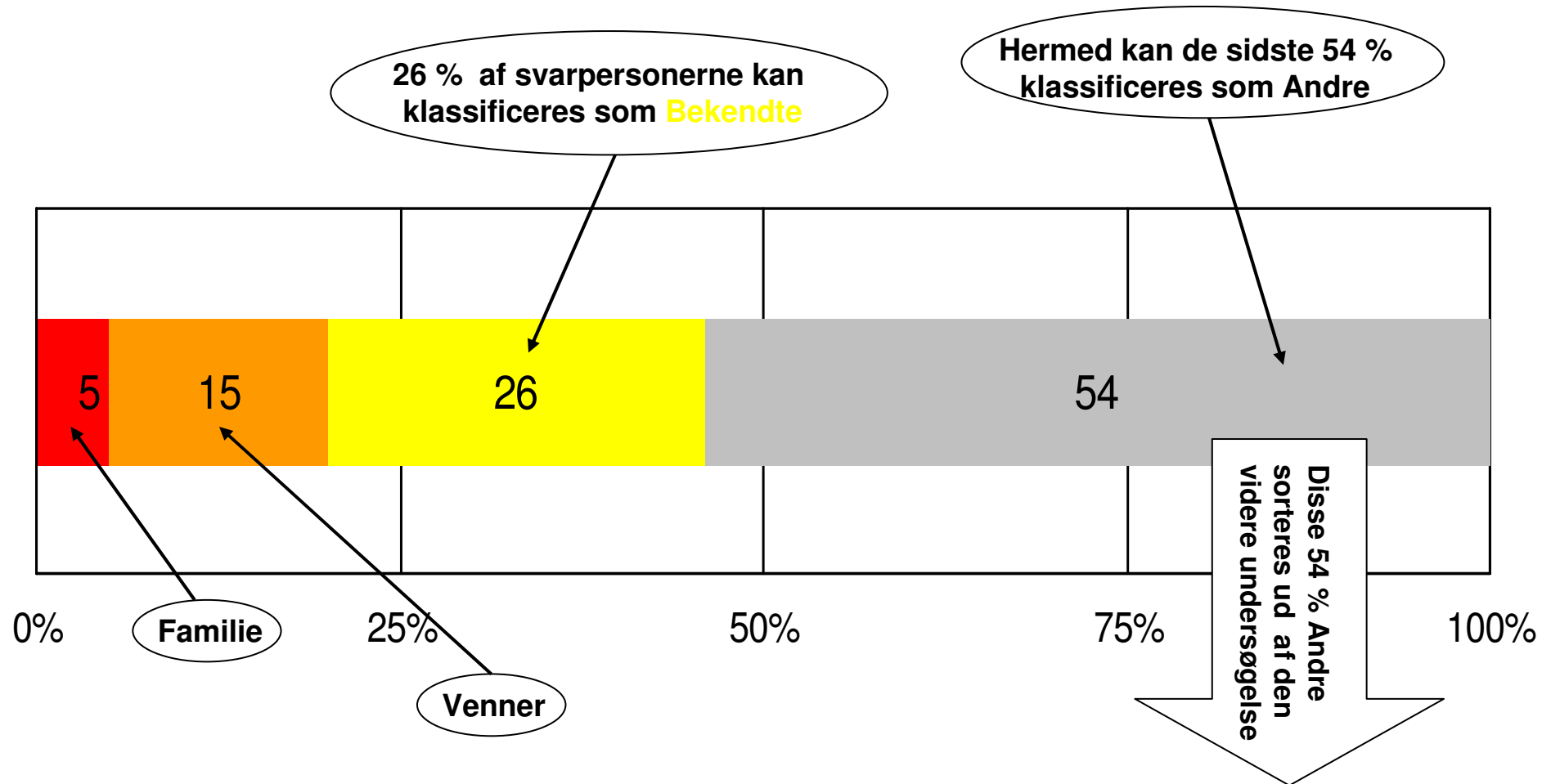
Næstveds omgangskreds

Klassificering af Venner



Næstveds omgangskreds

Klassificering af Bekendte



Sammenligning af Næstveds omgangskreds med to større byer udenfor København

