

# Forslag til ABCDE-screeningsskema

- Til kommunens interne arbejde med lokalisering af rette virksomhed på rette sted iht. ABCDE-modellen.

## 1 Virksomheden

Virksomhedens navn	
Virksomhedens branche – gerne kode	
Kort beskrivelse af virksomheden (fx nuværende beliggenhed, alder, primære arbejdsområde, kendskab til kommunen)	
Virksomhedens egne ønsker til lokalisering	

## 2 Erhvervsmæssige lokaliseringsfaktorer

I hvilken grad har følgende forhold betydning for placering af virksomhed?	Beskrivelse	Evt. Prioritering 1-5
Kendskab til lokalitet/område		
Pris (erhvervelse og byggeri)		
Logistik/transportkæde		
Tilgængelighed til overordnet vejnet (motorvej, hovedvej etc)		
Synlighed og profilering via skiltning		
Ekspansionsmuligheder		
Beliggenhed i forhold til kunder		
Beliggenhed i forhold til samarbejdspartnere		
Innovations- og udviklingsmiljøer		
Nærhed til konkurrenter og kollegaer		
Arbejdskraft – adgang til den rigtige arbejdskraft, samt uddannelse		
Andet:		

# Forslag til ABCDE-screeningsskema

- Til kommunens interne arbejde med lokalisering af rette virksomhed på rette sted iht. ABCDE-modellen.

## 3 Miljøforhold og pladsbehov

Hvor mange m <sup>2</sup> er der behov for	
Beskrivelse af byggeriet (lager-, produktions-, kontorfaciliteter) herunder behov for udendørs oplag m.v.	
Affaldsproduktion (fx produceres der farligt affald i forbindelse med virksomhedens produktion, hvor stor er virksomhedens samlede affaldsproduktion, er der særlige forhold der skal tages hensyn når virksomhedens affald håndteres)	
Forurening og gener (fx støjer virksomheden, får virksomheden vareleveret meget tidligt/sent etc.)	

## 4 Transportbehov (goods)

Modtagelse af gods (container pr. år) (foregår transporten primært med lastbil, tog eller vandvejen?)	
Afsendelse af gods (container pr. år) (foregår transporten primært med lastbil, tog eller vandvejen?)	
Særlig tung transport – beskriv transportbehovet.	

# Forslag til ABCDE-screeningsskema

- Til kommunens interne arbejde med lokalisering af rette virksomhed på rette sted iht. ABCDE-modellen.

## 5 Transportbehov (person)

Antal ansatte	
Pendlingsafhængighed (forventede andel medarbejdere fra anden kommune, samt hvilken transport de primært anvender (egen bil, kollektiv trafik, cykel)	
Antal besøg (kunder, samarbejdspartnere mv.)	
Behov for tjenestekørsel – beskriv behovet	

Andre indtryk fra samtalen:

# Forslag til ABCDE-screeningsskema

- Til kommunens interne arbejde med lokalisering af rette virksomhed på rette sted iht. ABCDE-modellen.

## Vejledning til screeningskemaet

ABCDE-screeningsskemaet bruges internt i kommunen som støtteredskab i dialogen med virksomheder i forhold til afklaring af deres behov og ønsker, således at virksomheden kan placeres det rette sted i forhold til den planlægning kommunen har lavet på erhvervsområdet i henhold til ABCDE-modellen.

Brugen af skemaet forudsætter således, at Kommuneplanen rummer en kategorisering af erhvervsområder i henhold til ABCDE-modellen, hvorved der ideelt set vil være arealer til rådighed til enhver type virksomhed. Det vil sige, at skemaet anvendes ved screening af alle typer af erhverv, og har således ikke primært fokus på de virksomheder, der kan tænkes at lokaliseres på de motorvejsnære erhvervsarealer.

I forbindelse med brugen af værktøjet er det vigtigt, at der skabes en god og konstruktiv dialog med virksomhederne, spørgsmålene stilles således ikke så de kan opfattes som "chikane" eller "unødvendigt kommunalt bureaukrati". Virksomhederne må derfor ikke opfatte spørgsmålene som værende til besvær. Derfor er det vigtigt, at den enkelte medarbejder i hvert tilfælde vurderer, hvilken detaljeringsgrad, der er relevant at anvende. I brugen af skemaet bør det således vurderes i hvert enkelt tilfælde, hvor mange af nedenstående forhold, der er relevant at komme omkring i dialogen med virksomheden.

Tillige er screeningsværktøjet ikke tænkt som en egentlig interviewguide, som medarbejdere skal følge slavisk hver gang. Hensigten med værktøjet er i højere grad, at det skal fungere som en rettesnor for, hvilke oplysninger, der er vigtige at indhente fra virksomheder, når ABCDE-modellen anvendes som redskab i den kommunale planlægning. Yderligere er det vigtigt, at være opmærksom på, at værktøjet er udviklet så det kan anvendes af flere forskellige faggrupper som eksempelvis planlæggere og erhvervskonsulenter.

### 1. Virksomheden / "Den første kontakt"

Her noteres virksomhedens navn, branchekode og mere præcist hvilken produktion de har.

Det kan være en fordel her at høre om virksomheden har egne ønsker til placering. Ønskerne sammenholdes med de grunde, der er til salg. Endvidere afklares det om der er planmæssige forhold, der skal afklares nærmere for at sikre virksomhedsetableringen på den pågældende lokalitet umiddelbart kan lade sig gøre eller der skal findes flere muligheder.

### 2. Erhvervsmæssige behov

Her noteres hvilke faktorer virksomheden lægger vægt på ved valg erhvervsgrund/placering, herunder f.eks. særlige arbejdskraftbehov, kompetencer og evt. opkvalificering heraf.

### 3. Miljøforhold og pladsbehov

Under dette punkt registreres antal ansatte, beskrivelse af hvilken type ejendom virksomheden har brug for under hensynstagen til virksomhedens miljøforhold.

Dette punkt er med til at afklare om virksomheden kan placeres i nærheden af en by, eller om den skal placeres i et egentligt industriområde uden for byen. Se evt. afsnit 7 i "Håndbog om Miljø og Planlægning", hvor forskellige virksomhedstypers miljø-klasse kan slås op.

### 4. Transportbehov (goods)

Under dette punkt beskrives, hvis virksomheden har specielle godsbehov. Det kan f.eks. være, at virksomheden skal ligge nær en havn, da deres råvarer bliver transporteret via skib.

## Forslag til ABCDE-screeningsskema

- Til kommunens interne arbejde med lokalisering af rette virksomhed på rette sted iht. ABCDE-modellen.

### 5. Transportbehov (person)

Her spørges til hvor mange parkeringspladser virksomheden ønsker. Det gælder i forhold til parkeringsbehovet for ansatte og kundeparkeringspladser.

Endvidere angiver pkt. 4 og 5 samlet hvorvidt der er tale om en transporttug virksomhed som med fordel kan placeres i et erhvervsområde ved det overordnede vejnet, eller om der er tale om en arbejdsintensiv virksomhed, som skal placeres centralt i forhold til kollektiv trafikbetjening.

### **Særlige opmærksomhedspunkter**

Foruden disse centrale screeningsfaktorer er følgende vigtige opmærksomhedspunkter:

- Miljøforhold / Myndighedsgodkendelser.  
Det afklares om der er behov for myndighedsgodkendelser, VVM-screening, spildevandsscreening etc. i forbindelse med virksomhedsetableringen, herunder hvor lang tid det typisk tager at gennemføre de pågældende screeninger og pågældende tilladelser.
- Forsyningsmæssige forhold  
Det afklares om der er særlige behov i forhold til el, vand, varme, kloak, IT-forbindelse og evt. øvrige forsyningsmæssige forhold. Sådanne forhold kan have betydning for hvor en virksomhed kan placere sig.
- Byggetilladelser  
Evt. særlige forhold vedr. byggetilladelser afklares.