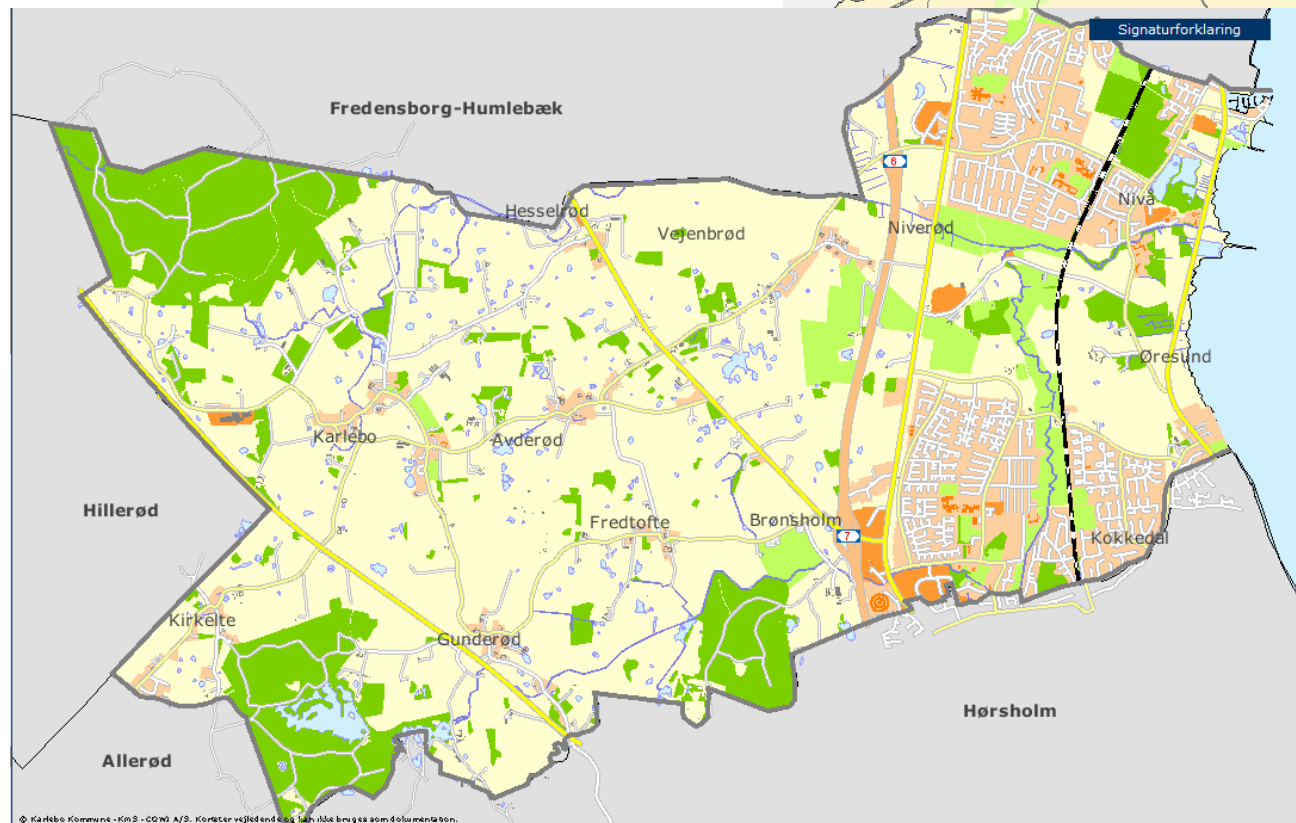


# Plan09 og den nye planstrategi!

Svend Erik Rolandsen  
Sekretariatsleder, Plan09



Temamøde i Fredensborg Kommune

18. juni 2007

**PLAN09**

# Plan09: Fornyelse af plankulturen

---

## Vision - at udvikle ”plankulturen”

- fokus på værdifulde bymiljøer og bebyggelser samt attraktive landskaberbygger
- politisk ejerskab og engagement
- fagligt professionelle og innovative planlægningsmiljøer - offentligt og privat regi



## Fakta

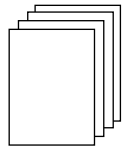
- Partnerskabsprojekt mellem Realdania og Miljøministeriet
- Samlet budgetramme 2006-2009 på 50 mio. kr.
- Sekretariat i SNS - fagligt samspil med Landsplanområdet

**PLAN09**

# Plan09: Aktiviteter

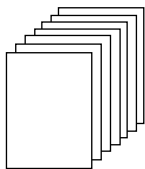
## Eksempelprojekter

25 mio. kr  
50% + 50%



### Planstrategier 2007

Fem eksempelprojekter i gang



### Kommuneplanlægning 2007-2009

Flere og større eksempelprojekter  
2007-2009, ansøgningsfrist 5/9 2007

## Netværk, videndeling og debat

### Debatoplæg og analyser

Plan09 og samarbejdspartnere

### Seminarer og workshops

Plan09-seminarer, Byplanlab., COK mfl.

### Elektronisk netværk

Kontaktpersoner i kommunerne mv.

### Hjemmeside og nyhedsformidling

[www.plan09.dk](http://www.plan09.dk)



**Kommuneplan 2004**  
Rammer for lokalplanlægningen

Startside Kvartaler Rammer Vejledning Kontakt Hovedstruktur Byheder

Rammer

Signaturforklaring

**Rammebeslæmninger**  
Rammernes for lokalplanlægningen består dels af de generelle rammebeslæmninger dels af rammebeslæmninger for de enkelte områder i kommunen - herunder særlige bestemmelser for detaljhandel samt kontor- og servicehverv i støtbeligområder. Der skal udarbejdes lokalplaner for der gennemføres større udbygninger eller større bygge- og anlægsarbejder, herunder nedrivninger af bebyggelse, og i øvrigt når det er nødvendigt for at sikre kommunens vinkelgerele. Kommunalbestyrelsen kan modtage sig oplysning af bebyggelse eller ændret anvendelse af bebyggelse eller ubebyggede arealer, når bebyggelsen eller anvendelsen er i strid med bestemmelser i kommuneplanens rammedel. Forbud kan dog ikke nedlægges, når det på...

Læs mere >

# Planstrategiens rolle

---

## Ny kommune

- Nye politikere, ny geografi, ny identitet?
- Nye opgaver – nye politikområder (sundhed, det åbne land mv.)
- Nye dialogformer og nærdemokrati
- Nyt samspil mellem det regionale og kommunale

Planstrategien kan ”sætte kursen” for kommunens udvikling i de kommende år



# Intensiv strategidebat i efteråret '07

## Planstrategiprocessen er vigtig

- Erhvervsudviklingsstrategierne er vedtaget
- Kommunale planstrategier, efterår
- Regionale udviklingsplaner, efterår
- Infrastrukturkommissionen, oktober
- Høring vand + Natura 2000, efterår



# Tre typer planstrategier – hvad lægger I vægt på?

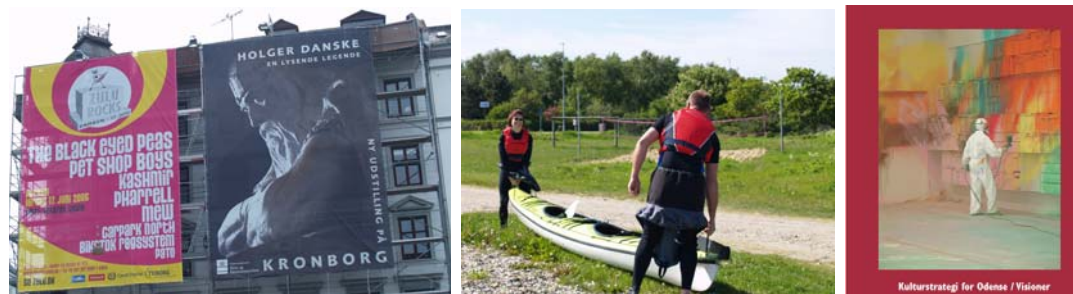
- **Oplæg til kommuneplanen**

Fysiske temaer: Byudvikling, trafik, landskaber mv.



- **Dialog og udviklingsstrategi**

Bredere strategi: Kultur, sundhed, offentlig service mv.



- **Prioriterings- og budgetværktøj**

Alle kommunale politikområder og tæt kobling til budget



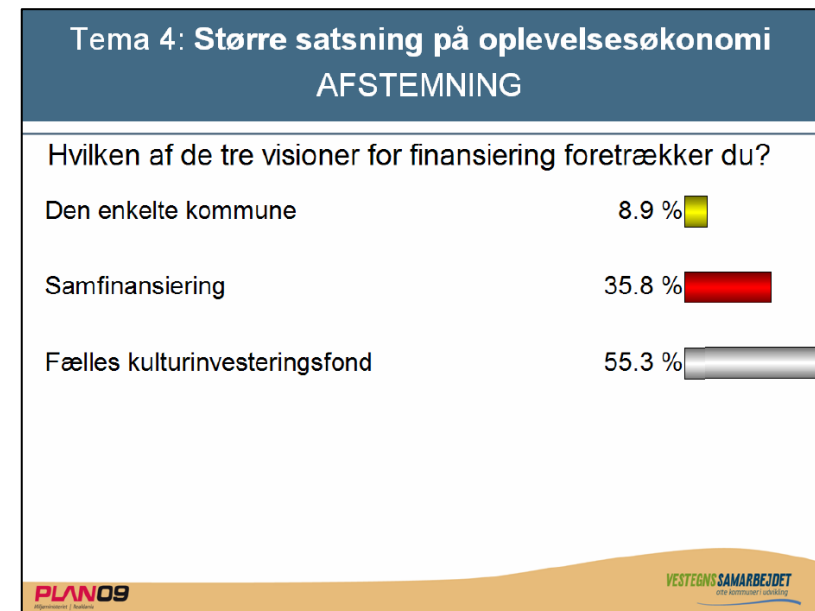
# Fem eksempelprojekter i Plan09



- **Borger- og organisationsinddragelse**
- **Det åbne land**
- **Politisk ejerskab**
- **Erhvervsudvikling**
- **Det fremtidige bymønster**
- **Tværasektoriel koordinering**
- **Plan- og budgetlægning**

# Fælles strategi på Vestegnen

- Samarbejde om fælles udviklingsperspektiv som fundament for planstrategier
- Erhvervstopmøde - elektronisk afstemning om temaer.
- Erhvervslivet satte fokus på
  - offentligt-privat samarbejde om infrastruktur
  - forslag om fælles kulturinvesteringsfond

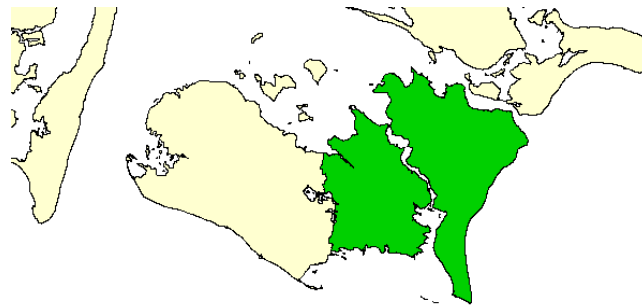




# Guldborgsund: Lokalpolitisk ekspedition

---

- Kommunesammenlægning med fem kommuner
- Behov for afklaring af byernes roller
- Grundig forberedelse: Workshops med lokale ildsjæle
- Byrådet tog på sejlads til kommunens største byer!
- Stor profilering i pressen



# Identitet og profilering – bl.a. i TV2 !



# Korte og intensive planprocesser

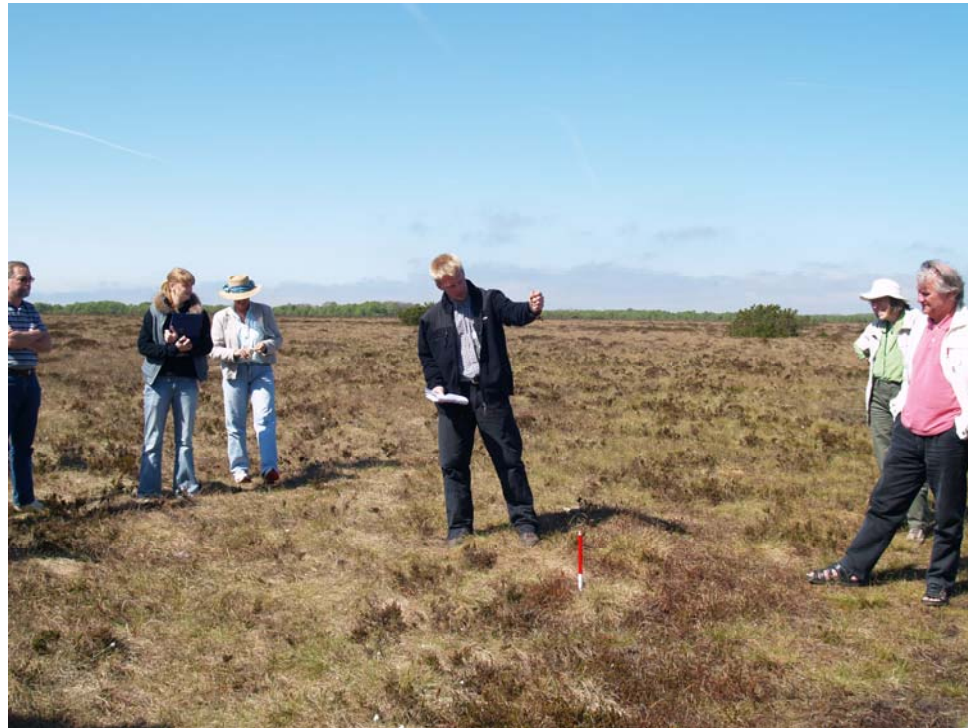
---



# Jammerbugt – det åbne land

---

- Lokalpolitisk kompetenceopbygning ifht. de nye planopgaver
- Tre workshops ”i marken”
- Landboforening, Danmarks Naturfredningsforening og administration deltog
- Formål
  - Kendskab til ansvar og udviklingsmuligheder
  - Tidlig dialog med aktører
  - Konkret viden om beskyttelse og benyttelse



# Kystudvikling som eksempel

---



# Faaborg-Midtfyn: Ambitiøs strategi

- Udviklingsstrategi med alle politikområder
- Satsning på kvalitet – fødevarer, detailhandel, det åbne land mv.
- 2% af budgettet til udvikling
- Projekter budgetteres i planstrategiprocesen

Økonomi (mio. kr.)	Total	2008	2009-	Ekstern finansiering
<b>Det mobile sundhedscenter</b>				
Sundhedsbussen frikøbes fra leasingaftale.	0,33	0,33		
Sundhed og velvære på arbejdspladserne	0,4	0,4		
Sunde måltider i skolerne, udredning og handling	?	?	?	X
Varmtvandsbassin	6,5	1,05	0,5/ år	X
Fra jord til bord	?	?	?	X
Den børnevenlige kommune		0,45	0,35/år	



# Fredensborg Kommune

---

- Konkretisering af jeres vision
- Omsætte visionen til ”fysik” i kommuneplanen
- Hvor ”bred” skal planstrategien være?

**Fredensborg Kommune – tilfredse borgere**  
Under denne overskrift vedtog byrådet den 26. februar 2007 Fredensborg Kommunes vision. Det var på baggrund af flere måneders debat blandt borgere, medarbejdere og politikere at et enigt byråd her til aften vedtog den nye kommunes vision:

Vision hedder:

Fredensborg Kommune – tilfredse borgere

Kommunen skal med sin natur, kultur og mangfoldighed være en bæredygtig kommune i udvikling.

I tæt dialog med borgerne skabes en attraktiv kommune, kendetegnet ved åbenhed og sammenhæng.

Visionen bæres af ord som mangfoldighed, bæredygtighed, udvikling, dialog, åbenhed og sammenhæng.

Forud for politikernes visionsdag den 23. februar 2007 havde 200 borgere på et borgermøde den 1. november 2006 diskuteret forskellige temaer for Fredensborg Kommunes fremtidige vision. Med udgangspunkt i borgernes forventninger udsendte byrådet efterfølgende tre visionsforslag til debat.

Byrådet takkede ved aftenens møde borgerne for de mange gode bidrag, som sammen med de tre oprindelige visionsforslag vil indgå i de kommende års formulering af konkrete politikker og mål- og handleplaner på de enkelte serviceområder. Samtidig vil visionen danne udgangspunkt for værdiarbejdet i den nye kommune.

**Læs om det forudgående arbejde med at skabe en vision**

Fredensborg Kommune - tilfredse borgere

- mangfoldighed
- bæredygtighed
- udvikling
- dialog
- åbenhed
- sammenhæng

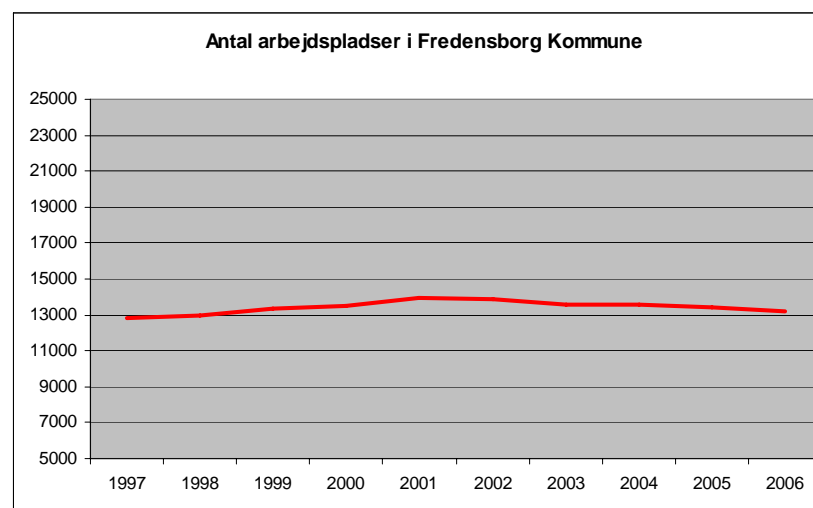
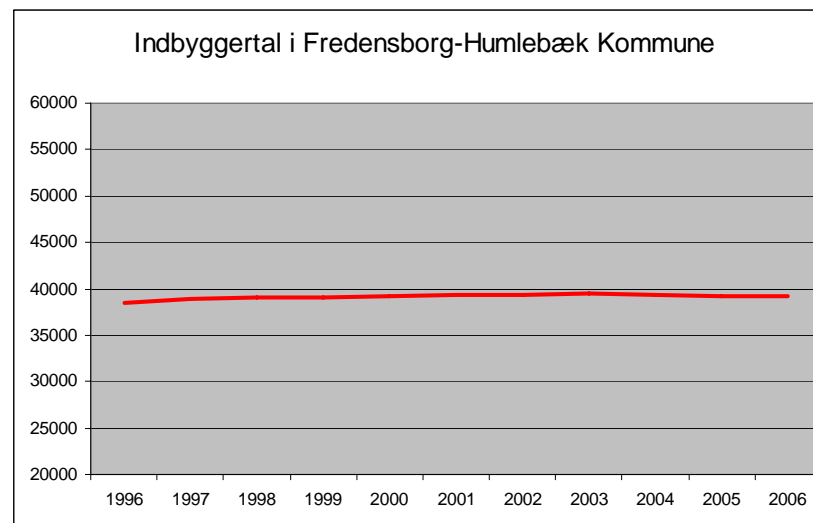
**Links**

> [Vision](#)

# Fredensborg Kommune

- Smørhul
- Stabil, rolig udvikling
- Smukke omgivelser
- Skov, kyster og åbne landskaber
- Velafgrænsede og overskuelige bysamfund
- Mange af kulturtilbud
- Et stærkt udgangspunkt!

- Hvad er problemet?
- Hvorfor lave en planstrategi?
- Hvorfor ”bekymre” sig om fremtiden?





# Hvad bidrager I med i den regionale udvikling?

---

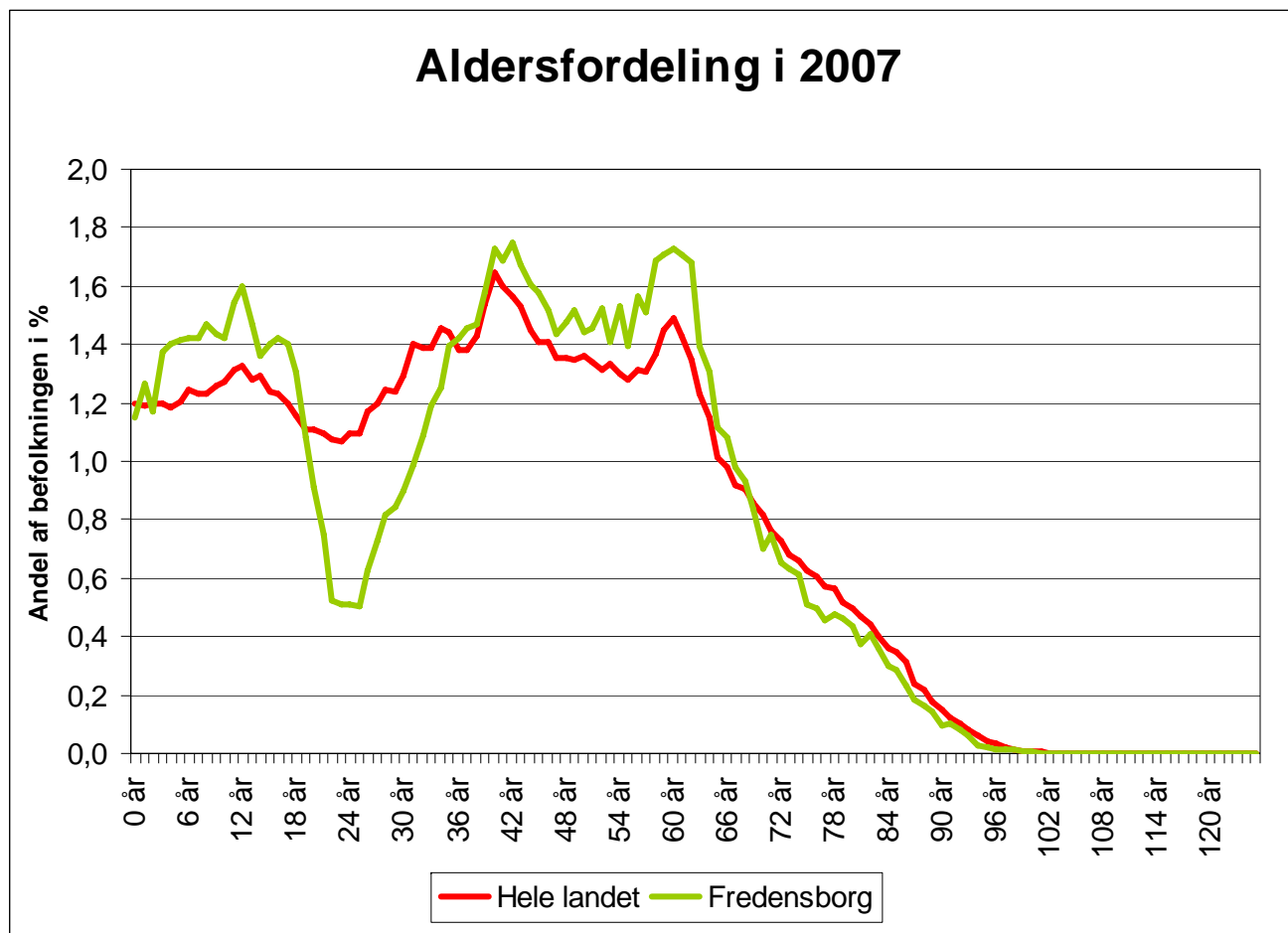
## Debatoplæg fra Plan09

- Hvordan kan der skabes regional udvikling i samspil mellem kommuner og regioner?
- Mange emner på tværs af kommunegrænser
  - infrastruktur, erhvervsudvikling, natur, turisme mv.
- Eksempler på regionale synergieffekter
- Planstrategien kan rumme jeres bud på hvad I kan bidrage med!



# Mange ældre, få unge – betydning for bylivet?

---



# Byliv og rekreation er efterspurgte varer

---



**PLAN09**

# Bymønstre og bykvalitet?

---

## Det fremtidige bymønster

- Afklaring af rollefordelingen mellem de store byer
- Flere nuancer end det traditionelle ”bymønster” (kommune- og lokalcentre osv.)
- Fokus på ”bykvalitet” og netværk i byerne
- Relationer til byer udenfor kommunen
- Inddragelse af lokale ildsjæle i diskussionen om hvad hver enkelt by skal satse på



# Eksempel fra Fyn

## Kendte og anonyme byer



Kilde: Interview med 2 repræsentanter fra hver by.

## Byernes tilknytning



Kilde: Interview med to repræsentanter fra hver by.

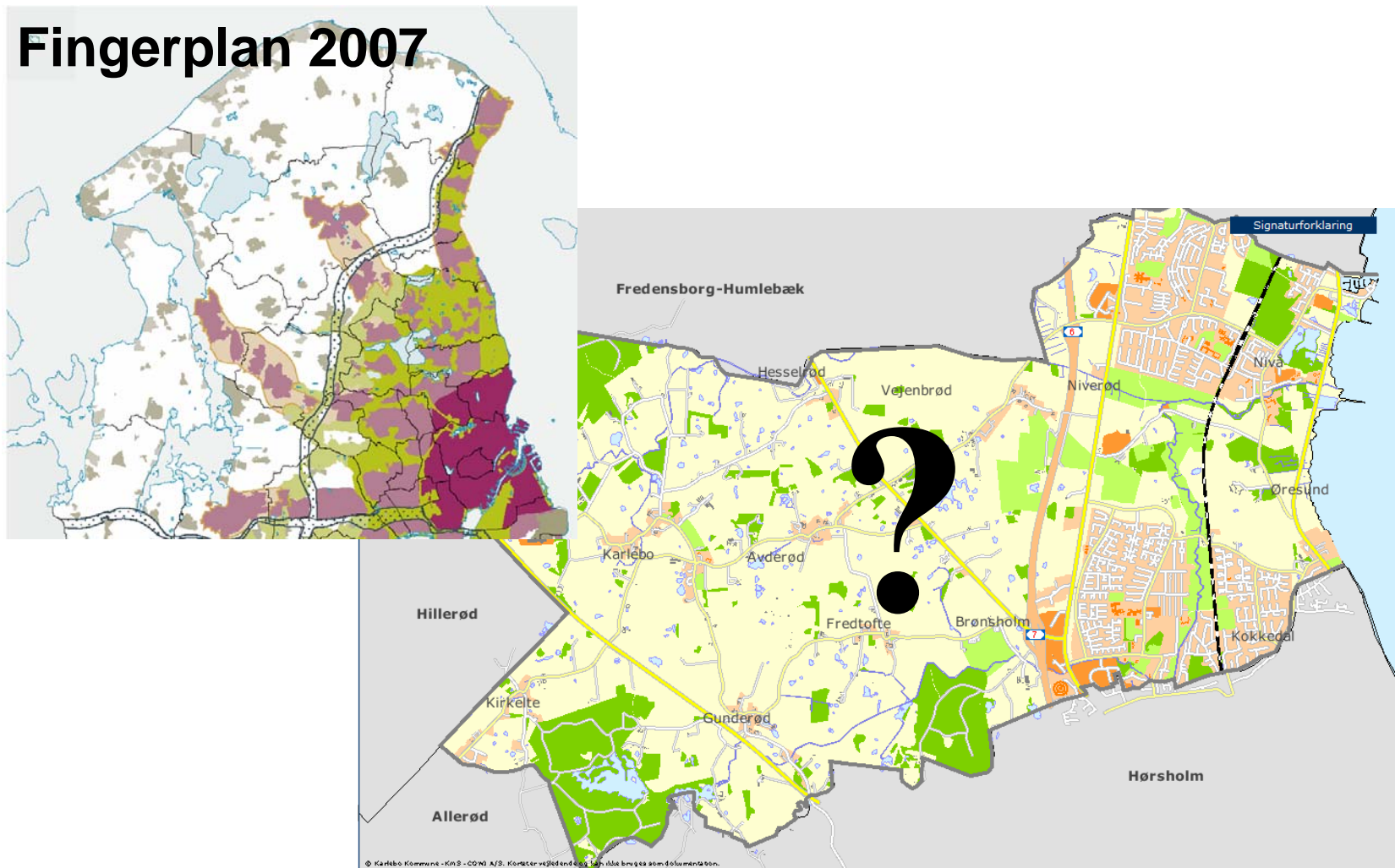
# Det åbne land og bæredygtig udvikling

---



**PLAN09**

# Det åbne land – benyttelse og beskyttelse



# Hvad vil I med jeres nye kommune?

---

## Stærkt udgangspunkt

### Spørgsmål til debat:

- Hvad kan I bidrage med i den regionale udvikling?
- Hvordan skaber vi en bæredygtig udvikling (Agenda 21)
- Hvilken betydning får alderssammensætningen hos jer?
- Hvordan skaber I levende byer med kvalitet?
- Hvilken udvikling ønsker I i det åbne land?
- Hvor meget kan I ”overkomme” i planstrategien?





# Plan09: 10 mio. til nye projekter

---

## Fokus på kommuneplanlægningen:

- 10 – 15 nye eksempelprojekter
- Budgetramme op til 2 mio. pr. projekt
- Realdania 50% - kommunen 50%
- Gerne samarbejde med andre kommuner
- Forskere og interesseorganisationer kan deltage
- Afsluttes senest 31. oktober 2009

Ansøgningsfrist 5. september 2007



**PLAN09**

# Inspiration fra Plan09

**PLAN09** Indholdsoversigt English Søgeord

FORSIDE AKTUELT PROJEKTER NETVÆRK INSPIRATION OM PLAN09

## Ny plankultur?

► Se eksempelprojekterne i Plan09

Rekreativt område ved Furesø i Nordsjælland

### Politisk ejerskab

Landets 98 byråd har stor indflydelse på landets planlægning.

### Nyheder

**1. juni** - læs artikel i Danske Kommuner om Guldborgsunds **lokalpolitiske Galatheaekspedition** - og om projektet i øvrigt

**1. juni** - Indsend **nye ideer** til fornyelse af kommuneplanlægningen

**24. maj** - se **video og download** oplægsmateriale fra Plan09s ideudviklingsseminar "Hvem vil være med?" d. 22. maj i Vejle

### Inspiration

Læs om "**Nye koncepter til byudvikling**" - og om muligheden for at indsende en idé om fornyelse af kommuneplanlægningen

Vil du dele DIN erfaring med andre, så **mail os**. Vi offentliggør det gerne til glæde for andre

Tjek den seneste publikation udgivet af Plan09 om **NABC-metoden**, der anvendes til systematisk idéudvikling

### Kalender

7.-8.06.07 - Åben Land Konferencen. Tilmelding kan ske hos **Dansk Byplanlaboratorium**.

13.-16.06.07 - **Summercamp 2007** arrangeret af Netværk for Yngre Planlæggere.

30.08.07 - **Kommunens strategiske udvikling** - nye metoder og erfaringer. Symposium på Copenhagen Business School.

5.09.07. Deadline for ansøgning til Plan09s 2. udbudsrunde.

Følg Plan09s eksempelprojekter

**BY & LAND PLANLÆGNING 2007**

► Læs om 2. udbudsrunde

**PLAN09**