



FAABORG-MIDTFYN
KOMMUNE

Til Plan09-sekretariatet
Haraldsgade 53
2100 København Ø

Plan og Kultur
Faaborg-Midtfyn Kommune
8. januar 2008

Planstrategien som en integreret del af en helhedsorienteret udviklingsstrategi for Faaborg-Midtfyn Kommune

Evalueringsnotat



Faaborg-Midtfyn Kommune har i 2007 gennemført et projekt i samarbejde med Plan09 om at afsøge nye muligheder for at hæve kvaliteten i udarbejdelse af planstrategien som en integreret del af en helhedsorienteret udviklingsstrategi for den nye kommune.

Samarbejdet har på den ene side udmøntet sig i en økonomisk støtte til kommunen til at styrke professionaliseringen af kommunikationen og tilrettelæggelse af de nye processer omkring formulering af nye udviklingsmål og involvering af nye borgergrupper i strategiarbejdet. På den anden side har kommunens embedsmænd med sin kontakt til Plan09-sekretariatet og sin deltagelse i Plan09's arrangementer fået vigtige nye erfaringer og dialogpartnere, der har delt interessen for en fornyelse af planlægningen.

I det følgende oplistes Faaborg-Midtfyn Kommunes erfaringer og refleksioner over det gennemførte forløb.

Kerneaktiviteter i projektet

Proces forud for Plan09-projektet

- | | |
|----------------|---|
| Juni 2006 | Beslutning i Sammenlægningsudvalget om, at den nye Faaborg-Midtfyn Kommune skal udarbejde en helhedsorienteret udviklingsstrategi |
| Aug.-okt. 2006 | Udarbejdelse af baggrundsanalyse(MUST-analysen) for fastlæggelse af udviklingsstrategi for kommunen. |
| Okt. 2006 | 2-dages udviklingsseminar med Sammenlægningsudvalget – fastlæggelse af vision, værdier og indsatsområder |
| Nov. 2006 | 1-dages udviklingsseminar i Sammenlægningsudvalget – udarbejdelse af debatoplæg (udviklingsstrategi/planstrategi) |

Proces i Plan09-projektet og relaterede aktiviteter

Marts/april 2007	2 landdistriktsworkshops med 40 deltagere – den nye kommunes landdistriktspolitik og projekter i landdistrikterne
1. juni 2007	Offentliggørelse af forslag til Udviklingsstrategi/planstrategi
Juni 2007	Massiv mediedækning af planens indhold
19. juni 2007	Strandvandring – offentligt udendørs møde om kontroversielt forslag om ny bynær badestrand ved Faaborg.
22. juni 2007	“Fem kendte” kommer til Faaborg” – ekspertpanel giver gode råd om Faaborg bys udviklingsmuligheder.
21. august 2007	Workshop hvor “Task Force Faaborg” (20 forretnings- og kulturpersoner fra Faaborg by) udvikler vision og projekter Ungdomspanel (fra de kreative uddannelser) fremsætter ungdommens udviklingsvinkel
28. juni 2007	Debatterende borgermøde i Espehallen
August 2007	Udviklings- og budgetseminar – skabelse af “et ikke ubetydeligt økonomisk råderum” til udviklingsaktiviteter
Okt. 2007	Vedtagelse af budget med integreret udviklingspulje
Dec. 2007	Endelig vedtagelse af udviklingsstrategi/planstrategi

Indledning - og baggrund for projektet

Baggrunden for hele projektet har været, at Faaborg-Midtfyn Kommune skal samle sine kræfter for at klare sig i den skærpede konkurrence mellem kommunerne om udvikling i bosætning og erhverv. På Fyn kommer udviklingen ikke af sig selv. Det gælder også i høj grad for Faaborg-Midtfyn Kommune.

For at give den nye kommune en god start blev det besluttet i sommeren 2006 af Sammenlægningsudvalget for den nye kommune, at der skulle udarbejdes en fælles udviklingsstrategi, som danner meningsfuld ramme om kommunens mangeartede opgaver og forvaltningsområder.

Det er målet, at udarbejdelse af udviklingsstrategien skal udfordre politikere, administration og ansatte i institutionerne til at tænke stort, fremadrettet og på tværs af ofte adskilte fagområder, når opbygning og udvikling af kommunen skal igangsættes.

Udviklingsstrategien for Faaborg-Midtfyn skal fremme overblik og helhedssyn på kommunens virke og udviklingsmuligheder og være et aktivt strategisk politisk og administrativt værktøj i den overordnede styring af kommunen.

Det var målet at integrere arbejdet med de lovpligtige plan- og servicestrategier med udviklingsstrategien, for at skabe optimal sammenhæng og for at begrænse antallet af processer og dokumenter i kommunens strategiarbejde.

Ligeledes var det tanken, at strategiarbejdet køres tæt sammen med hele politikudviklingen på de enkelte fagområder og den dialogbaserede aftalestyring af kommunens enheder og institutioner. Udviklingsstrategien tænkes fuldt integreret i hele budgetlægningen.

Udviklingsstrategien skal være kommunens ansigt udadtil og indadtil.

Udadtil skal udviklingsstrategien fortælle om kommunens strategier, handlingsplaner og de vigtigste projekter, som kommunen agter at udarbejde og gennemføre. Det giver borgerne, investorerne, myndigheder og kommunens øvrige samarbejdspartnere et grundlag for at forstå kommunens bevæggrunde for sine handlinger og ikke mindst kunne agere hensigtsmæssigt i forhold til kommunens dispositioner.

Indadtil er udviklingsstrategien tænkt som en overordnet ramme for udarbejdelse af kommunens budgetter, planer (også kommuneplaner), politikker og grundlaget for afdelingers og institutioners aftaler/arbejde. Udgøre "den røde tråd" i kommunens virke.

Udviklingsstrategien og kommuneplanen

Ambitionen med Faaborg-Midtfyns Kommunes Udviklingsstrategi er at strategiarbejdet både skal fungere som oplæg til kommuneplanen, som prioriterings- og budgetredskab og som dialogværktøj og udviklingsstrategi.

Målet er et optimalt samspil mellem egnsudvikling/byudvikling, organisationsudvikling og udvikling af myndighedsbehandling og servicetilbud over for borgerne.

Evaluering

Formulering af planstrategien som en integreret del af en helhedsorienteret udviklingsstrategi

1. Styrkerne ved at integrere hele strategiarbejdet i en proces og et dokument

Det er lykkedes at placere alle strategi-diskussionerne i den nye kommune i udviklingsstrategiens regi. Det har været en fordel og givet stor klarhed over de debatterede emner og deres indbyrdes sammenhæng. Det er lykkedes at fastholde diskussionerne samlet omkring svarene på kommunens udfordringer.

Således har alle interne og offentlige debatinitiativer haft samme og genkendelige reference.

Kommuneplanstrategiens integration i denne overordnede visions- og strategi-diskussion har været givende forstået på den måde, at det er blevet klart, at udgangspunkterne (vision og temaer) nu er fastlagt for den kommende kommuneplanlægning

2. Svaghederne ved at integrere hele strategiarbejdet i en proces og et dokument

Med den meget brede udviklingsdebat har det ikke været muligt, at komme ret langt ned i kommuneplanspørgsmålene og detaljerede diskussioner omkring principper for den fysiske udvikling i kommunen.

Disse diskussioner må vente til offentliggørelsen af kommuneplanforslaget, hvor de så også vil være mere kvalificerede med gennemarbejdede oplæg.

3. I hvilket omfang er der skabt forankring og ejerskab udviklingsstrategien på tværs af fagsekretariatene.

Alle fag- og stabschefer har i flere omgange haft lejlighed til at komme med indspil til udviklingsstrategien og drøftet den fortløbende skabelse af indholdet i vision, strategiske indsatsområder og de udvalgte udviklingsprojekter.

Udviklingsstrategiens status har været meget højere end kommuneplanstrategien alene ville kunne være, og på grund af den centrale placering har kendskabet til og engagementet også været stort.

De fagsekretariater og stabe som ikke direkte har lod i de centrale nye indsatser (f.eks. ældreområdet, dele af de tekniske og sociale områder) vil givet have et mere fjernt forhold til udviklingsstrategien.

4. *Det politiske ejerskab til en sammenhængende udviklingsstrategi*

Det er politikerne selv, der har efterspurgt en sammenhængende og overordnet udviklingsstrategi for kommunen. Det er indtrykket at der i de debatperioden har været et udbredt ejerskab til indholdet og de udviklingsmæssige prioriteringer.

Der forestår dog den politiske diskussion omkring behandling af høringssvarene, den detaljerede prioritering af projekter til gennemførelse i 2008 og den formelle vedtagelse af udviklingsstrategien i dec. 2007. Her vil der naturligt komme politiske tilkendegivelser (evaluering) af arbejdet omkring og resultatet af udviklingsstrategien.

5. *Integration i kommunens styringsværktøjer*

Det har været hensigten at udviklingsstrategien skulle udgøre en overliggende for:

1. Planstrategi og Kommuneplan
2. Servicestrategi
3. Budgetlægningen og økonomistyring
4. Politikker
5. Dialogbaseret aftalestyring,



Det er endnu for al for tidligt at afgøre om dette er lykket. Det må de kommende års praksis vise.

Dog er der allerede i 2007 skabt et markant resultat i form af, at der ved budgetlægningen har været foretaget markante politiske prioriteringer i form af en økonomisk pulje til gennemførelse af markante udviklingsprojekter, der står centralt i den nye

udviklingsstrategi.

Der har været tale om en politisk vilje til at investere i udvikling (også i en trængt økonomisk situation). Der har været arbejdet med begrebet at skabe "et ikke ubetydeligt økonomisk råderum til udvikling" i størrelsesordenen 1-2% af kommunens samlede omsætning.

Gode råd – en guide til en integration af planstrategien i en helhedsorienteret udviklingsstrategi

Den overordnede styring af en kommune er en jungle af styringsværktøjer, der sjældent er afstemt til helt at spille optimalt sammen. Den politiske og administrative styring, den økonomiske styring og en række centrale politikker, strategier og planer udgør rammen om kommunens praksis.

I den nye Faaborg-Midtfyn Kommune har vi forsøgt, at formulere "en overligger" over de mest gængse styringsværktøjer og kaldt denne en udviklingsstrategi. Første generation af udviklingsstrategien er nu skabt, og der er vedtaget en plan for udviklingsstrategiens vedligeholdelse i 1-årige og 4-årige forløb.

Planstrategiens integration i denne proces har for os været indlysende. I udviklingsstrategiens regi har vi taget diskussionen om kommunens vision, de vigtigste strategiske indsatser og beskrivelse af konkrete kerneprojekter i de kommende års udvikling. For os et godt grundlag at udarbejde den nye kommuneplan på.

Den gode integration af udviklingsinitiativer med budget og de øvrige styringsværktøjer er fordele som vi finder vigtige for at kunne placere udvikling og kommuneplanlægning centralt i kommunen.

Integrationen med de øvrige styringsværktøjer sker (i denne omgang) på bekostning af detaljeringsgrad af planstrategien. Det har ikke været målet, at introducere de mere fysiske/funktionelle planspørgsmål i denne sammenhæng. De må stilles senere i forbindelse med udarbejdelse og offentliggørelse af kommuneplanforslaget.

Evaluering

Den eksterne forankring af planstrategien/udviklingsstrategien - er det lykket at skabe et ansigt udadtil?

1. I hvilket omfang er den samlede strategi forstået og accepteret af eksterne interessenter (kommunens borgere og samarbejdspartnere)

Massiv presseomtale

Lokalpressen har været meget aktiv i debatten omkring kommunens udviklingsstrategi. Forslaget til vision og de valgte 8 strategiske indsatsområder har været udførligt beskrevet og kommenteret af de journalistiske redaktioner På Fyens Stiftstidende og Fyens Amtsavis. Der har været mange læserbreve og en intens debat.

Det er kommunens indtryk, at forståelsen for udviklingsstrategien har været udbredt blandt kommunens borgere og foreninger. Og heldigvis har der været debat om indholdet og retningen. Hvis dette ikke havde været tilfældet var der nok for lidt "kant" i synspunkter og prioriteringer!

Mange positive hørings svar

Der har også ligget en grundlæggende tone af accept af ambitionen om at formulere en overordnet og samlende udviklingsstrategi for kommunen i de indkomne skriftlige hørings svar. Det er tydeligt at mange har sat sig grundigt ind i debatmaterialet og givet engagerede svar på kommunens oplæg.

Velbesøgte arrangementer

Der hvor kommunen har indkaldt til debat om udviklingstrategien, har der været pænt fremmøde. Ikke et overvældende fremmøde, men set i relation til kompleksiteten i emnerne (fjernt fra helt lokale spørgsmål) har det været over forventning.

2. Hvordan fungerede de events og grupper, der er indgået i de udadvendte processer og hvordan fungerede samarbejdet med de eksterne interessenter om konkretiseringen af de 8 indsatsområder?

Landdistrikts-workshops

I marts-april 2007 inviterede kommunen lokalrådene i kommunens landdistrikter til to workshops om konkretisering af udviklingsstrategiens strategiske indsatsområde: Attraktive landsbyer og landdistrikter.

Kommunen og en tilknyttet konsulent afviklede en konkretiserings-proces, der resulterede i følgende konkrete resultater :

- en synopsis til en landdistriktspolitik
- en opskrift på udviklingsplaner for lokalsamfund
- og en liste over de igangværende og ønskede projekter i lokalsamfundene

Kommunen har senere i samarbejde med lokalsamfundenes organisation (Fynsland) med baggrund i resultaterne fra de to workshops igangsat arbejdet med udviklingsplaner i 10 lokalsamfund og indarbejdet projekter fra landsbyerne i udviklingsstrategiens projektliste.

"De fem i Faaborg" bestod af:



Claus Meyer

Ekspert i fødevarer og madkultur

Jørgen Duus

Ekspert i livsstil og forbrug

Anne Skare Nielsen

Ekspert i innovation

Ulla Tofte

Ekspert i kunst og kulturhistorie

Trine Berthold

Arkitekt og associeret partner i Schmidt Hammer Lassen

De fem kendte kommer til Faaborg

Det højest profilerede enkeltprojekt har været invitationen af 5 kendte (Jørgen Duus(livsstil), Claus Meyer (madiværksætter), Anne Skare Nielsen (fremtidsforsker), Ulla Tofte (kulturevents), Trine Bergholdt (Partner i SHL(en af Danmarks største arkitekttegnestuer) til Faaborg.

Vi bad de 5 udefrakommende om at give deres bud på hvordan Faaborg (kommunens hovedby) skulle udvikles for at spille en central rolle i kommunens vision om kommunen som et svar på et moderne dansk Toscana.

Det blev til nogle tankevækkende bud på nye indsatser, som blev præsenteret for et

udvalg af Faaborgensere og centrale politikere i kommunen.

De fems forslag er i den faaborgensiske offentlighed både blevet betegnet som nedladende Københavneri og som interessante synspunkter, som med en bearbejdning kan anvendes i Faaborgs udvikling.

Processen med de unge

Som et "skygge-kabinet" til de fem kendte blev der samlet en lille flok unge fra arkitektstskolerne, universiteterne, byens gymnasium og ældste folkeskoleklasser. De unge fik egen workshop og konsulenthjælp til at udarbejde deres Faaborg-vision og udviklingsinitiativer.

De unges bidrag har været anderledes (fokus og forslag) og vil indgå i det kommende arbejde med udarbejdelse af en Masterplan for Faaborg.

Strandvandring

Kommunen gennemførte en strandvandring ved Faaborg, som anledning til en diskussion af et kontroversielt forslag fra udviklingsstrategien om at etablere en ny bynær badestrand i Faaborg.

Beboerne i området hvor den nye badestrand skulle etableres, mødte talrigt op og gav i meget negative toner, deres modstand mod kommunens forslag til kende.

Senere har den samme gruppe taget initiativ til udarbejdelse af et alternativ til bystranden, nemlig et forslag om etablering af en badeanstalt i det nyistandsatte havneområde. En løsning og et alternativ som kommunalbestyrelsen nu samlet vil have undersøgt.

Debatterende borgermøde

Kommunen arrangerede i juni måned 2007 et borgermøde i en sportshal midt i kommunen. Mødet var tilrettelagt med en række debatstande, hvor borgerne kunne cirkulere rundt og diskutere udviklingsstrategiens emner og spørgsmål direkte med politikere og embedsmænd.

Der var meget positiv respons fra både politikere og borgere omkring denne mødeform.

Som illustration af et af udviklingsstrategiens indsatsområder (udvikling af området for lokal produktion af kvalitetsfødevarer) blev der til borgermødet serveret friske jordbær med fløde fra lille gårdmejeri, hjemmelavet chokolade fra en nystartet lille virksomhed, øl fra et lokalt mikrobryggeri, oste fra et lokalt mejeri og brød fra en lokal kvalitetsbager.

Oprettelse af Task Force Faaborg og workshop om idéudvikling

I udviklingsstrategien er købstaden Faaborg udpeget som en særlig udfordring for den nye

DE KREATIVE UNGES FORSLAG

Under sloganet: "Der vil jeg hen - Der vil jeg blive - Der vil jeg tilbage til" udarbejdede de kreative unge fire strategier for udviklingen af Faaborg.

UDDANNELSE

Det er vigtigt, at de unge har en positiv tilgang til uddannelse, og det er derfor kommunens opgave at opmuntre børn og unge til at tage en uddannelse. Ved at skabe en positiv stemning omkring uddannelse i Faaborg starter man en kædereaktion. Et godt uddannelsesmiljø tiltrækker børnefamilier, som tilfører flere ressourcer til byen. Det giver grobund for flere og bedre uddannelser, og dermed brydes den sociale arv. Det vil samtidig sætte skub i fritids- og kulturlivet, og de unge indbygger vil få et større tilhørsforhold til byen. Det betyder, at man gerne vil vende tilbage til Faaborg, hvis man af den ene eller anden grund forlader byen i en periode i sit liv.

BYMIDTEN VS. HERREGÅRDSCENTERET

Handelslivet og bylivet i Faaborg skal udvikles ved at sætse på heste. Bymidten har mulighed for at tilbyde en form for shoppingoplevelser, mens Herregårdscenteret kan noget helt andet. De to skal ikke ses som konkurrenter, men udvikles med forskellige mål for øje.

Herregårdscenteret er der, hvor folk fra Faaborg og omegn køber ind i hverdagen. Her finder man de store kæder. Det kan og skal bymidten ikke konkurrere med. I Bymidten shopper man ikke bare "varer" i traditionel forstand, men "identitet". Hvor Herregårdscenteret tilhører en konventionel økonomi, skal Bymidten udvikles ind i "Oplevelsesøkonomien". Dvs. der skal flere små specialforetninger, der sælger produkter med stærk identitet, flere restauranter, cafeer og lignende. Hvor Herregårdscenteret henvender sig lokalt til Faaborg om opland, henvender Bymidten sig til verden.

Handelsstrategien er at udvikle de to handelspoler ud fra følgende parametre:

BYEN	CENTERET
Verden	Opland
Oplevelsesøkonomi	Konventionel økonomi
Shop din identitet	Gør de daglige indkøb

FJORDEN

Stranden skal udvides, men ikke nødvendigvis i forlængelse. Udbyg stranden ud i fjorden og anlæg øer, badeanstalter og havnebade. Som noget helt unikt, skal fjorden også udvides til boligområder i kraft af opførelsen af husbåde og udsigtspunkter. Husbåde der både kan anvendes som almindelige boliger, sommerhuse, undervisningslokaler, vandbørnehave, maritime ungdomsuddannelser o.l.

NY BYPORT

Landskabet skal trækkes helt op til byen, i stedet for i dag hvor der er en stort tomrum mellem byen og den omgrænsende natur. Det er vigtigt at man tænker over samspillet mellem randbygningerne og den omgrænsende natur. Det er vigtigt for byens identitet at når man ankommer til byen, så bliver man mødt med Faaborgs særtegn i kraft af naturen og ikke en Føtex eller Jem og Fix.



kommune. Det er kommunalbestyrelsens opfattelse af Faaborg by kan gøre det endnu bedre ("udnytte sit store potentiale") til at skabe ny vækst i oplevelser, etablering af nye kreative erhverv og øget bosætning for attraktive befolkningsgrupper.

Til at guide kommunens embedsmænd og politikere på sporet af Faaborgs potentialer blev der inviteret 30 faaborgensere fra kultur- og erhvervslivet til at udvikle nye initiativer til byens udvikling. I høringsperioden til udviklingsstrategien/planstrategien blev denne borgergruppe (Taks Force Faaborg) dannet og inviteret af kommunen til workshops om idéudvikling af nye initiativer i Faaborg by.

Det er kommunens klare indtryk at Task Force Faaborg har fået en god start. På de to workshops blev der produceret meget spændende og (realistiske) forslag, som viser nye veje i Faaborgs udvikling. Task Forcen skal efterfølgende indgå i arbejdet med udarbejdelse af Masterplan Faaborg, som vil være en central del af kommuneplanudarbejdelsen.

For at få de unges synspunkter ind som en integreret del af idéudviklingen blev der afholdt en særlig seance hvor unge fra de kreative uddannelser i København og Århus sammen med folkeskolelever og gymnasieelever fra Faaborg udviklede og præsenterede egne idéer med afsæt i de unges synsvinkel.

3. Hvordan er kommunikationsplanen/køreplanen og det visuelle design blevet modtaget af kommunens borgere?

Kommunikationsplanen er blevet gennemført

Indsatsen med at synliggøre processen og indholdet i udviklingsstrategien er blevet gennemført som planlagt. Information på kommunens hjemmeside, aktivt brug af lokalpressen, invitationer til nøgleinteressenter og gennemførelse af et enkelt bredt borgermøde er afviklet som planlagt.

Det er kommunens vurdering, at kræfterne anvendt på kommunikation har været passende, og at der er opnået en god udbredelse af de ønskede diskussioner. Der har været ros og ikke kritik fra borgernes side.

Køreplanen er delvis blevet overholdt

På nær et arrangement er de planlagte aktiviteter i offentlighedsperioden blevet gennemført. Det drejer sig om en planlagt "torvedag" i Faaborg, hvor idéer og forslag fra Task Force Faaborg, "de fem kendte" og "de unge kreative" skulle præsenteres for byens borgere. Det var simpelthen ikke kræfter til at gennemføre denne afsluttende aktivitet.

Det skriftlige materiale og de kreative referater er blevet rigtig godt modtaget

Kommunen har brugt konsulenthjælp til at få udarbejdet en fin tryksag (udviklingsstrategien med vison, indsatsområder og projekter) og meget flotte illustrerede referater fra workshops i faaborg.. Dette har givet meget positiv respons, og har i høj grad været med til at fremme initiativet og debatten.

Gode råd til hvordan en udviklingsstrategi bliver til hele kommunens strategi

Det har været meget afgørende, at kommunalbestyrelsen helhjertet har ville sætte fokus på diskussioner af udvikling af den nye kommune på et kvalificeret debatgrundlag.

Viljen til også økonomisk at ville investere i udviklingsinitiativer (selv om driften har strammet godt til) har været meget vigtig. Kommunalbestyrelsen har villet denne diskussion med kommunens borgere.

Det politiske ejerskab til vision og udviklingsstrategi

Et afgørende moment for skabelsen af det politiske ejerskab var et 2-dages kommunalbestyrelses-seminar i okt. 2006. Her blev fremlagt en grundig baggrundsanalyse med den nye kommunens stærke og svage sider, nye udfordringer og muligheder. Kombineret med et godt indlæg fra en fremtidsforsker om kommunernes nye udfordringer. Her skabtes Toscana-visionen, som siden har været det centrale begreb.

At fokusere på Faaborg og ikke på den anden hovedby i kommunen

Med fremlæggelse af baggrundsdata i analysen har det været tydeligt at Faaborg by har udviklingsproblemer, hvor den nordlige del af kommunen klarer sig bedre. Med dette objektive grundlag har politikerne holdt fast i at satse på procesaktiviteter i Faaborg by i håbet om, at et udviklingsløft her vil gavne hele kommunen.

Udbredelsen af og opmuntring til deltagelsen i en udviklingsdebat kan sikkert gøres på mange måder. Vi har haft glæde af, at fokusere på nogle få målgrupper (landdistrikterne og Faaborggenserne) og her udfoldet visionsdebatten og vist hvordan de strategiske indsatsområder kan spille ind i forskellige lokalsamfund.

Vi har bedt om debat med kommunens borgere og foreninger og fået den.

De nordlige dele af kommunen kan ikke i samme grad se sig selv som en del af Toscana-visionen, men har alligevel kunnet spille med på de strategiske indsatsområder og prioritering af projekterne.

Evaluering

Samarbejde med Plan09 om udarbejdelse af planstrategien/udviklingsstrategien

1. Samarbejdet med sekretariatet i opstart, undervejs og ved afslutningen.

Kommunen har oplevet sekretariatet som en professional og engageret samarbejdspart fra opstart og til afslutningen, som nu nærmer sig. Lige fra god hjælp til processen og afklaring af mere projekttekniske forhold til en udbytterig dialog om kernepunkter i projektet.

Det er dog beklageligt og ærgerligt, at det ikke lykkes sekretariatet at deltage aktivt i et eller flere af vores arrangementer. Det skyldes dels uheldige kalendersammenfald, dels at datoer for arrangementerne blev meldt ud med lidt for kort varsel.

2. Videndeling med andre kommuner

Ca. 10 kommuner har undervejs kontaktet kommunen for at høre nærmere om særlige dele af vores projekt. Det er blevet til korte telefonsamtaler og videregivelse af materiale, som vi har udarbejdet undervejs.

Vi har selv taget initiativ til sammen med sekretariatet at etablere et netværk af kommuner med interesse for integration af planstrategi/komuneplan med kommunale budgetter og integration med de øvrige kommunale styringsredskaber. Der er afholdt et arrangement i Ringe og et i Nykøbing Falster.

Vi tror at denne form med netværk og mindre arrangementer mellem kommuner med samme fokus er den bedste form for videndeling mellem kommunerne

4. Vurdering af samarbejdet med konsulenterne

Vi har været meget tilfredse med samarbejdet med proces- og kommunikationsfirmaet 2+1. Vi har fået gode idéer og praktisk hjælp til nogle gode workshops og nogle fine formidlingsprodukter.