

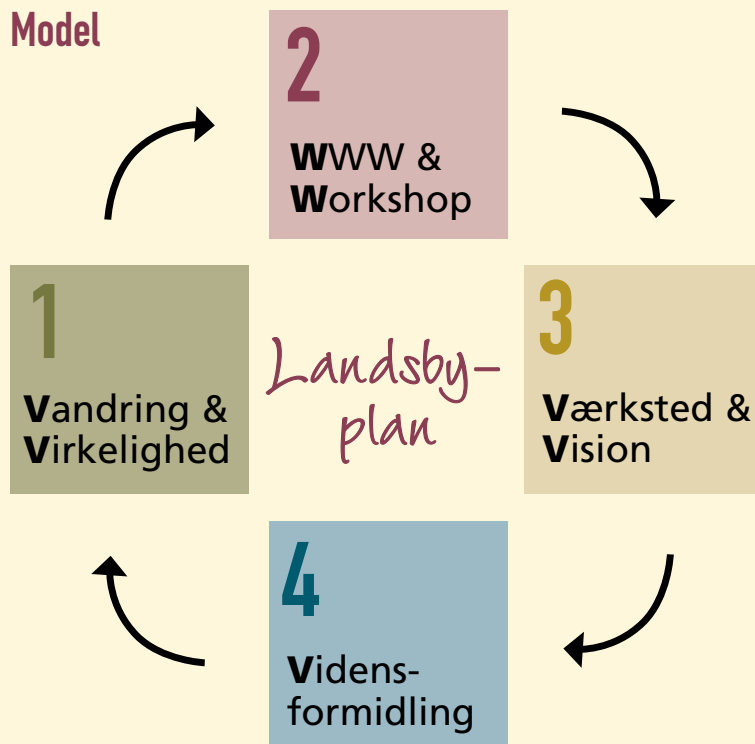
LANDSBYPLAN

Baggrunden for udviklingen er konceptet er behov for at opkvalificere dialogen mellem lokalråd og kommune. Hertil kommer et ønske om, at lokalrådene bliver mere bevidste om deres rolle og muligheder. Den øgede bevidsthed om rollen skal gerne afføde en større ansvarsfølelse for lokalområderne. Borgerne i lokalområderne skal blive opmærksomme på lokalrådet og bruge det i dialogen med kommunen. Konceptet består af 4 moduler som forløber over fire eftermiddage eller aftener. Forløbet lægger ud med en rundtur i landsbyen med en faglig guide, for at se på byen med nye øjne. Dernæst klædes lokalrådet på med information om den planlægning, som landsbyen er en del af. På denne baggrund skal lokalrådet selv arbejde med landsbyen og dette arbejde skal resultere i en landsbyplan. Sluttelig skal landsbyplanen formidles.

Konceptet er udviklet af Dansk Byplanlaboratorium, Tankegang A/S og Silkeborg kommune og kan købes ved Dansk Byplanlaboratorium.



Model



1 Vandring & Virkelighed

Første modul i modellen er en byvandring. Lokalrådet mødes med en faglig guide, der er en planlægger, der ikke har noget med det lokale område eller kommunen at gøre. Der gennemføres en byvandring på 1½-2 timer, hvor lokalrådsmedlemmerne og guiden undervejs drøfter forskellige fysiske forhold i byen. Guidens opgave er at se på de lokale forhold med friske øjne, at kommentere de gode og mindre gode eksempler og især de forhold, der efter planlæggerens opfattelse, bør ændres. Med udgangspunkt i en skabelon skriver guiden en anmeldelse af byen, der tages med til Workshopen.

Deltagere: Lokalrådet og en ekstern planlægger.

2 WWW & Workshop

Andet modul handler om viden og information om planlægning. Der gives en kort indføring i planlægningssystemet generelt og specifik information om kommunens planlægning. Hvilke planer og visioner har byrådet for landsbyen. Hvilken indflydelse har lokalrådet og hvornår har det mulighed for at komme med forslag eller indsigelser.

Lokalrådet vejledes i at indhente relevant information på internettet. Der gives relevante links til de vigtigste hjemmesider, som fx offentlige myndigheder og organisationer m.v.

Lokalrådsmedlemmerne lærer selv at finde kortmateriale osv. Formålet med modulet er at ruste lokalområdet til en kvalitativ og ligeværdig dialog med kommunens politikere og embedsmænd. Målet er endvidere at klæde lokalrådet på til at varetage det lokale områdes interesser og være proaktiv i forhold til udviklingen af lokalsamfundet.

Deltagere: Lokalområdet, den eksterne planlægger, der deltog i byen vandringen og en planlægger fra kommunen.

3 Værksted & Vision

Det tredje modul er et visionsværksted, hvor det centrale er lokalrådets egen indsats. Formen er et planværksted, hvor lokalrådsmedlemmerne arbejder med landsbyens og lokalrådets planlægning ud fra den viden og de værktøjer, de har erhvervet sig på modul 1 og 2. Modulet er i høj grad en kreativ proces for lokalrådets medlemmer selv, hvor den eksterne planlægger er til stede i rollen som sparringspartner, der kan give råd og vejledning og besvare spørgsmål.

Deltagere: Lokalrådet og en ekstern planlægger.

4 Vidensformidling

Fjerde og sidste modul handler om at formidle produktet fra visionsværkstedet. Formålet med modulet er at skabe et produkt, der kan formidles til omverdenen. Visionen for landsbyen og lokalområdet skal således omsættes til et produkt, der kan fortælles til andre. Slutproduktet skal indeholde billeder, kort, tekst og tegninger i en form, der er egnet til at blive formidlet såvel på borgermøder, i artikler og på hjemmesider.

Deltagere: Lokalrådet og en kommunikationserfaren person. Det kan være en kommunikationsrådgiver, en journalist el.lign. Gerne en lokal drivkraft, der har kontakt til medierne.