



Hvad betyder kommunernes planlægning for virksomhederne?

Torsdag den 6. oktober 2011

Jens Klarskov
adm. direktør Dansk Erhverv



**DANSK
ERHVERV**



Dansk Erhverv

Repræsenterer 17.000 virksomheder og
100 brancheforeninger

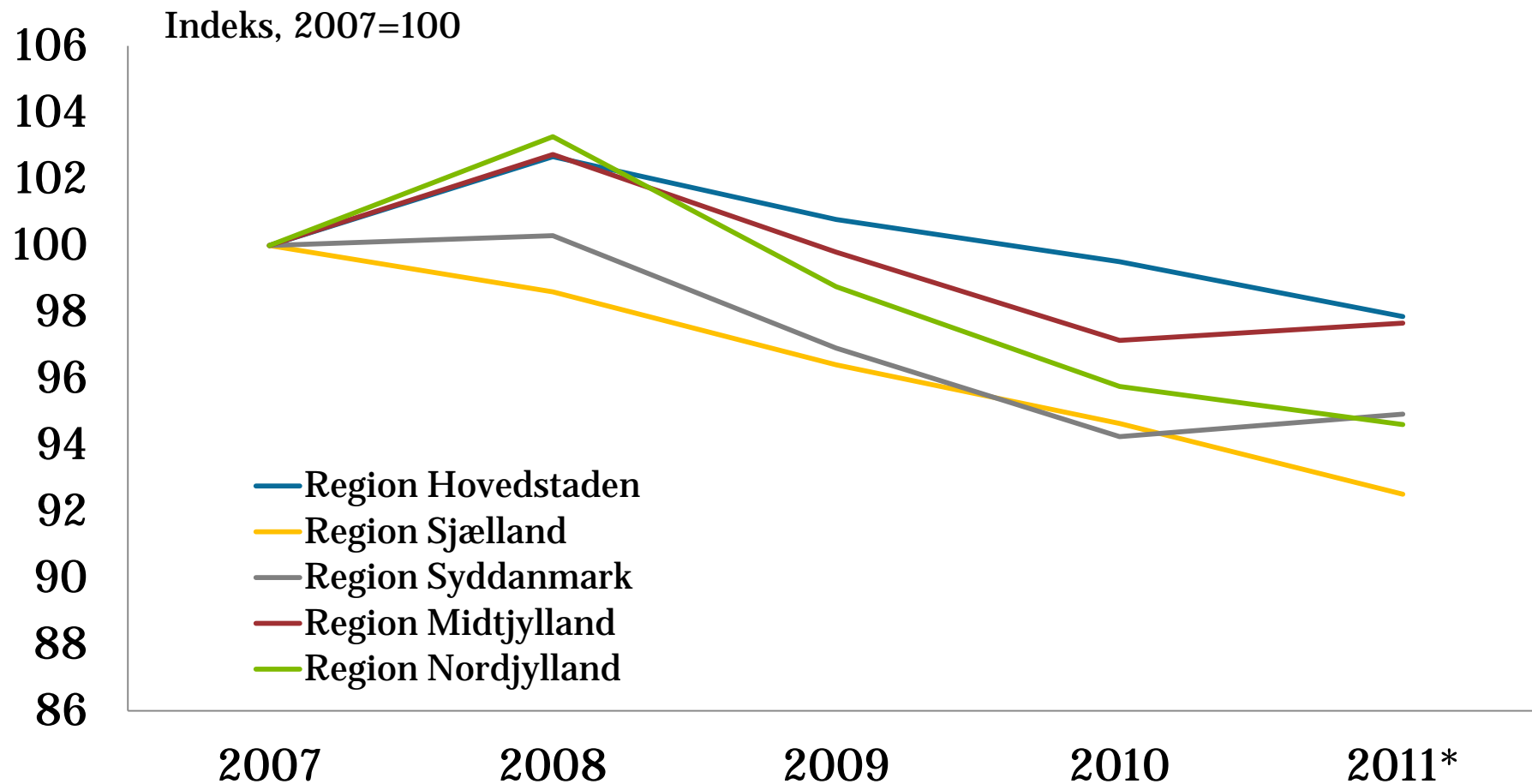
...inden for handel, turisme, it, rådgivning,
sundhed, transport, velfærd, vikarer...



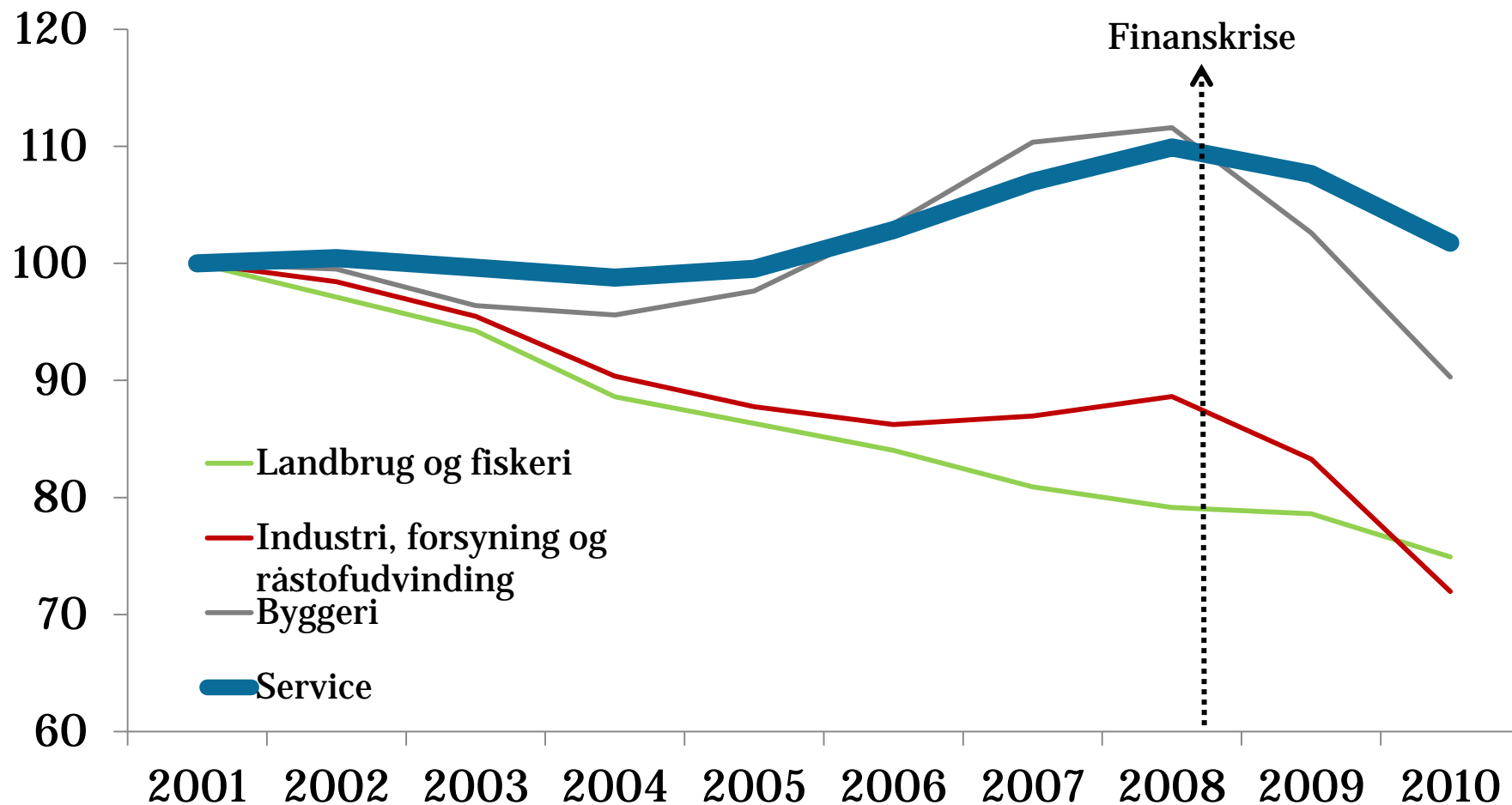
3 budskaber

1) Service som grundlag for vækst

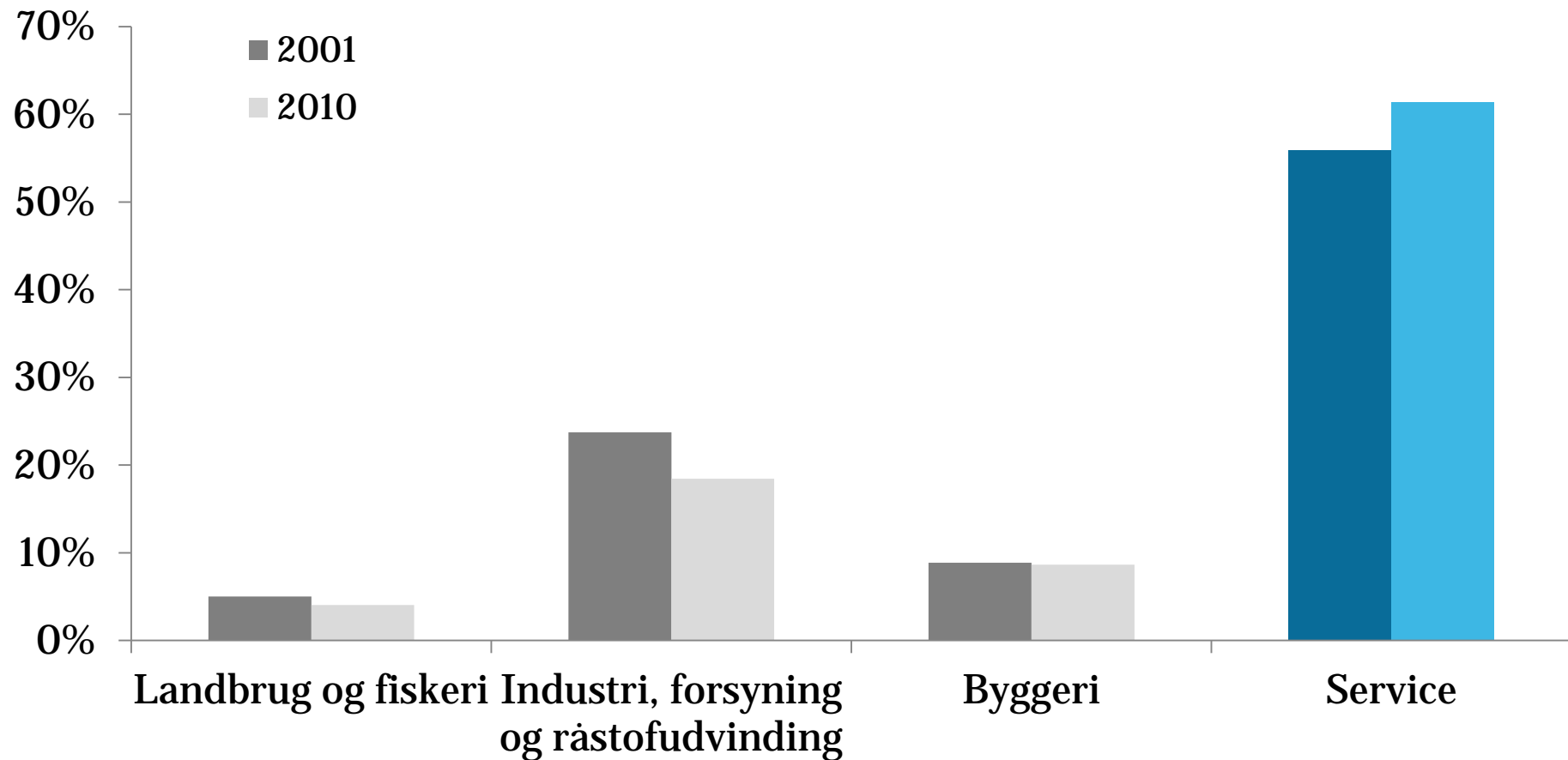
Krisen har medført lavere beskæftigelse i alle regioner



Beskæftigelsen i servicesektoren er relativt stigende



Service udgør hovedparten af privat beskæftigelse



Service som grundlag for vækst

Tabel 3. Efterspørgselsændring på hovederhverv 2010-2020

| | Landbrug | Byggeri | Industri | Privat service | Offentligt | I alt |
|---------------------------|----------------|---------|----------|----------------|------------|-------|
| | 1.000 personer | | | | | |
| Beskæftigelse i 2000 | 113 | 166 | 457 | 1.195 | 781 | 2.712 |
| Beskæftigelse i 2010 | 95 | 159 | 353 | 1.341 | 814 | 2.763 |
| Beskæftigelse i 2020 | 64 | 175 | 287 | 1.476 | 832 | 2.834 |
| Ændring fra 2000 til 2010 | -18 | -6 | -104 | 146 | 33 | 50 |
| Ændring fra 2010 til 2020 | -31 | 15 | -67 | 135 | 18 | 71 |

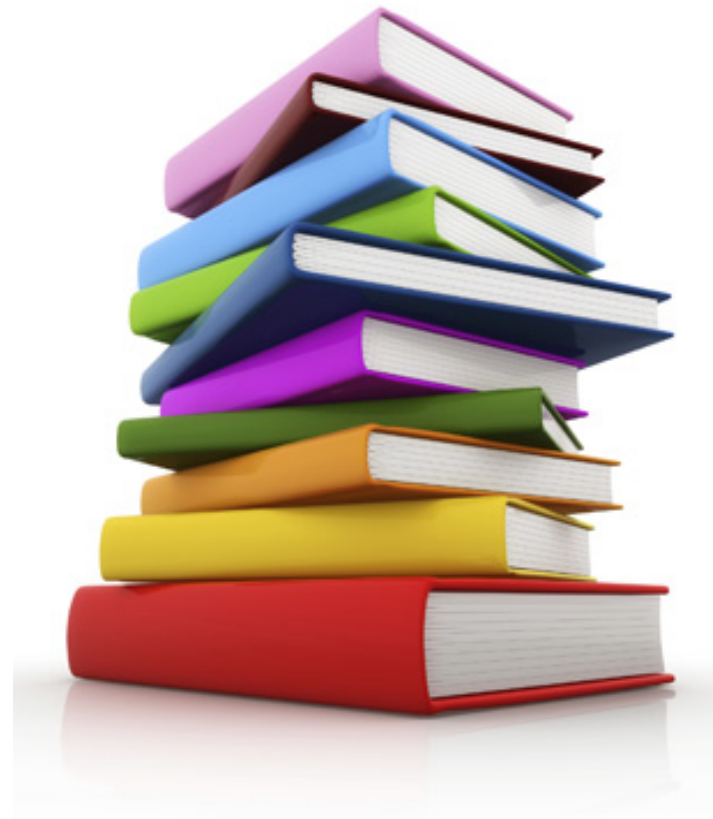
Anm: Se boks 1 for metode.

Kilde: AE.



Vi skal overleve på viden

Vi kan ikke konkurrere på lave lønninger,
men på viden



Danskerne skal overleve på viden

Tabel 1. Arbejdskraftmangel og -overskud 2010-2020

| | Arbejdsstyrke 2020 | Mangel (-) / Overskud (+) (B-A) | Efterspørgselsbestemt Beskæftigelse (A) | Udbudsbestemt Beskæftigelse (B) |
|------------|-----------------------|---------------------------------------|---|---------------------------------------|
| | 1.000 personer | | Ændring i 1.000 personer | |
| Ufaglærte | 645 | 104 | -213 | -109 |
| Gymnasiale | 349 | 79 | -2 | 77 |
| Faglærte | 932 | -30 | 9 | -21 |
| KVU | 169 | -50 | 57 | 6 |
| MVU | 498 | -81 | 124 | 42 |
| LVU | 315 | -21 | 97 | 76 |
| I alt | 2.909 | 0 | 71 | 71 |

Anm: Se boks 1 for metode.
Kilde: AE.

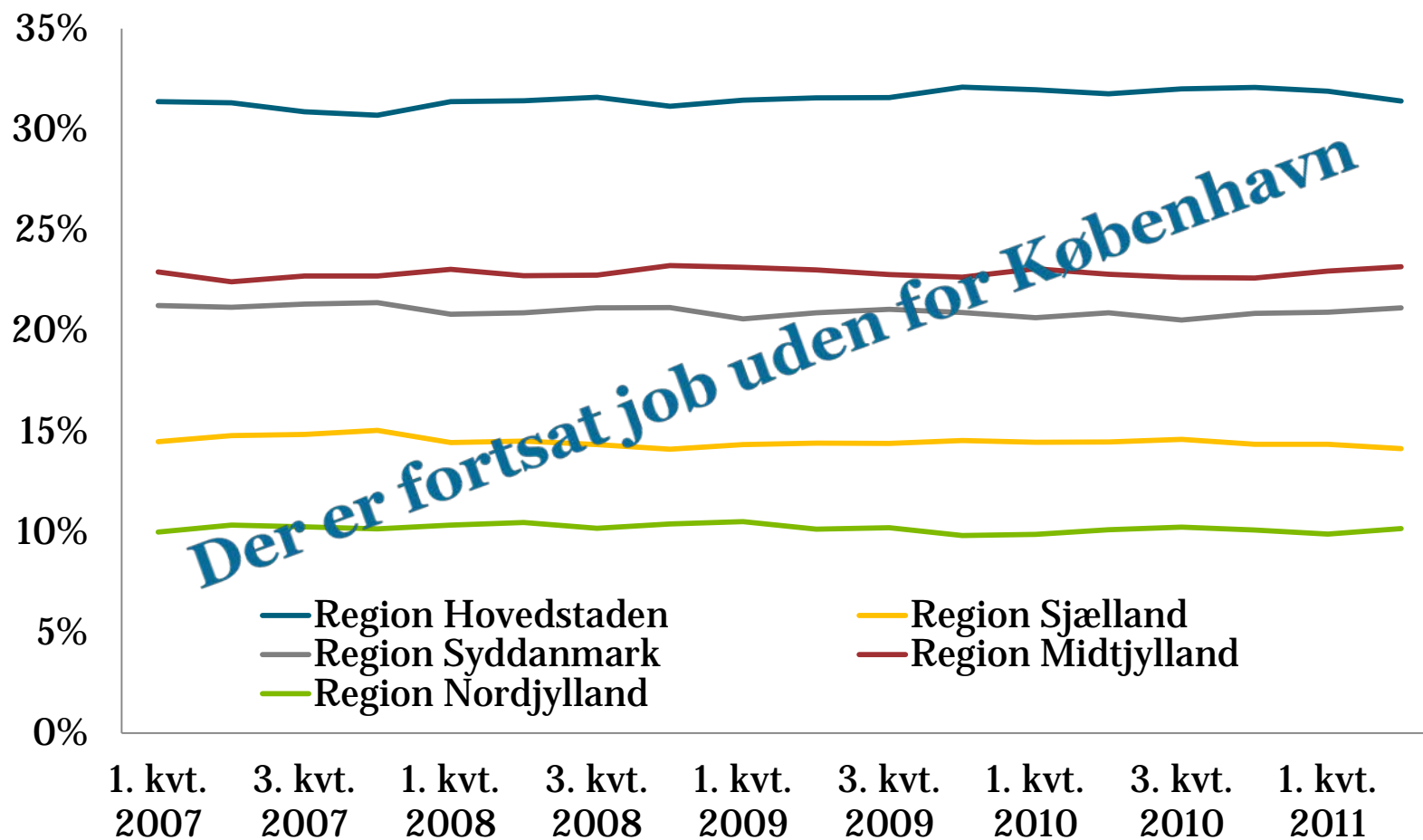


3 budskaber

1) Service som grundlag for vækst

**2) Arbejdspladserne koncentrereres
regionalt**

Beskæftigelsen er stabilt fordelt





Beskæftigelsen koncentrereres regionalt (2006-2011)

Region Hovedstaden

København

3,3 %

Albertslund

-5,8 %



Beskæftigelsen centrerer regionalt

| Region Nordjylland | |
|--------------------|--------|
| Aalborg | 0,3 % |
| Frederikshavn | -7,5 % |



Beskæftigelsen centrerer regionalt

| Region Midtjylland | |
|--------------------|--------|
| Århus | 0,4 % |
| Silkeborg | -3,8 % |



Beskæftigelsen centrerer regionalt

Region Syddanmark

Kolding

-1,3 %

Fanø

-12,1 %



Beskæftigelsen centrerer regionalt

| Region Sjælland | |
|-----------------|--------|
| Køge | -1,2 % |
| Odsherred | -9,5 % |



3 budskaber

1) Service som grundlag for vækst

**2) Arbejdspladserne koncentrerer
regionalt**

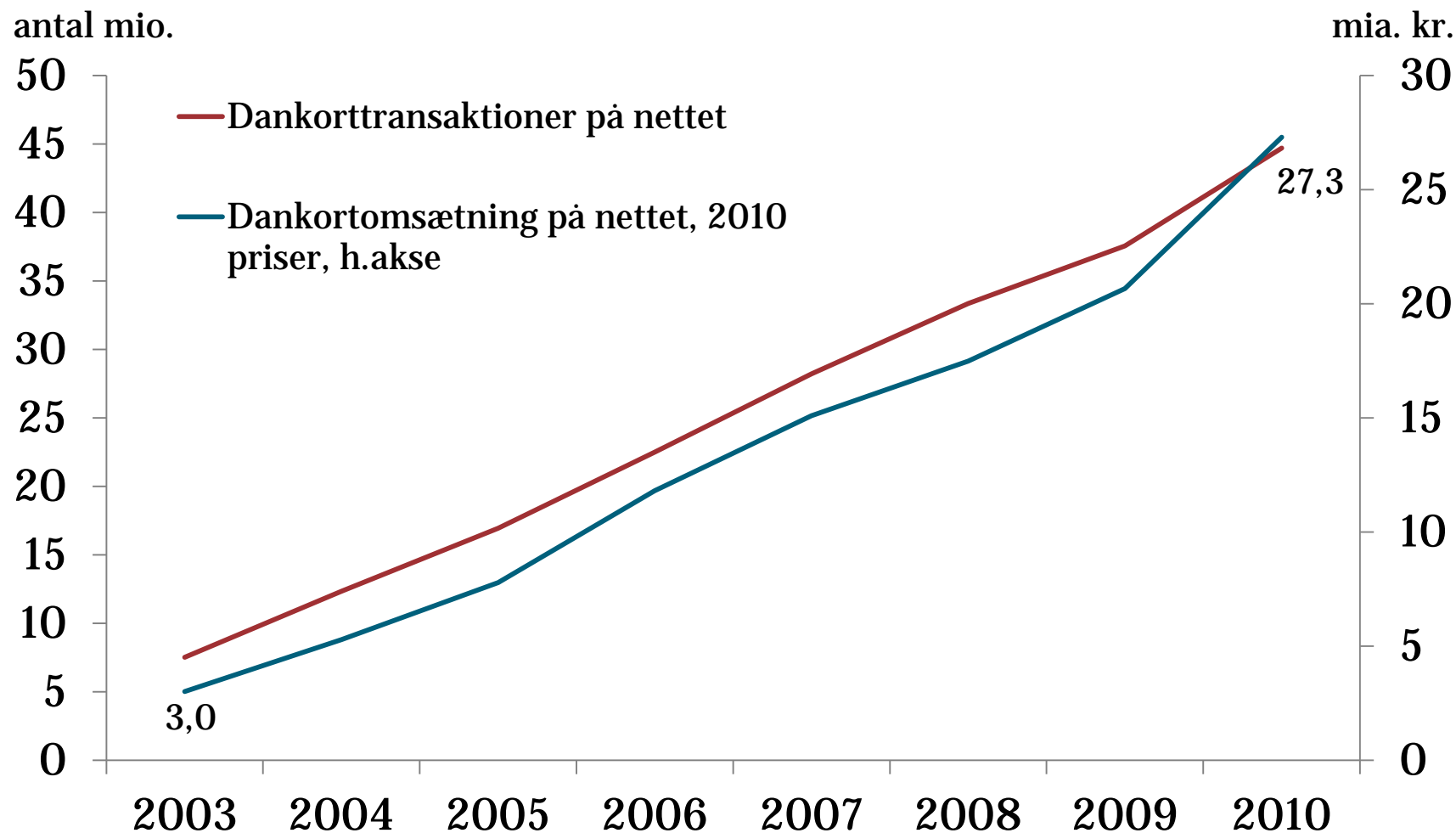
**3) Tænk servicesektoren ind i
planlægning**

Lokalplanlægning

”Større erhvervsområde beregnet til større industri- og produktionsvirksomheder”



E-handel i kraftig fremgang





Samlet budskab

Kommunernes planlægning bør reflektere samfundet i dag og i fremtiden...