

INTERN EVALUERING

Tankegangen 4. okt. 2008

HVAD VAR FORMÅLET?

- * Afprøve nyt dialogredskab: udviklingsproces med private aktører som medskabere og synliggørelse af Cittaslow.
- * Etablere (midlertidige) 'Tankestationer', der stimulerer sanser og eftertanke (Cittaslow).

MEDARRANGØRERNE 2008

Kulinarisk Sydfyn – Farmers Market (12 producenter) – Maritimt Center – Svendborg Bryglaug – Sans & Samling – Naturlig Viis – Turistbureauet – Naturama – Svendborg Museum – Barnefyssen – SIS – Kulturelt Samråd – Ulla Sonne Keramik – Kulturantik – Eyedeas – Zsten – Fru Olsens Stuer – SUS I/S – www.mitsvendborg.dk – Svendborg Musikråd – Harmonien – Svendborg Bibliotek – Ring Andersen – Rytmisk Musikforening – Glasblæseriet – Butik Mosaik – Nille Philbert – Galleri DGV – Appetitto .

'TANKESTATIONER' 2008

fødevarermarked – naturskulptur - Quiding – meditativ kirkekoncert – debatcafé – filosofi for børn – mangfoldighedsmusik - guidning: Maritim historie – guidning: historiske skikkelser og kunst – Ørkild Voldsted (natur og historie) – sigøjnermusik – smagsprøver – åbne døre: grafisk design og små butikker, galleri og håndværk – streetbasket – idrætsleg – 'Refleksionsbænke' – 'Cittaslow-spørgehjørner' – Cittaslow-blogging.

KOMMUNEN BIDROG TIL DIALOGEN MED

ideudvikling – fokus på kulturel byudvikling – udstikke retning – få folk med på ideen - involvere – lytte – koordinere – kvalificere indspil – teamskabelse – bygge partnerskaber - tage hurtige beslutninger – skabe på stedet – åbenhed – mod til at uddelegere – prioritere – formidle – kommunikere – agere i netværk – kreativitet – grafisk evne – blik for menneskelige ressourcer – kontakter i Kommunen - samarbejdsevne – økonomistyring – se og skabe muligheder – turde eksperimentere – bære og løfte processen – tæt samspil mellem Kultur og Plan.

EFFEKT OG LÆRING

glade, positive gæster/borgere - Cittaslow blev konkret – markant synliggørelse af deltagende aktører (eks. 2000 besøgende ved Farmers Market) – positiv omtale af Cittaslow i lokale medier – udviklet inddragelseskoncept for Cittaslow – HUSK: klare udmeldinger og forventnings-afstemning, kommunikationsplan og PR-strategi.



Efterfølgende spurgte vi aktørerne om deres oplevelses af at være med til at arrangere og gennemføre Tankegangen:

”Det VIRKEDE ...”

- * Krøyers Have og Vor Frue Kirke: helstøbt arrangement.
- * Harmonien og Rytmisk Musikforening: Der kom flere end forventet.
- * Fru Olsens Stuer: Der kom mange og nydende gæster.
- * Fuldt hus hos Ulla Sonne Keramik.
- * Ørkilds Voldsted: God pingpong natur og kultur.
- * Spændende maritime byture: både praktisk og historisk!
- * Farmers Market: Hvorfor gør vi ikke det noget oftere?
- * Farmers Market: Udstillerne glade for massiv omtale.
- * Godt samarbejde ml. private og kommunen.
- * Mange ting under samme hat.
- * Potentiale til at blive større!
- * Nysgerrigheden.
- * 'Jeg fløj og boblede af glæde over, at så mange svendborgensere kom, så, smagte og spurgte!'
- * Vejret ☺

”Det SAVNEDE vi ...”

- * Tidligere reservation af dato.
- * Længere tid til at planlægge.
- * Tid til at søge puljer / støtte.
- * Tidligere distribution af program og avisomtale
- * Løbende omtale, fx fokus på enkelte arrangementer.
- * Landsdækkende medieomtale.
- * Mere annoncering, fx banner/ ja, nej, måske.
- * Større synlighed i bybilledet.
- * Klar udmelding om ”åbningstiderne”.
- * Sammenhængende markedsføring.
- * Bedre placering til 'bevægelsesstationen’.
- * Mere for børn i gade billedet.
- * Aktiviteter for de unge.
- * Mere sikker årstid.
- * Brede ud geografisk.



Svendborg
Kommune





Vi spurgte også Tankegangens gæster, hvilke kvaliteter de vil fremhæve ved Svendborg som Cittaslow:

kvalitetsfødevarer/opbakning til **up-commings**
 indenfor musik/gode rekreative områder/ **rart sted at bo/** smuk bj/ **nærdemokrati/** naturen /nydelse/
 omtale/ sund by/**unik beliggenhed /**tid til god
 mad/sætte **tanker i gang /** specialbutikker/
 Bæredygtigt miljø/friske råvarer/ **folk ta' r sig tid/**
 skønhed/venlighed/varme /natur/gammel by /økologisk
 mad/kvalitet /**gode kokke /**pragfulde omgivelser/
bevarede spændende bygninger /biler ud
 af midtbyen/ maritimt kraftcenter/lokal produktion/roen/
byens gadeforløb/ god kontakt mellem Kommune
 og borgere/ **høj himmel /**vandets omskiftelighed/
 udsigt/ **horisont/** kvalitetsnydelse/ **folk gi' r sig**
tid/ sejlads/hygge atmosfære vand og strand/
imødekomende havn/ torvet/ musiklivet/
 sundhed/ viden/ **engagerede folk /**natur og
 kulturmiljøer i oplandet/diversitet / oplevelsesrige
 byrum/grønne klatter /**intime bynavne/** kunst/
kildevand kraft kærlighed/ tid til fordybelse/
 fokus på **det positive/** nytænkning/ marked på torvet/
 råvarer/ **Kulinarisk Sydlyn/** by med mange
 muligheder / **lokale produkter/** gæstfrihed/
 livskvalitet/ kvalitetsmad/ kvalitetstid/ **byrundture/**
 kirkekoncerter/ ordentlighed/ specialforretninger/
aktiviteter for alle aldre/ plads til det
 'skæve'/ **netværk mellem mennesker/**
 skønhed/stabilitet/afslappet stemning/god kultur/godt
 foreningsliv/ **hygge/** Tornerose-by/ **nærhed/** kulturel
 mangfoldighed/**smag**

2008 AKTØRERNES FORSLAG til TANKEGANGEN fremover

- * Farmers Market: "Vi vil ha' mere": Cittaslow-dage kombineret med fødevaremarkederne.
- * Tilbagevendende arrangement (½ årlig eller ¼ årlig) med indbyggede happenings.
- * Tilbagevendende og noget nyt hver gang ex. Fokus på fx kulturen eller arkitektur.
- * Permanente Tankegange: fx kulturarv og arkitektur m.v. på digitalt cittaslow-kort.
- * Årligt Cittaslow gavlmaleri eller årets Cittaslow-bænk
- * Svendborg Festdage '09 = Cittaslow.
- * Større arrangement i turistsæson/branding og mindre for byens borgere udenfor turistsæson/ lokalt ejerskab
- * Forankre Cittaslow-netværk.
- * Inddrage skoler og børn + børneaktiviteter, børn til børn, en årgang står for arrangementerne.
- * Mere Cittaslow ind i skolerne.
- * Mere debat om Cittaslow værdierne.
- * Cittaslow-børnebog "Sneglens rejse".
- * Man KAN også godt blive "høj" at kort tidsfrist.
- *"Forkæle" ildsjælene og forankre netværk

ANBEFALING FRA TOVHOLDERNE

- * Tankegangen bliver begrebsrammen' for et særligt Cittaslow-event-koncept i Svendborg.
- * Tankegangen er kendetegnet ved eksperiment, sanselighed, eftertanke, liv og bevægelse, oplevelsesruter, synliggørelse af Cittaslow i byrum og omgivelser, lokale produkter og midlertidige 'Tankestationer'. Derudover skal børneaktiviteter være fast bestanddel af Tankegangen.
- * Én årlig langtidsplanlagt, større Tankegang med skiftende tema, aktørkreds og kommunal tovholder. Herudover kan spontane, mindre Tankegange igangsættes via Cittaslow Styregruppen.
- * Tankegangen retter sig mod hele kommunens geografi og går på tværs af by og land (fysisk og/eller mentalt).
- * Kalenderfastsættes for næste år i december måned.
- * Svendborg Kommune bidrager fast med årligt beløb til Tankegangen. Herudover baseres økonomien på sponsorer og lokale fonde.



Svendborg
Kommune

Tovholdere for Tankegangen 2008:

Birgitte Skriver Møller & Thomas Gaarde Madsen.

Koordinator for Cittaslow i Svendborg:

Helle Juul Kristensen.

