

Hvem vil være med?

**Idéudviklingsseminar
om fornyelse af kommuneplanlægningen
22. maj 2007 i Torvehallerne i Vejle**

Hvem vil være med?

Idéudviklingsseminar om fornyelse af kommuneplanlægningen
22. maj 2007, kl. 10-16.30 i Torvehallerne, Kirketorvet 10-16, Vejle

Invitation

Planog inviterer til idéudviklingsseminar den 22. maj for planlæggere, konsulenter, forskere og interesseorganisationer. Seminaret er en opfølgning på brevet om 2. udbudsrunde og har til formål at inspirere til udvikling af plankulturen og til kreative ansøgninger til Planogs 2. udbudsrunde. Dermed bliver seminaret en optakt til udbudsrunden i partnerskabet mellem Fonden Realdania og Miljøministeriet.

Formiddagens oplægsholdere kredser om dilemmaer i planprocesser og -løsninger: På den ene side den formelle del af kommuneplanlægningen – udvikling af den nye kommuneplan for by og land. Og på den anden side de mere dialogbaserede metoder og processer som fx arkitekturpolitik, designmanualer og uformelle planer. Begge kan skabe gode løsninger, men spørgsmålet er også om og hvordan de kan kombineres? Målet er at sikre udviklingen af plankulturen, så den opnår størst gennemslagskraft.

Udbytte af eftermiddagen afhænger i høj grad af deltagernes aktive deltagelse og handler om kreativ og systematisk idéudvikling. 10 til 20 deltagere præsenterer deres projektidé og får feedback i forskellige workshops. Har du/I en foreløbig projektidé til Planogs 2. udbudsrunde, så er der den 22. maj optimale muligheder for at få skærpet dens muligheder. Programmet for eftermiddagen består af forskellige workshops, hvor projektideer præsenteres efter en metode som DR anvender til at udvikle radio- og tv-programideer efter. Ideerne vil ligge indenfor rammerne af 2. udbudsrunde og derfor kan denne del af dagen blive lærerig for både dem, der præsenterer foreløbige ideer, dem der bliver bedt om at give systematisk feedback samt de øvrige deltagere i workshoppen. Har du/I en projektidé I gerne vil præsentere, så kontakt Planog eller udfyld feltet på den elektroniske tilmeldingsblanket.

Til sidst bliver der mulighed for at mødes på kryds og tværs over et glas. Læs mere på de følgende sider om program, de første fem projektideer, der er tilmeldt til præsentation og muligheder for at få sparring på dine idéer den 22. maj.

Tilmelding foregår af to omgange elektronisk: www.planog.dk/tilmelding_22maj.asp. Først til selve seminaret samt om du vil præsentere en ide på en workshop om eftermiddagen. Siden vil du blive bedt om at melde dig til de forskellige workshops, hvor forskellige ideer præsenteres.

2. runde af innovative Planog-eksempelprojekter skydes i gang i efteråret 2007. Ansøgninger skal være modtaget den 5. september. Dermed er bolden nu på kommunernes banehalvdel.

På gensyn den 22. maj i Vejle.

Med venlig hilsen

Svend Erik Rolandsen
Sekretariatsleder Planog

PLAN09
Miljøministeriet | Realdania

Sekretariatet
Haraldsgade 53
2100 København Ø
Tel 72 46 26 52
www.planog.dk

Hvem vil være med?

Idéudviklingsseminar om fornyelse af kommuneplanlægningen
22. maj 2007, kl. 10-16.30 i Torvehallerne, Kirketorvet 10-16, Vejle

Program

10.00-10.10	Planog byder velkommen <i>Sekretariatsleder Planog Svend Erik Rolandsen</i>
10.10-10.40	Politikken og plankulturen er afgørende for resultatet <i>Mats Olsson, arkitekt SAR/MSA, Urban Development Strategies, Malmö</i> Fokus på visioner, processer og metoder med Malmø som eksempel. Plan-instrumenterne og aktuelle udviklingstræk i samfundet. Nyt syn på offentlig virksomhed. Tendenser hos kreative virksomheder.
10.40-11.10	Nøgleordene er ejerskab og nytænkning <i>Pernille Blach Hansen, Miljø- og teknisk direktør i Randers Kommune</i> Succesfuld kommuneplanlægning kræver politik og et fungerende nærdemokrati. Nytænkning af forvaltningens arbejdsprocesser som forudsætning for bedre levevilkår for borgerne og en bæredygtig udvikling både i byerne og på landet.
11.10-11.25	Pause
11.25-12.00	Planlægning er mere end proces og politik <i>Dennis Lund, Møller & Grønborg og redaktør af Byplan</i> Stop al den snak om proces og politik! Smukke byer og landskaber skabes ikke kun gennem gode processer. Vi skal også udvikle fagligheden i arbejdet med arkitektur, byplanlægning og landskaber. Hør et bud på fremtidens kommuneplan og andre virkemidler til at opnå kvalitet i den fysiske planlægning.
12.00-13.00	Frokost
13.00-13.15	Fælles intro til eftermiddagen <i>Klaus Henriksen, KH Kommunikation, giver en fælles introduktion til NABC-metoden, en innovativ metode som bl.a. DR anvender til at udvikle sine programkoncepter. En idé "pitches", hvorefter den går til "Vandhullet", hvor feedback gives. Mellem 10 til 20 "pitcher" deres projektidé på de forskellige workshops.</i>
13.30 - 14.10	Workshop , inklusiv pause mens deltagerne skifter til ny workshop.
14.10 - 14.50	Workshop , inklusiv pause mens deltagerne skifter til ny workshop.
14.50 - 15.40	Workshop , inklusiv pause mens deltagerne samles i salen.
15.40 - 16.30	Afrunding og networking over et glas <i>Planogs styregruppeformand Niels Østergård</i>

PLAN09
Miljøministeriet | Realdania

Sekretariatet
Haraldsgade 53
2100 København Ø
Tel 72 46 26 52
www.planog.dk

Hvem vil være med?

Idéudviklingsseminar om fornyelse af kommuneplanlægningen
22. maj 2007, kl. 10-16.30 i Torvehallerne, Kirketorvet 10-16, Vejle

Om workshops og præsentation af projektidéer

Her kan du læse mere om metoden til præsentation, de første eksempler på projektidéer, der bliver præsenteret samt om hvordan du tilmelder din/jeres ide til præsentation.

Metode

Det foregår efter en anerkendt amerikansk innovationsmodel, som bliver brugt med stor succes i DR, BBC og andre virksomheder verden over, som arbejder med innovation. 10 til 20 projektidéer får mulighed for at blive afprøvet og forbedret. Workshoppens øvrige deltagere inddrages til at give feedback på forslaget efter en bestemt model. Alle får inspiration til at vurdere og forbedre forslag til projekter. Størst udbytte af dagen får de, der deltager aktivt.

Den overordnede model kaldes NABC. Vi skal prøve en del af metoden - et såkaldt vandhul. På otte minutter præsenterer - eller som det hedder "pitcher" man en del af sit projekt for en gruppe, der herefter giver feedback. Præsentationen foregår efter en enkel skabelon, der sætter fokus på målgruppens behov. Efter præsentationen får man feedback på sit forslag. Feedbacken tager udgangspunkt i det, som fungerer godt i forslaget, og det, som kan forbedres.

Hvis I beslutter jer for at afprøve modellen og pitche en projektide, er der mulighed for at blive coachet pr. telefon eller pr. mail på, hvordan opgaven skal løses.

Projektidéer, der præsenteres

Projektidéer præsenteres efter NABC-metodens spilleregler. Det foregår i tre workshop-moduler fra kl. 13.30-15.40., hvor 17 pitcher deres projektidé. Pitcherne kommer fra kommuner, konsulent-firmaer, forsknings- og interesseorganisationer.

Oversigt over projektideerne er vedlagt i konferencemappen, men findes også på:
www.plan09.dk/Projekter/2_runde/Workshops+22_maj.htm <http://www.plan09.dk/Projekter/2_runde/Workshops+22_maj.htm>