



Svendborg set udefra

Råstof fra tilflytterseminar
6. september 2008



Indspil fra workshop

1. runde

Styrker

- Bymæssige kvaliteter
- Skønne omgivelser, gratis oplevelser (kultur)
- Svendborg Sund – Havet
- Mod
- Motorvejen
- Sygehus – akutafdeling
- Kreativitet og initiativ
- International interesse
- Tiltrække tilskud, EU mm.
- Uddannelsesby og Ungdomsmiljø
- Havnemiljø
- Tæt på Odense / men langt nok fra
- Stor nok / lille nok
- Fibernet
- Sportsmuligheder
- Cittaslow
- Sundhed på budget
- Borgerne ambassadører
- Caféstemning – udeliv
- Dejlig bymidte med brosten + bindingsværk og gode specialbutikker
- Svendborg har et godt navn
- Loyale kommunalborgere
- Mangfoldighed i forhold til lidt mindre kystbyer
- Vandet
- Mere hus for pengene, hvis man kommer fra Nordsjælland
- Følger sig meget velkommen
- Alle er flinke og hjælpsomme
- Selvtillid / bevidsthed
- Musiklivet
- Aktive ældre
- Attraktivt for børnefamilier
- Mulighed for udstykning fra Nyborgvej mod Skårup
- Frugtbarhed

Svagheder

- Meget i udkant (motorveje)
- Udstykning og byggegrunde mangler
- Bynærhed / Færgetrafik / Bytrafik
- Kommunens hjemmeside
- Manglende beslutningsgrundlag
- Mangel på videregående uddannelser
- Prisniveau (boliger)
- Dårlig togdrift
- Ulogisk infrastruktur (kropumuligt at finde rundt)
- Høj skat – lille pension
- For få 18-60-årige
- Pensionistby – "de rige 1960'ere"
- Fra bonderoser → dynamik

Muligheder

- "Regional hovedstad"
- Vand
- Oplevelser
- Natur
- Nærhed, offentlige institutioner (sygehuset)
- Beliggenhed (arbejdskraft/tilflyttere)
- Adgang (motorvej)
- Videreudvikle turisme
- Mere "reklame" for stedet udadrettet
- Frederiksø skal udnyttes
- Iværksættere/"Originaler"
- Penthouses
- De "nye" borgere fra sammenlægningskommunerne
- Mange facetter
- Idræt
- Efterskolelivet
- Bynære udviklingsmuligheder
- Samarbejdsmuligheder i den nye kommuneopdeling
- Find en klar profil
- Kreative erhverv
- Bydel med husbåde
- Fiskemarked
- Økologimarked



Trusler

- Dyrt at bo
- Naturen lider i forbindelse med havneudvidelse
- Må ikke blive et fynsk Nordsjælland
- Morten Korch-stemning må ikke fjernes – udnytte den perle, som Sydfyn er "Halm i træskoene ok"
- Hvis vejboder "forsvinder" til fordel for centre
- Hvis regionale ting forsvinder, fx sygehuse
- Transportmuligheder skal være i orden, fx busser – toge
- Svært at finde medarbejdere - Bedre kompetenceudvikling
- (Hvis ikke) nye tiltag tænkes godt igennem
- (Hvis ikke) Naturen "deles" i fællesskab
- (Hvis ikke) Plads til "skæve vinkler"
- Gør som de andre
- Dyre grunde giver et for ensartet klientel
- Frister spekulanter
- "Rovdyrs"-konkurrence mellem (fynske) kommuner
- Tabe arbejdspladser
- Selvtilstrækkelighed
- Dovenskab
- Dårlig (by)planlægning
- Manglende kommunikation/formidling
- Klimaforandringer



Indspil fra workshop

2. runde

Oplevelser

- Danmarks bedste hjemmeside skal **formidle** mulighederne for oplevelser
 - Borgerne sender billeder
 - Annoncer...
- Adgang til vand og natur skal forbedres / formidles bedre - tilgængelighed for alle
 - P-pladser nær vandet
- Afsætte menneskelige og økonomiske ressourcer til gratis oplevelser ved vand og i natur
 - Aktive ældre – mange fonde, EU mm. Tager de unge med
- Naturturisme / erhvervturisme
 - Via hjemmeside
 - Via kontaktpersoner / netværk
- Etablere kombinerede oplevelses- og konferencecenter bygget op omkring cittaslow principper → evt. OPP

Udkant – lidt til en side

- SG udkantskommune, ikke en svaghed; men en styrke i forhold til cittaslow-konceptet
- Udkant ikke svaghed såfremt logistik / trafik fungerer
- Udkant kompenseres med nye udstykninger til attraktive lave m²-priser + billigere tilslutningsafgifter evt. suppleret med tilskud til 0-energihuse
- Vidensby → universitetsby → a al Oxford (sygehus / læger / praksis)
- Synlig i Region Syddanmark
- Bevidstheden hos den enkelte om det gode liv
Arbejdspladsen må "følge" personen
Virtuelle samarbejdsformer



Bykvaliteter

- **Gratis** P-pladser og nok af dem (bilfri bymidte, sæsonbestemt)
 - Billigere og flere P-pladser
 - Nok og nem tilgang til P-pladser
 - Bedre infrastruktur
- Tilgængelig for udefra kommende – både til vand og til lands
- Atmosfære – hygge, unge som gamle
- Rummelighed med hensyn til kreativitet, idræt, "hav", markeder
- Bevare de gamle bymiljøer
- P-afgiften er med til at finansiere byens rum og pladser
- Ejerskab: Handelslivet, borgerne / brugerne

Omgivelser

- Landsbyråd – i kommunens regi
- Lokal identitet / egenhed.
- Infrastruktur / kollektiv trafik
- Aktivitetsmuligheder i det grønne
- Logistik / IT-plattform
- Udbygningskoncepter – landsbyer og det åbne land
- Vigtige mennesker identificeres / folk udefra
- Ambassadøren
- Borgermøder
- IT som informationskanal





Opsamlingskommentar fra konsulenterne fra Pluss Leadership

Om Svendborg Cittaslow, tilflytterseminaret 6. september 2008

Tilflytterseminaret har været et vigtigt supplement til de aktiviteter, der har taget udgangspunkt i lokale aktører i Svendborg. De deltagende var generelt meget positive over for Svendborg og havde samtidig mange nye vinkler og vurderinger.

De lokale ser ifølge sagens natur sig selv, deres liv, by og kommune indefra, hvorimod potentielle tilflyttere eller helt nyttilflyttede er i stand til at observere objektet udefra. De lokale vil have en naturlig tilbøjelighed til at se positivt på det sted, de bor. Mange af dem har ikke noget at sammenligne med og er typisk glade for eller tilfredse med det kendte.

De billeder, der tegnes som resultat af tilflytterseminaret, adskiller sig både i fokus og farve fra de billeder, der er dannet på basis af lokale aktørers indsats.

Forskellene illustrerer en indbygget modsætning i opgaven med at udvikle det "Nye Svendborg".

Dette kan illustreres ved først at fremhæve udvalgte positive udsagn:

- Naturen, beliggenheden og visse byområder er uden sammenligning – en kvalitet helt for sig selv
- Svendborg er som kystby af en størrelse, der kan bære et godt serviceniveau
- Motorvejen har reduceret afstanden til Svendborg – den har gjort det muligt at bo i Svendborg og arbejde i f. eks. Odense

Og dernæst de kritiske:

- Svendborg er udkant
- En pensionistby
- Mangler dynamik og beslutnings-/handlekraft
- Set i forhold hertil er Svendborg for dyr (skat)

Hvis de tilstedeværendes opfattelse af Svendborg er dækkende for det billede af området, som er karakteristisk for folk, der ikke bor eller kender meget til egnen, har tilflytterseminaret vist en meget vigtig udviklings- og kommunikationsopgave.

Det lokale selvportræt passer ikke med omverdenens billede. Kommunikationen skal altid tage udgangspunkt i, hvor den, man ønsker at kommunikere med, befinder sig og det verdensbillede, vedkommende har. Skal omverdenens billede ændres sker det ikke med tom reklame, men bedst med konkret forandring – skridt for skridt – hvor hvert skridt er bærer af en vigtig og troværdig nyhed.

Cittaslow er en meget stærk ramme for dette arbejde, fordi den ikke er knyttet til omverdenens forudindtagede Svendborgbillede, men signalerer forandring og forankring i overensstemmelse med de mest positive dele af Svendborgportrættet.

Tilflytterseminaret har således været nyttigt fordi det har skærpet både udgangspunktet (selvportrættet) og kommunikationsopgaven (målgruppens behov).

Pluss Leadership, september 2008

Lene Bak og Johan Bramsen