
Velkommen til Guldborgsund Kommune

Ib Østergaard Rasmussen
Administrerende direktør



1

GULDBORGSUND

10. Største kommune i areal



Ca. 65.000
indbyggere



2

GULDBORGSUND

Guldborgsund en udfordring

"Hvordan arbejder man politisk med strategisk planlægning i den nye større geografi?"



Jeg ser disse spilleregler anvendt i den politiske adfærd

- Ligeværdighed og gensidig respekt på tværs af politiske skel.
- Gensidig loyalitet og en grundlæggende tillid til embedsværket.
- Åbenhed.
- Hvis der opstår uenighed prøver man på at finde alternativer. Lykkes det ikke at nå til enighed, må spørgsmålene afgøres på almindelig vis.



Ikke nervøsitet ved nye tiltag





BEHØVER DET VÆRE KEDELIGT?

- Lyst til hinanden
- Konflikter skaber udvikling
- Synergi & storkommune

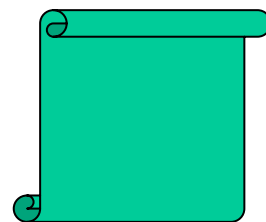


Nøgleord i politiske vision:

Guldborgsund Kommune er
NÆR OG DYNAMISK

Strategi og kvalitetsreform

Metode vs. indhold



Mangfoldighed og sammenhæng

Styrke og udbygge kommunen, så hvert område bruger sin egenart og sine specielle kvaliteter og muligheder på indsatsområderne:

- Bosætning, Erhverv, Turisme, Kultur, Sundhed, Uddannelse og Infrastruktur

På denne måde sikres en bæredygtig udvikling i kommunen og forskelle gøres til en styrke og en kvalitet.

-



Fortsat

- **Guldborgsund Kommune som et lokalt kraftcenter** for kultur, erhverv, turisme og uddannelse.
- Gejst, høj faglighed og stort engagement på alle planer.
- Guldborgsund Kommune er et grønt og attraktivt sted at bo og leve.
- Centralt placeret.
Motorvej og margueritrute, vandveje og Sundrute, så vi kan hurtigt komme både langt ud i Europa og dybt ind i naturen. En bro på vej.
- Fremsynet og aktiv erhvervsstrategi. Vil sikre en god sammenhæng mellem turismen og de øvrige erhverv i kommunen.



Erhvervsaktører som eksempel.

- Strategiudvikling
- Udførende/agerende

	L-F VF	ERH L-F	LF NAT	VF SJ	ES kom	BSS	EA Guld	UE Loll
Bosætning	■ ■			■			■ ■	■
Turisme	■ ■			■			■	■
Profilering	■ ■	■	■			■	■	■
Talerør	■ ■	■					■	■
Erhvervsservice	■	■ ■		■	■ ■		■	■
Infrastruktur	■			■			■	■
Beskæftigelse/udda	■			■			■	■
n. Fremme samarbejde	■ ■	■	■	■		■	■	■
Netværk		■	■	■	■ ■	■	■	■
Innovation		■		■	■ ■	■ ■	■	■
Virksomh.- tiltrækning		■		■	■ ■	■ ■	■ ■	■
Invest.-tiltrækning		■		■	■ ■	■ ■	■	■
Værditilvækst		■				■		
Bindeled OP		■				■		



Vilje til fornyelse og forandring

"8-trin i processen "

- 1) Politiske oplevelse af en nødvendighed
- 2) Den styrende gruppe -politiske lederskab
- 3) Tro mod vision og strategi
- 4) Formidling allerede inden G.E.



Fortsat

- 5) Grundlag for handling på bred basis
- 6) Kortsigtet, synlig gevinst -**erhverv**
- 7) Holdt fast i resultatet og sejlede sig til mere forandring
- 8) Forankring af resultatet i de politiske grupper.



Generelle betragtninger

- Netop på disse 8 trin går det ofte galt.
- Jeg opfatter det som afgørende at alle faser forløber stort set kronologisk,
- Komplexiteten i det kaos som flere samtidige forandringer medfører kan ikke styres af hverken politikere eller embedsmænd.



Trin 1: Oplevelsen af nødvendighed

- Ingen krise men en historik chance som udløber af en kommune fusion.
- Den politiske topledelsen var ærlig og åben - også om problemer og vanskelige udfordringer



Fortsat

Sats

- Ramte følelserne
- Inddrog håndgribelige og udefra kommende facts
- Undergravede hinandens bekvemmelighed

Satsede ikke på

- At køre en teknokratisk sag med rapporter og tal - uden politiske følelser
- At komme videre uden politisk ejerskab



Etablering af den styrende gruppe

- De rette politikere i form af indflydelse , ekspertise, troværdighed og erfaring.
- Tillid på holdet -sammenlægningen forløb optimalt.
- Fælles mål, som er rationelt og politisk appellerende



Embedsværket

Gør

- Vis entusiasme for "at sælge billetter"
- Gør noget aktivt for at etablere tillid
- Strukturer den politiske dialog- og giv tid.
- Gå tilbage til fase 1, hvis det ikke virker

Gør ikke

- Køre derudaf med en lam politikkergruppe, enmands-ræs, eller halv politisk ledelse.
- Tro at man kan "køre uden om" nøglepersoner.



Vision og strategi.

Hvorfor er det så vigtigt?

- Ryddede op - frigjorde ressourcer
- Fjernede fokus fra snævre interesser
- Koordinerede politiske bestræbelser



Formidling

Det er sværere end I lige tror!

- Tilstræb enkelhed og ikke for mange fagudtryk
- Brug billedlig tale
- Gentagelse
- Eksemplets magt-handlinger som understøtter.



Fortsat

Gør

- Klar og ærlig kommunikation.
- Vær forberedt på hvordan man rammer lokale følelser.
- Behandl bekymringer, forvirring, vrede og mistro. Korte præcise svar.
- Ryd op i kommunikationsfloden
- Brug nye teknologier

Gør ikke

- Bombe med fagudtryk
- Undervurdere behovet
- Glemme at signalere begejstring

