

Inspirationsoplæg

ERHVERVSSTRATEGI FOR VESTEGNEN

Fælles opstartsmøde for politikere den 8. marts 2007

1. marts 2007

1. **Indledning**

I projektet Erhvervsstrategi for Vestegnen tænkes der stort og landsigtet. Projektet stiller de fundamentale spørgsmål om Vestegnens fremtidige rolle i Hovedstadsregionen. Hvad skal Vestegnen være kendt for i fremtiden, og hvilket image skal vi stræbe imod? Hvilke typer virksomheder skal vi satse på, og hvordan kan kommunerne i fællesskab påvirke udviklingen i den ønskede retning?

Erhvervsudviklingen i et moderne videnssamfund drives af et kompliceret samspil af mange faktorer. Kommunerne kan bl.a. påvirke og fremme erhvervsudviklingen gennem udvikling af gode rammebetingelser for erhvervslivet og dets medarbejdere. På opstartsmødet sættes der fokus på 5 bredt definerede temaområder, hvor kommunerne direkte eller indirekte har mulighed for at påvirke erhvervsudviklingen. I det følgende gives der en kort introduktion til de 5 temaer.

2. **Transport og pendling**

De trafikale forhold har stor betydning for vestegnens virksomheder. Medarbejderne skal kunne komme til og fra arbejde, og der er mange transporttunge virksomheder på vestegnen. Forbedrede offentlige transportmuligheder og en god kapacitet på det overordnede vejnet er blandt mulighederne.

Mange medarbejdere tvinges i disse år til at flytte længere og længere ud på Sjælland for at have råd til en ejerbolig, der matcher den moderne families behov. Tidsforbruget til pendling er derfor stigende, og mange virksomheder frygter at miste medarbejdere, der trættes af den lange transporttid. Der er derfor fokus på et varieret lokalt boligudbud herunder ejerboliger, som de fleste har råd til. En god kommunal ser-

vice på de store velfærdsområder bidrager til gode livsvilkår, der gør det attraktivt at bo og arbejde på Vestegnen.

En god kommunal service ikke mindst på det tekniske område (byggesag mv.) bidrager endvidere til erhvervslivets opfattelse af at være velkommen i lokalområdet.

3. **Vestegnens kernekompetencer**

Vestegnen er i dag kendetegnet af et bredt udsnit af erhvervsvirksomheder. Men erhvervsstrukturen er under forvandling. De traditionelle produktionsvirksomheder flytter produktionen ud til lavindkomstlande, og vidensvirksomheder med andre lokaliserings- og kompetencekrav vinder frem.

Der kan i dag kun siges at være få egentlige erhvervsmæssige kernekompetencer på vestegnen. Transport- og logistikområdet er et af dem - drevet af den generelt gode tilgængelighed til det overordnede vejnet og de store nærmarkeder. Spørgsmålet er bl.a., hvordan kommunerne kan være med til at udvikle nye perspektivrige kompetenceområder på vestegnen?

Der er i dag kun få videregående uddannelsesmuligheder på Vestegnen, og bestræbelserne på at tiltrække nye uddannelser til vestegnen hæmmes af statens ønske om en højere grad af koncentration på uddannelsesområdet. På uddannelsesområdet arbejdes der endvidere på at begrænse frafaldet på bl.a. erhvervsuddannelserne – en indsats som også sætter fokus på folkeskolen som fødelinje til erhvervsuddannelser.

Teknologisk Institut er det forskningsmæssige fyrtårn på vestegnen sammen med nærheden til RUC.

4. **Omdannelse af erhvervsområder - boliger og nye erhvervstyper**

Ændringerne i erhvervsstrukturen, hvor bl.a. den industrielle produktion lukkes, skaber nye omdannelsesmuligheder i erhvervsområderne. Vidensvirksomheder og kontorerhverv har andre lokaliseringskrav, der meget vel kan samlokaliseres med boligområder.

Håndværksvirksomheder og iværksættere har ofte brug for billige og fleksible erhvervslejemål, som i dag findes i en del af de gamle erhvervsområder. Ved omdannelser af erhvervsområderne kan mulighederne for håndværkere og iværksættere blive påvirket, og der kan opstå behov for at udvikle alternative lokalisingsmuligheder.

Udbygningen af den kollektive trafik med f.eks. en letbane langs Ring 3 vil på grund af stationsnærhedsprincippet kunne få stor betydning

for omdannelsesmulighederne i erhvervsområder langs letbanen. Stationsnærhed giver bl.a. mulighed for omdannelse til kontor- og videns erhverv.

5. **Arbejdsmarked og integration**

En stigende mangel på kvalificeret arbejdskraft i mange virksomheder, stiller store krav til arbejdsmarkedssystemet bl.a. om at få flere personer på overførselsindkomst i beskæftigelse. Kommunernes beskæftigelsesplaner er det centrale strategiske værktøj i dette arbejde.

På vestegnen hænger beskæftigelsesindsatsen bl.a. sammen med arbejdet for forbedret integration af nydanskere. At lære dansk og komme i ordinær beskæftigelse i en virksomhed er formentlig en af de mest effektive metoder til at skabe integration. Et godt og konstruktivt samarbejde med virksomhederne er derfor helt afgørende. Ikke bare på integrationsområdet; men også på andre områder, hvor der arbejdes på at få socialt og fysisk vanskeligt stillede mennesker sluset ud på arbejdsmarkedet.

6. **Oplevelsesøkonomi**

Oplevelsesøkonomien er i vækst i samfundet - bl.a. drevet af et bredt felt af medievirksomheder, kreative erhverv, kulturinstitutioner, turisme, sport, fritids- og kulturaktiviteter m.fl.

Kulturelle fyrtårne sætter vestegnen på landkortet og medvirker til at udvikle identitet og image. Vestegnen har bl.a. Arken, Brøndby IF og Filmbyen i Avedøre, som er kendt langt ud over hovedstadsområdet. De nuværende fyrtårne kan måske styrkes, og/eller der kunne udvikles nye identitets- og imageskabende hovedattraktioner for Vestegnen.

Kultur- og fritidsaktiviteter har også stor betydning på et andet plan gennem de attraktive muligheder det giver for borgerne. Det gør det attraktivt at bo og arbejde på vestegnen.

Omdannelsen af nogle af de ældre erhvervsområder giver nye muligheder for at blande funktionerne. Vidensvirksomheder, boliger og kultur- og fritidstilbud udgør til sammen en god kombination der kan skabe nye spændende erhvervs- og bosætningsmuligheder.

Vel mødt – lad os få ideer og muligheder på bordet!