

Baggrund og formål

Baggrund

Plan09 skal bidrage til at bringe den kommunale planlægning effektivt ind i det nye årtusinde. Projektet er et partnerskab mellem Realdania og Miljøministeriet. I samarbejde med landets kommuner er ideen at udvikle en up-to-date "værktøjskasse", til brug for alle kommuner i udviklingen af de nye kommuneplaner og af en ny plankultur. Den samlede ressourceindsats beløber sig til 50 mio. kr. over tre år.

Opstartsseminaret henvender sig til de ansvarlige såvel politisk som administrativt for planstrategierne i kommunerne, konsulenter og interesseorganisationer m.v. Seminaret vil give input til at bruge planstrategien aktivt i en tid, hvor sikker drift, placering af nye opgaver og medarbejdere står højt på den kommunale dagsorden.

Formålet

Seminaret er startskuddet til lanceringen af det første udbud af eksempelprojekter om planstrategier. Fristen for interessetilkendegivelser fra kommunerne bliver den 31. oktober 2006.

Hovedtemaet for opstartsseminaret er, hvordan planstrategierne kan anvendes som et redskab til fastlæggelse af visioner og mål for kommunens udvikling. Det er bl.a. sammenhængen til budgetlægningen, afklaring af kommunens rolle i regionen og naturligvis, hvad der skal prioriteres i den nye kommuneplan 2009 for både byerne og det åbne land.

Udover gennemførelse af eksempelprojekter er formidling og erfaringsudveksling en anden hovedaktivitet i *Plan09*. Derfor bliver der etableret et større netværk, som skal sikre at den nye viden og erfaring formidles til en bredere kreds.

Vi håber, at kommunerne, konsulentfirmaerne og uddannelsesinstitutionerne ser de samme historiske muligheder for en fornyelse af plankulturen og derfor aktivt spiller med.

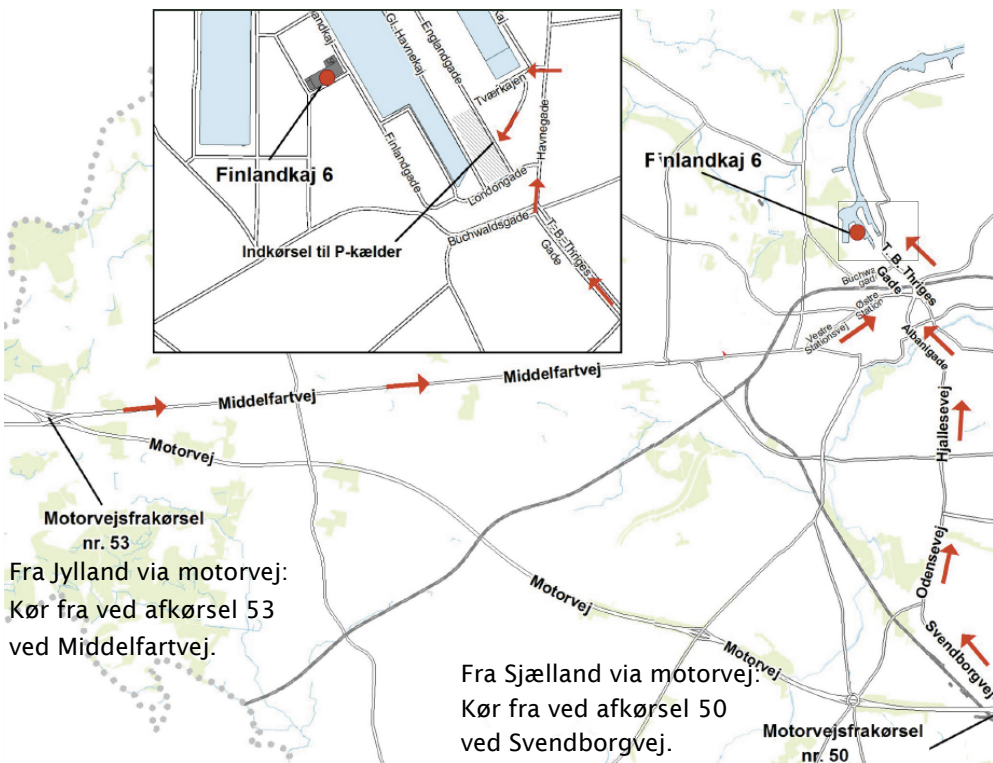
Tilmelding sker på www.plan09.dk, senest tirsdag, 29. august

Firmaet 2+1 video-interviewer i løbet af dagen nogle af deltagerne i seminaret.

Et debatoplæg »Hvor vil vi hen?« om planstrategier vil blive sendt til de tilmeldte nogle dage før seminaret.

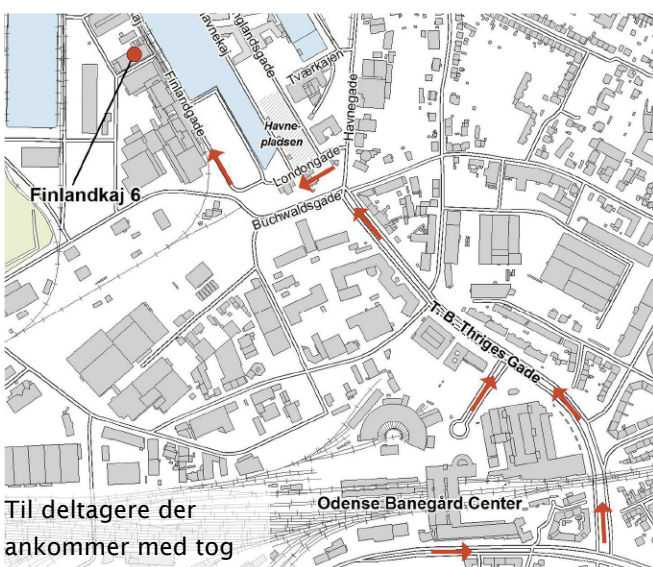
Program

09.30	Ankomst og registrering (kaffe)
10.00	Velkomst og præsentation af <i>Plan09</i> Formanden for styregruppen, vicedirektør Niels Østergård præsenterer <i>Plan09</i> og initiativerne i efteråret 2006.
10.15	Planstrategien – et værktøj til den strategiske planlægning i hele kommunen? Sekretariatsleder for <i>Plan09</i> Svend Erik Rolandsen giver et oplæg om planstrategiens muligheder i kommunerne.
10.45	Planstrategien – et værktøj til strategisk kommunikation? Kresten Schultz Jørgensen, Salgs- og Kommunikationschef Det Kgl. Teater, giver inspiration til, hvordan planstrategien kan anvendes som værktøj til strategisk kommunikation i de nye kommuner.
11.15	Debat med spørgsmål fra salen
11.45	Strategien bag omdannelsen af Odense Havn Rådmand Anker Boye fortæller om strategien for omdannelsen af Odense Havn.
12.00	Frokost
13.00	Korte filmindslag fra videointerviews
13.10	Planstrategien - et værktøj til innovation og fornyelse i kommunerne? Mikkel B. Rasmussen, Partner RED Associates, giver inspiration til, hvordan planstrategien kan anvendes som værktøj til innovation og forandring.
13.40	Miniworkshops og kaffe
14.30	Afsluttende debat
15.20	Afrunding og invitation til eksempelprojekter
15.30	Forfriskninger og flere filmindslag fra videointerviews
Ordstyrer	Chefkonsulent Maj Green, KL's Kontor for Teknik og Miljø



Fra Jylland via motorvej:
Kør fra ved afkørsel 53
ved Middelfartvej.

Fra Sjælland via motorvej:
Kør fra ved afkørsel 50
ved Svendborgvej.



Til deltagere der
ankommer med tog

FAF Bygningen
Odense Havn Finlandkaj
Tirsdag d. 5. september
kl. 9.30 - 15.30

Hvor vil vi hen ?

Invitation til opstartsseminar om
Plan09 og planstrategier

5. september 2006 i Odense

