

Vestegnssamarbejdet

ERHVERVSSTRATEGI FOR VESTEGNEN

Projektbeskrivelse for PLAN 09 eksempelprojekt

Februar 2007

1. **BAGGRUND & HOVEDMÅL**

Nedenfor beskrives i afsnit 1.1 og 1.2 de nye udfordringer på planområdet og de hidtidige tiltag på vestegnen – to afsnit, der danner baggrund for beskrivelse af hovedmål for dette projekt (afsnit 1.3)

1.1 **Nye udfordringer på planområdet**

Den hidtidige kommuneplanlægning på vestegnen har været præget af, at hver kommune har haft sin egen kommuneplan, som kun i begrænset omfang er koordineret med nabokommunerne. Den nye planlov lægger op til stærkere kommuneplaner, og kommunernes ”regionale” planlægningsforpligtelser styrkes. Samtidig er der kommet nye muligheder for ændret arealanvendelse til at lokalisere boliger som led i omdannelse af erhvervsområderne og mulighed for kontor/service i erhvervsområder langs Ring 3. I næste planrunde er der mulighed for omdannelse af andre erhvervsområder, hvis der foretages en vurdering af områderne i regional sammenhæng.

Det nye regionale ansvar og de nye muligheder for kommunerne på vestegnen skal endvidere ses i sammenhæng med at HUR nedlægges, og at Miljøministeriet fremover delvis skal varetage den overordnede planlægning i hovedstadsområdet. Det vil stille væsentligt større krav til det politiske og strategiske samarbejde på vestegnen og den planfaglige koordinationen af planlægningsarbejdet. Vestegnskommunerne kan endvidere i mange sammenhænge have store fordele af et tættere strategisk samarbejde bl.a. i dialogen med de statslige sektorministerier.

1.2 **Tiltag på Vestegnen**

Vestegnskommunerne (Albertslund, Brøndby, Glostrup, Hvidovre, Høje Taastrup, Ishøj, Rødovre og Vallensbæk) indgik i 2002-2005 i et Dialogprojekt med Miljøministeriet og HUR om omdannelse og udvikling af Vestegnens erhvervsområder. Siden 1998 har der på Vestegnen været et frivilligt interessesamarbejde mellem vestegnskommunerne i Vestegnssamarbejdet (tidligere Erhvervsknudepunktet Hovedstadens Vestegn), hvor der er arbejdet med flere fælles områder. I begyndelsen af 2006 er samarbejdet udvidet med nedsættelse af ”Vestegnens planforum” (planchefer og -medarbejdere) der bl.a. har udarbejdet en fæl-

les tids- og procesplan for planarbejdet 2006-2009 og en fælles strategi for erhvervsområdernes udvikling.

Eksempelprojektet bygger på erfaringerne fra Dialogprojektet, og eksempelprojektet baseres på den eksisterende organisation omkring Vestegnssamarbejdet. Der er således lagt et solidt fundament for det større perspektiv og de høje ambitioner i eksempelprojektet.

Det tidligere arbejde har hovedsagelig været forankret på embedsmandsplan. Med eksempelprojektet går arbejdet over i en ny og mere ambitiøs fase, hvor der ikke mindst lægges vægt på den strategiske og politiske forankring af samarbejdet.

1.3 **Projektets hovedmål**

Eksempelprojektet har følgende hovedmål:

- at skabe en overordnet politisk strategi for infrastruktur, erhvervsudvikling og erhvervsområder på Vestegnen, herunder en tydelig markering af Vestegnens rolle i den regionale arbejdsdeling og konkret fysisk fokus på strateginiveau
- at skabe en generel fælles strategisk platform for vestegnskommunernes dialog med bl.a. det regionale udviklingsråd, vækstforum og de centrale myndigheder f.eks. inden for landsplan, uddannelse og trafik
- at udarbejde et fælles udviklingsperspektiv der kan indgå i de enkelte kommunale planstrategier i de 8 kommuner,
- at udvikle nye metoder i det politisk-strategiske arbejde
- at sikre læring og national vidensspredning i arbejdsprocessen på alle organisatoriske planer og sikre, at erfaringerne bringes videre til arbejdet med eventuelle andre fælles plantemaer i fremtiden.

2. PROCES & METODER

I det følgende er først beskrevet projektets metodemæssige idegrundlag (afsnit 2.1) og dernæst er projektets faser beskrevet:

- Fase 1: Forberedelse (afsnit 2.2)
- Fase 2: Erhvervstopmøde (afsnit 2.3)
- Fase 3: Strategibearbejdning (afsnit 2.4)

Afslutningsvis beskrives læring og vidensspredning som er fællestræk for alle faser i projektet i afsnit 2.5.

2.1 Projektets idé

Projektets processer og metoder er bl.a. udviklet ud fra følgende grundlæggende ideer:

- **Nødvendighed:** Politisk ejerskab til et kommunalt strategisk plansamarbejde bør baseres på et fælles politisk projekt, hvis nødvendighed er bredt accepteret og
- **Inspiration:** Plankulturen kan udvikles ved at hente inspiration fra arbejdsmetoder inden for strategisk kommunikation, virksomhedsstrategi, lærende organisation og politiske kulturer i andre lande.

2.2 Fase 1: Forberedelse

Forberedelsesfasen er en uadskillelig del af topmødemodellen hvor de relevante temaer og valgmuligheder udvælges til brug for den videre proces.

2.2.1 *Formål med forberedelsesfasen*

Projektet er centreret omkring en hovedbegivenhed - et stort fælles Erhvervstopmøde - der behandler ca. 6-10 valgte temaer der er udvalgt og beskrevet i forberedelsesfasen. I forberedelsesfasen undersøges eksempelprojektets hovedfokusområder: Infrastruktur, erhvervsudvikling og erhvervsområder i de 8 kommuner. Formålet er at identificere og analysere de 6-10 temaer og problemstillinger, der

er af vigtig strategisk betydning, og som Erhvervstopmødet og det videre arbejde koncentrerer omkring.

2.2.2 *Screening af temaer og problemstillinger*

Der gennemføres en desk research, hvor eksisterende undersøgelser, planer og øvrigt skriftligt materiale gennemgås og analyseres. Der udarbejdes et notat med en bruttoliste over emner og problemstillinger, med reference til skriftligt materiale mv. Tekniske forundersøgelser er imidlertid langt fra tilstrækkelige til at kunne formulere de politiske temaer og valgmuligheder som skal lægges frem på Erhvervstopmødet. For at sonderer kreative ideer og relevante politiske valgmuligheder er det nødvendigt at gennemføre en række kvalitative personinterview.

2.2.3 *Personinterview af nøglepersoner*

Ud fra den indledende undersøgelse udarbejdes der er en interviewguide, og der udvælges ca. 35 nøglepersoner til interview inden for forskellige dele af samfundslivet: Byrådsmedlemmer, erhvervsfolk, kommunale embedsmænd, uddannelsesinstitutioner, statslige institutioner, regionen, vækstforum m.fl. Der tages referat af interviewene. Interviewpersonerne udvælges ud fra en indledende interressundersøgelse.

Ud fra desk research og personinterview udvælges de vigtigste ca. 6-10 temaer indenfor infrastruktur, erhvervsudvikling og erhvervsområder.

2.2.4 *Opstartsseminar*

Som opfølgning på research, interviews og de udvalgte temaer afholdes et fælles opstartsmøde for politikere i de 8 kommuner. Der inviteres 5 – 7 relevante politikere fra hver kommune. Formålet er at skabe et fælles vidensgrundlag for det politiske niveau i kommunerne, drøfte prioriteringer ud fra de muligheder og potentialer, kommunerne får ved en fælles strategi samt at give input til den videre proces. Mødet skal sætte Vestegnens rolle i regionen på dagsordenen og forankre projektet bagud i kommunernes politiske udvalg.

Forberedelsesfasen afsluttes samlet med, at der for hvert tema indkredsnes 3-5 strategiske valgmuligheder.

2.3 **Fase 2: Erhvervstopmødet**

Oplæggene fra forberedelsesfasen bearbejdes journalistisk og beskrives i en folder, der bruges som indbydelse til et **Erhvervstopmøde**, hvor der skabes nogle engagerende rammer for en fælles dialog om de 6-10 udvalgte erhvervspolitiske emner blandt politikere, organisationer, erhvervsliv og borgere. I folderen beskrives for hvert tema den grundlæggende problemstilling og de 3-5 strategiske valgmuligheder inden for temaet.

Topmødemodellen er kendt fra byudviklingsarbejde i bl.a. Washington i USA og er i Danmark bl.a. blevet anvendt i pilotprojektet for nationalparken i Nord-sjælland.

Der indbydes et stort antal politikere, erhvervsfolk, repræsentanter for organisationer og institutioner samt almindelige borgere. Hensigten er at samle minimum 200-300 deltagere til et gå-hjem-arrangement en hverdag. Repræsentanter for erhvervslivet og borgerne indbydes ved personlig indbydelse og tilfældig udvælgelse. Der anvendes ”overbookning” for at sikre et passende fremmøde.

På topmødet præsenteres hvert tema og valgmulighederne fra talerstolen, emnet diskuteres ved hvert bord med en udpeget ordstyrer, og valgmulighederne bringes til afstemning efter hvert tema gennem et særligt elektronisk afstemningsudstyr. Gennemgangen af temaerne kan eventuelt afsluttes med afstemning om prioriteringen af de enkelte temaer og lignende.

Fordelen ved denne inddragelsesmodel i forhold til almindelige borgermøder er den meget engagerende form og det meget fokuserede og konkrete resultat i form af afstemningerne på topmødet.

Det er vigtigt, at Erhvervstopmødet – udover at fungere som rettesnor for det videre arbejde med strategierne – også bliver en hovedbegivenhed, der skaber opmærksomhed omkring projektet, og som kan blive en milepæl i det fælles strategiske samarbejde på Vestegnen.

2.4 **Fase 3: Bearbejdning**

2.4.1 *Temagrupperne*

Efter erhvervstopmødet udarbejdes for hvert af de 6 – 10 temaer en synopsis og et kommissorium for en arbejdsgruppe, som sammensættes af embedsmænd, erhvervs- og uddannelsesfolk m.fl. Der udpeges en formand og sekretær for hver temagruppe.

Temagruppernes opgave er at komme med konkrete forslag til den fælles strategi for infrastruktur, erhvervsudvikling og erhvervsområder. Antallet af møder forsøges begrænset til i alt 3 møder pr. temagruppe.

Bistanden i denne fase understøttes af medarbejdere fra Vestegnssamarbejdets planforum med minimal udgift for Plan 09.

2.4.2 *Fælles udviklingsperspektiv*

Efter temagrupperne har afleveret deres bidrag, fortsætter den fælles politiske proces i Vestegnssamarbejdet i den politiske styregruppe (borgmestrene). Det holdes endvidere et fælles seminar, hvor der inviteres 5-7 politikere pr. kommu-

ne (samme kreds som opstartsseminaret). Formålet er at nå frem til en samlet strategi for infrastruktur, erhvervsudvikling og omdannelse af erhvervsområder. På grundlag af den fælles politiske strategi, arbejdes der videre med bearbejdning af et fælles udviklingsperspektiv.

Det er vigtigt, at udviklingsperspektivet både forholder sig til den regionale erhvervsudviklingsstrategi og den regionale udviklingsplan, og samtidig til konkrete, fysiske udfordringer i udviklingsperspektivet for Vestegnen. Der kan fx tages udgangspunkt i forskellige erhvervstypers fremtidige behov og udviklingsmuligheder.

Det er hensigten, at det fælles udviklingsperspektiv indbygges i de 8 kommuners individuelle planstrategier, og at udviklingsperspektivet fremlægges til endelig godkendelse i kommunalbestyrelserne sammen med planstrategierne.

2.5 **Kommunikationsstrategi**

Der udarbejdes i samarbejde med Plan 09 sekretariatet en kommunikationsstrategi for projektet. Målet er at markere erhvervstopmødet som en vigtig regional begivenhed og af national metodemæssig interesse.

Kommunikationsstrategien omfatter bl.a. følgende informationsmateriale til Plan 09's hjemmeside m.fl.

2.6 **Videnspredning og læring**

2.6.1 *Videnspredning*

Der udarbejdes en kommunikationsstrategi for projektet i samarbejde med Plan 09 sekretariatet der bl.a. har til formål er at synliggøre erhvervstopmødet og sikre videnspredning i planmiljøet i Danmark om topmødemodellen, herunder:

- En ”køreplan” for den planprocessen, som beskriver procesforløb, inddragelse af aktører, politisk forankring, temaer osv. Køreplanen kan lægges offentligt frem og indgår i Plan09s videndeling med andre kommuner (et kortfattet notat).
- Der udarbejdes et kortfattet notat – eller en tekst til Plan09s hjemmeside – som i korte træk beskriver topmødemodellen, herunder fordele og ulemper, jf. de danske erfaringer fra bl.a. nationalparkprojektet Kongernes Nordsjælland.
- Erfaringerne med erhvervstopmødet beskrives umiddelbart efter mødet, således at viden hurtigt kan bredes ud til de øvrige kommuner. Erfaringsopsamlingen indgår i den endelige slutrapport.

- Presseindsatsen i forbindelse med erhvervstopmødet koordineres mellem Vestegnssamarbejdets sekretariat og Plan09s kommunikationsmedarbejder. Der afholdes et koordinationsmøde i god tid inden erhvervstopmødet.
- at der som afslutning af projektet udarbejdes et evalueringsnotat (ca.10 sider)

Pressestrategi og ovennævnte informationsmateriale udarbejdes af Vestegnssamarbejdets sekretariat i samarbejde med Planforum med udtagelse af notat om topmødemodellen der udarbejdes af NIRAS konsulenterne.

2.6.2 *Intern projektlæring*

Med inspiration fra erfaringerne med lærende organisation arbejdes der i projektet med læring på forskellige planer herunder:

- at der lægges vægt på en planproces hvor politikere, ledere og planmedarbejdere er i åben lærende dialog med hinanden og med forskellige interessenter på Vestegnen.
- at der introduceres nye analytiske metoder i arbejdsprocessen, bl.a. ved at hente inspiration fra virksomhedsstrategi og strategisk kommunikation.
- at der i alle temagrupper, arbejdsgrupper, samarbejdsfora o.l. drøfter værdigrundlag og arbejder systematisk med selvevaluering.

Læringsaktiviteterne starter i forbindelse med dette projekt og er gennemgående i hele projektet. Det tænkes at fortsætte i et efterfølgende (gerne PLAN 09)-projekt om kommuneplanlægningen, hvor ansøgningsfristen bliver i begyndelsen af 2007.

3. **AKTØRER & ORGANISATION**

3.1 **Vestegnssamarbejdet**

Projektet forankres i Vestegnssamarbejdets organisation med bestyrelsen som den overordnede styregruppe, og den politiske følgegruppe for teknik og miljø tilknyttet projektet. Teknisk chef gruppen forbehandler sagerne til den politiske følgegruppe og styregruppen, og Planforum er projektets arbejdsgruppe i samarbejde med de deltagende konsulenter.

Sekretariatschef May Lundsgaard Gregersen, Vestegnssamarbejdet er projektleder.

Vestegnssamarbejdets planforum er samarbejdskommunernes medarbejderresourcer i projektet.

3.2 **NIRAS konsulenterne**

NIRAS konsulenterne er de gennemgående konsulenter på opgaven og varetager bl.a. proces, interview, formidling og ikke mindst tilrettelæggelsen af Erhvervs-topmødet.

Chefkonsulent Henrik Nowak er NIRAS konsulenternes projektleder. Endvidere forventes chefkonsulent Jens Monrad Hansen og en eller flere juniormedarbejdere at deltage i projektet.