

HVORFOR planlægge?

WWW.PLANog.DK/VEJEN

Vejen Kommune flyttede planlægningens fokus fra hvad og hvordan planlægningen foregik til HVORFOR planlægge. Projektet tog godt fire arbejdsdage, og var startsskuddet til en plankultur i forandring.

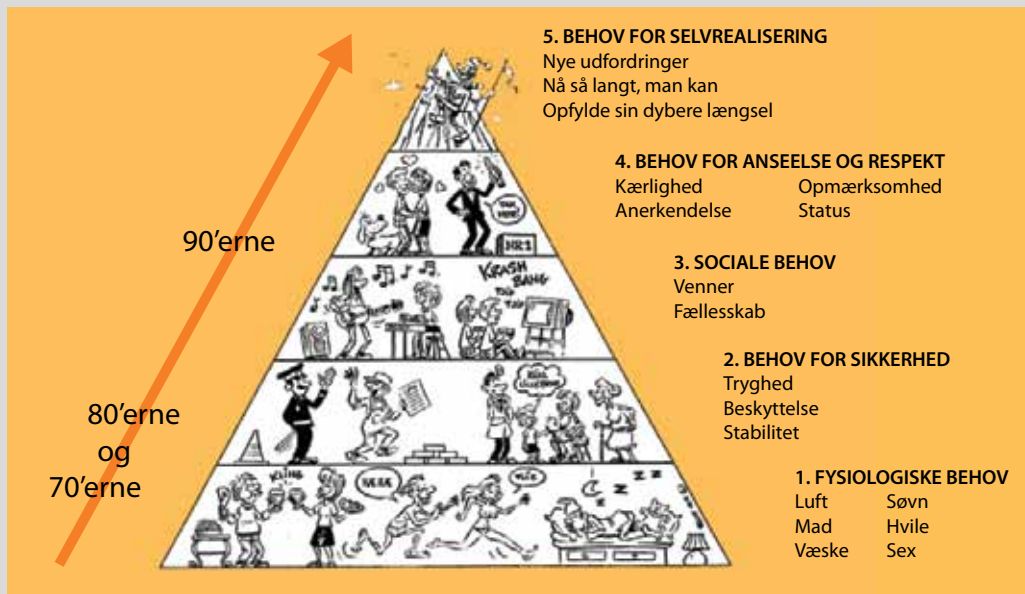
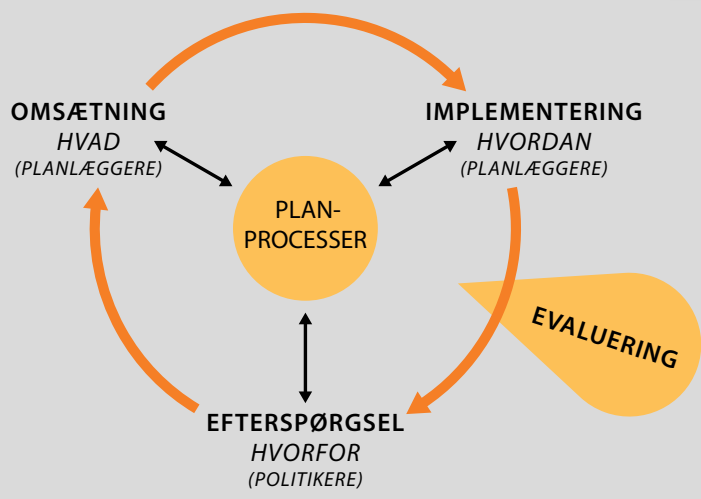
Tre afdelinger, der arbejdede med planlægning, skabte grobund for en fælles sammenhængende, tværfaglig, efterspørgselsorienteret plankultur i Vejen Kommune. Ideen var således at sætte medarbejdere sammen på tværs af afdelinger, fagligheder etc. og bede dem reflektere over deres situation. Formålet var at skabe et grundlag for en plankultur, som imødekommer situationen og de krav, der stilles til moderne planlægning.

METODE

Fire workshops fra 9-15 med en kombination af teori, dialog, træning og øvelser, samt arbejde i marken – "on-location". Dertil kommer så efterspørgslen fra omgivelserne.

Udgangspunktet var ved hjælp af organisations-teori at fremmane erkendelser og aha-oplevelser. Samtidig arrangerede vi en tur ud af huset, for at studere et nyere boligområde. På turen blev del-

Begrebet "Efterspørgsels-orienteret planlægning" blev i projektet i Vejen nævnt otte gange i timen! Det betyder at, man begynder en plansag med at spørge: HVORFOR planlægger vi?, og ikke som tidligere: Hvad og hvordan griber vi opgaven an.



tagerne bedt om at reflektere over området. Vi stillede nogle få spørgsmål, som vedrørte en vurdering af kvaliteten i området.

Det var et bevidst valg, at spørgsmålene var om kvalitet – og vurdering af samme. Netop for at få spillet forskellige fagligheder på banen. Hvad kan en biolog bidrage til i byplanlægning? Hvordan tænker arkitekten, og kan denne tænkning udfordres af andre fagligheder.

ERFARINGER

Løbende metodeudvikling

Det at udvikle metoderne i tæt samspil med deltagerne i projektet er en super positiv erfaring. Det gav os mulighed for at møde deltagerne der, hvor de var. Metoden afhænger af, at deltagerne vil spille med og være åben overfor refleksionen – og erkendelsen af sin egen faglighed. Det skal håndteres og kan være en risiko.

Kims ikke af 'aha'-oplevelsers betydning

På en ekskursion genvandt medarbejderne respekten for hinandens fagligheder. On-location i boligområdet påpegede en biolog omgivelsernes muligheder, hvilket indtil da var pænt overset af de øvrige fagligheder. Oplevelsen blev i projekt et symbol på mulighederne ved mere internt samarbejde.

Kulturudvikling kræver knofedt

Den store udfordring er at fastholde fokus – og få den nye plankultur forankret. Kultur er både noget man har, og noget man skaber. Da Plan09-projektet kørte var der stor interesse for forandringerne – det har været sværere efterfølgende at fastholde "det nye", bl.a. også da primus motor (udviklings- og planchefen) fik arbejde i en anden kommune.

Maslows behovspyramide og behovet for planlægning. Planlægning skaber rammerne til fremtiden, men hvilket samfund ønsker vi? I 60-80'erne planlagde vi til velfærdssamfundet, og et stigende fysisk og socialt behov blev dækket. I dag handler planlægning om mere end det – og Vejen Kommune undersøgte hvilke behov deres planlægning skulle indfri.