

Samskabelse: Innovation, forankring, spredning



Eva Sørensen
Roskilde Universitet

Samskabelse: Det nye sort

1. Styringstænkning: Fra "*gør det selv*" til "*samarbejde med andre*"
2. Ledelse: Fra "*administration af tildelte ressourcer*" til "*mobilisering af eksterne ressourcer*"
3. Borgerinddragelse: Fra "*skabelse af et stærkt lokaldemokrati*" til "*udvikling af nye innovative løsninger der virker*"



Udfordringen



- Vi er gode til samskabelse i Danmark
- Ex. Partnerskaber om innovativ erhvervsudvikling, vækst og grøn omstilling; Inddragelse af frivillige i offentlig serviceproduktion; Borgerinitieret byudvikling
- Skal vi have et fuldt og varigt udbytte af samskabelse må vi blive bedre til at forankre og sprede resultaterne

- *Forankring*: At gode resultater, herunder nye relationer og adfærdsmønstre normaliseres, dvs. at de bliver hverdagspraksis og rutine
- *Spredning*: At gode (og dårlige) innovationer og nyskabelser formidles og kommunikeres så bredt som muligt



Forankring og spredning

Samskabelse fremmer forankring og spredning af resultater, hvis ...

- Den involverer og sikrer ejerskab blandt blivende kerneaktører, herunder medarbejdere involveret i drift
- Samskabelse har hverdagen frem for det exceptionelle som fokuspunkt
- Den fremmer normalisering gennem sikring af gentagelse

Forankring

- Aktiviteten ansues som en brik i at skabe noget større
- Succes både opgøres i lokal effekt og i afsmittende effekt i forhold til omverdenen
- Der arbejdes målrettet med at lære af andre og oversætte og formidle egne resultater, så de kan anvendes af andre

Spredning

Overvejelser om projektarbejdsformen



- Samskabelse om at skabe nye innovative løsninger, der virker kan sagtens finde sted i hverdagen, men sker ofte i projekter
- Projekter er midlertidige, exceptionelle og afgrænsede – de er en form for laboratorier
- Det har sine fordele, men giver ofte forankrings- og spredningsproblemer
- Behov for at udvikle projektkonceptet, hvor forankring og spredning tænkes ind fra dag 1

3 ledetråde

1. Nye innovative ideer og løsninger skal kunne lade sig gøre i den virkelighed, der gælder, når projektet er slut
2. Nye ideer og løsninger er ikke noget værd før de skaber en varig forandring i driften
3. Success måles på hvor meget man stjæler fra andre, og hvor bredt det lykkes at formidle resultaterne



Hvem og hvordan?



➤ Hvem?

- ✓ Folk med vilde ideer og mod på forandring
- ✓ De handlekraftige, der kan få ting til at ske
- ✓ De, der skal implementere de nye innovationer i hverdagen
- ✓ Ambassadører

➤ Hvordan?

- ✓ Undersøg altid om der er relevant viden fra allerede gennemførte projekter
- ✓ Tænk forankring og spredning ind fra dag 1
- ✓ Sørg for at de blivende aktører er med til at konkretisere projektets problem- og målforståelse (vigtigere at få dem med end at lave det "korrekte" projekt)
- ✓ Læg så mange aktiviteter som muligt nær driften
- ✓ Dan formidlingsnetværk og brug alle tilgængelige mediaplatforme til formidling af resultater og erfaringer

Tak for ordet

