



Borgerne har fået større ejerskab til Nørreport-kvarteret. Her velbesøgt fernisering for et gavlmaleri, som er blevet et blikfang og trækplaster for området.

## Fakta om aktørerne i partnerskaberne

**ShopiCity** er en forening for detailhandlen i Aabenraa på Danmarks længste sammenhængende gågade, der samtidig er en af landets mest hyggelige med en god intens atmosfære.

**Business Aabenraa** har som opgave at varetage den samlede erhvervsfremmeindsats i Aabenraa Kommune med det formål at styrke konkurrencekraften i forhold til jobskabelse og bosætning.

**CampusRådet** består af repræsentanter fra de forskellige ungdomsuddannelser i Aabenraa. Her har de unge mulighed for at arrangere sociale events. Disse initiativer skal være med til at styrke det sociale engagement og fællesskab blandt de unge i byen og danne grundlag for et fælles campus.

**Campus Kontaktudvalget** består af ledelsesrepræsentanter fra alle ungdoms- og videregående uddannelser i Aabenraa, Ung Aabenraa, Kongehøjskolen, Bibliotekerne i Aabenraa, Arena Aabenraa, Business Aabenraa, Aabenraa Kommune og formandskabet i CampusRådet.

**BID** – Business Improvement Districts – er en samarbejdsmodel, der fungerer som et lokalt netværk med fokus på samskabelse og aktivering af bylivet i Nørreportkvarteret i Aabenraa. BID-deltagere kan være ejere, detailhandel, liberalt erhverv, forenings- og kulturliv, borgere og kommune, kort sagt; alle er velkomne.

## Tre meninger om partnerskaber i Aabenraa



### Susanne Gram Skjønnemann

**Campuskoordinator, Aabenraa Kommune**

- Uddannelserne og CampusRådet har bidraget rigtig meget til at udvikle bybilledet i Aabenraa – især campusområdet, der ligger op til fællesskaber, møder og bevægelse. Det gode partnerskab, vi har haft sammen omkring det, har givet dem lov til at drømme og gjort, at vi har fået nogle af deres drømme opfyldt. Det er blandt andet sket via donationer. Discgolfbanen, som er under etablering, har Salling Group bevilget midler til, mens der også er blevet plads til en beachvolleybane og en nedsænket triolektisk fodboldbane. Samtidig er vi ved at søge de sidste midler til, at der kan komme et kunstværk i campusområdet, hvor Sydbank, Statens Kunstfond og Fabrikant Mads Clausens Fond allerede har givet tilsagn om midler.

- Udover campusområdet har uddannelserne og de unge også været med til at komme med ønsker til udviklingen af bymidten. Her er det blandt andet blevet til en permanent scene på Store Torv som en af de faste ting, så der kan blive afholdt events. Alt dette er skabt gennem en god dialog i partnerskabet om, hvad vi skal bruge byen til, og hvilken sammenhæng der skal være mellem uddannelserne og selve byen. Når vi snakker om Campusbyen Aabenraa i Aabenraa Kommune, så snakker vi om hjerte og hjerne. Hjertet i campusprojektet er alt det, der har puls. Hjernen er de studerende, det er dem, der er her for at lære noget, ved noget og byder ind med noget hjerne til projektet.



De siger "vi har" og ikke "kommunen har" om det. Det er den bedste måde at illustrere, at et partnerskab er lykkes.

**Janni Kollerup, koordinator for Fremtidens Aabenraa**



## Helle Malene K. Olsen

**Direktør, Business Aabenraa**

- Partnerskabet mellem Aabenraa Kommune, Business Aabenraa og de øvrige aktører har været enormt vigtigt. Det har koblet kommunale byfornyelsesmidler sammen med private midler, så vi har fået dialogen om, hvad er det, der skal ske. Ingen kan gøre det alene – heller ikke kommunen. Vi er nødt til at løfte i flok, og det har vi været gode til. Det har betydet, at vi heller ikke har skældt hinanden ud i avisen, men aktiv har brugt hinanden. Det er sket gennem blandt andet Byledelsen, hvor vi mødes cirka hver fjerde uge og fortæller, hvad vi oplever ude i virkeligheden og hører fra kunderne.

- Indsparkene, vi er kommet med, har Aabenraa Kommune lyttet til, og de har taget action på problematikkerne. Et af de eksempler, hvor de har rykket hurtigt, har været omkring ændring af parkeringstiderne i bymidten. Her fik de ændret det fra to til fire timers parkering, fordi både vi og de handlende ønskede at kunne shoppe og tage ud at spise bagefter, uden det var nødvendigt at ændre p-skiven. Det er et basalt rammevilkår i en byudvikling, men nødvendigt for at skabe liv i bybilledet. Især med tanke på, at vi sammen har fået skabt en bymidte med plads til alle – også specialbutikkerne – og hvor facaderne er blevet forskønnet, og der er kommet færre tomme lejemål. Der er fremdrift og tro på, at Aabenraa er en by, der også er her i morgen.



## Lasse F. Petersen

**Indehaver af Aabenraa Antikvitetshandel**

- Set fra mit synspunkt har partnerskabet med Aabenraa Kommune og de øvrige involverede om den nordlige del af gågaden været en succes. Aabenraa Kommune har forvaltet hele processen på en god måde, hvor de har stillet med dygtige mennesker, der har haft en faglig viden, som vi ikke selv ville kunne komme med. Samtidig er vi kommet med den praktiske tilgang, som kommunen ikke nødvendigvis har, da vi jo færdes her i området dagligt. Det har betydet at selve byudviklingsproduktet er blevet godt, fordi vi har haft respekt for hinanden kompetencer, og alle er blevet hørt.

- Der er ingen af parterne, som har kunnet gøre det selv og samtidig få det til at lykkes. I dag har vi langt færre tomme lejemål, og det er kommet mere liv i gågaden. Det er både lokale, der fortæller det, men også folk udefra. Årsagen til, at det nok er sket, er, at borgerne ikke er blevet glemt, men følt sig orienteret undervejs. Og det har vi kunne hjælpe med, fordi vi blandt andet har været mere kommunikative omkring byudvikling. Dermed bliver det ikke et projekt, hvor ejerskabet tilhører kommunen, men os som bruger byen. Resultatet er blevet flot, og vi har fået en identitet i området, folk kan se sig i.