

# Fremtidens Utopier

Urban Utopia Challenge 2121 - 100 års drømme for byerne

## Formål – Drømme for byernes fremtid

I 2050 bor 7 af klodens 10 milliarder mennesker i byerne. Derfor er der behov for at gentænke byernes planlægning og udvikling - og måske endda hele den måde vi tænker byer på. Vi lever i en tid, hvor det er nemt at forestille sig en fremtid, man ikke ønsker sig. Men hvordan ser den fremtid ud, vi gerne vil leve i? Der er behov for at etablere en fornyet tro på fremtiden - ikke bare for byerne, men i det hele taget. Vi har glemt utopierne; dem som får os til at tro på at der er noget at kæmpe for, ikke bare imod. Samtidig er der alt for få unge studerende, der kan se byernes og planlægningens potentiale. Der er større behov end nogensinde for visionære unge urbanister og planlæggere.

## Projektet – konkurrence for studerende indenfor det urbane felt

For at inspirere kommende generationer af planlæggere til at tænke visionært og søge fremtidige jobs indenfor den by- og planfaglige branche vil vi udskrive en tværfaglig konkurrence for alle studerende, der beskæftiger sig med byerne og deres planlægning. Konkurrencen skal udfolde sig i 2021 - det år hvor Dansk Byplanlaboratorium fylder 100 år. Vinderne vil blive præsenteret på Byplanmødet, hvor der i øvrigt vil blive inviteret studerende til at deltage gratis.

Centralt i projektet er dels afviklingen af konkurrencen som et samarbejde mellem virksomheder, uddannelsesinstitutioner, organisationer mv., og dels konkurrencens hovedelement, som er en Camp i løbet af sommeren 2021. 3 virksomheder eller organisationer inviteres til at være værter for konkurrencens 1-3 hovedtemaer ved at formulere konkurrencens hovedspørgsmål, som de studerende under campen, dystet om at finde de bedste løsninger på.

## Status – ultimo november 2020

Realdania har givet tilsagn om at støtte afviklingen af konkurrencen med 650.000 kroner, under forudsætning af at vi kan finde et tilsvarende beløb til afvikling via andre parter. 3 virksomheder inviteres som værter og betaler en Entry Fee på hver 25.000 kroner. Derudover søger vi andre fonde om 450.000. Dansk Byplanlaboratorium egenfinansierer 100.000 kroner.

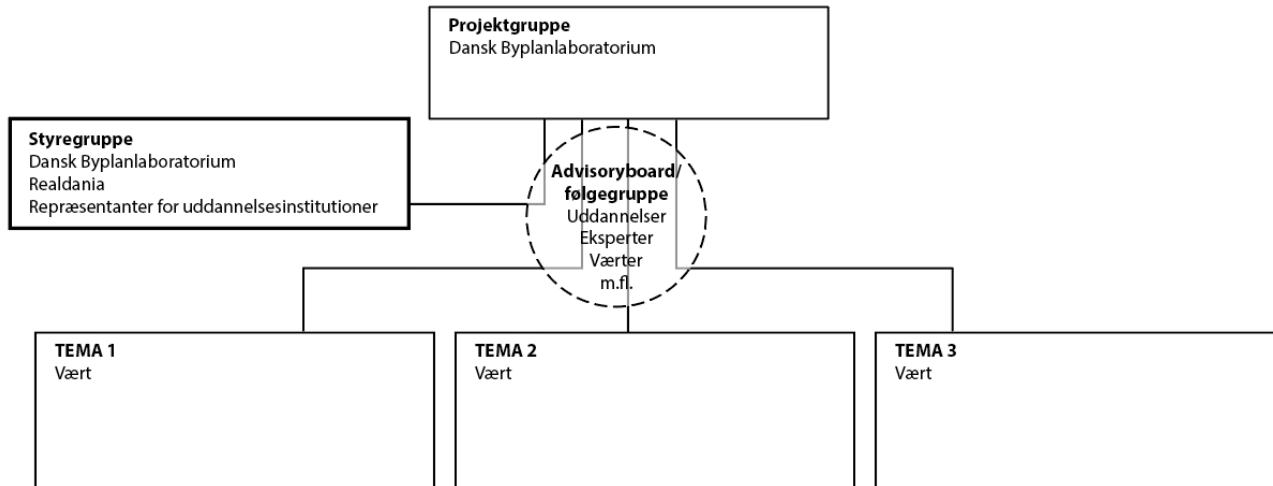
## Organisering af projektet

Konkurrencen organiseres med en **styregruppe**, der hele vejen gennem tilrettelæggelse og afvikling mødes og holder tråd i økonomi og beslutninger, som ikke kan træffes i projektgruppen. Derudover vil en **arbejdsgruppe**, som i første omgang alene består af medarbejdere ved Byplanlaboratoriet blive nedsat. Når der er fundet værter for de 3 temaer, vil det være ønskeligt, hvis de hver især stiller med repræsentanter til arbejdsgruppen. Arbejdsgruppens opgave er at sikre fremdriften, løse sekretariatsopgaver, afrapporteringsopgaver til fonde mv., økonomistyring, mødeindkaldelser, dagsordner, referater, kommunikations- og markedsføringsopgaver.

Når der er fundet **3 virksomheder**, der har lyst til at deltage som **værter**, vil deres opgave være, i samarbejde med projektgruppe og med godkendelse af styregruppen, at formulere de hovedspørgsmål, som deltagerne i konkurrencen skal arbejde med i løbet af konkurrencen.

Efterhånden som projektet skrider frem, vil det vise sig om, og i hvilket omfang, der kan være behov for at trække relevante parter ind i enten **Advisoryboard eller følgegruppe** - til kvalificering af projektet, inspiration, konkret viden osv. Parter kunne f.eks. være uddannelser, eksperter, forskere, private erhvervsdrivende, konsulenter mv.

**Dansk Byplanlaboratorium** har i snart 100 år været en aktiv, uafhængig og selvstyrende institution, som har sat byplanlægning på dagsordenen og har sikret en kvalificeret debat og faglig udvikling indenfor faget. Gennem kurser, konferencer og projekter bliver planlægningens redskaber og mål formidlet og afprøvet i et tværfagligt miljø.



## Tidsplan og strategi

2020		2021										
November	December	Januar	Februar	Marts	April	Maj	Juni	Juli	August	September	Oktober	November
Fundraising + call til værtskaber. Styregruppe.			Kick-off events	Opgaveformulering	Call til unge urbanister		Forberedelse	Challenge	Forslag skærpes	BM 21	Efterliv >	

- **Kick-off events:** workshops med værter og repræsentanter for 'de unge'  
Arbejdstitel: "vinterfest" – evt. en række mindre workshops indenfor de udvalgte temaer.  
Fokus på at få unge med som panel/ brainstormers/ smagsdommere
- **Opgaveformulering:** Formulering af challenges med værter  
OBS: Dommerkomité nedsættes
- **Call for unge urbanister:** Markedsføring på uddannelsesinstitutioner?
- **Challenge/ camp:** Afvikling af konkurrence
- **Forslag skærpes:** Skærpelse af vinderforslag i samarbejde med værter og andre relevante parter.
- **BM 21:** Præsentation ved Byplanmødet 2021
- **Efterliv:** Livet efter konkurrencen... Virksomhedernes videreudvikling/ implementering af forslag.

## Temaer

**Temaerne** er ikke fastlagt på forhånd. De skal have en kobling og sammenhæng med fremtidens urbane udfordringer. De skal meget gerne kunne kobles med god synergi-effekt til årets temaer på Byplanmødet. Men derudover leder vi efter god energi igennem de calls til virksomheder, der sendes ud.

- **Fremtidens boliger og byliv**
- **Byernes konsum – balancen mellem by/land. Fødevarerproduktion?**
- **Mobilitet, infrastruktur og transport**
- **Ressourcer, affald – cirkulær økonomi**
- **Klimakrise og bæredygtighed, biodiversitet - byskala**
- **Andre?**

**Dansk Byplanlaboratorium** har i snart 100 år været en aktiv, uafhængig og selvstyrende institution, som har sat byplanlægning på dagsordenen og har sikret en kvalificeret debat og faglig udvikling indenfor faget. Gennem kurser, konferencer og projekter bliver planlægningens redskaber og mål formidlet og afprøvet i et tværfagligt miljø.

## Virksomhedsværter

**For at finde værter; enten virksomheder eller organisationer**, der kan være relevante at kontakte med henblik på samarbejde, udvælges en række temaer, som er relevante at arbejde med utopier under. Virksomhederne bliver inviteret til at deltage som værter i konkurrencen, hvor de vil kunne deltage med et hovedspørgsmål og et konkurrence-format, f.eks. en idékonkurrence, en challenge, en film- eller skrivekonkurrence, eller en anden form for opgave, der både kan give de studerende en tværfaglig udfordring og virksomhederne bud på løsninger af fremtidens store udfordringer indenfor deres branche. Virksomhedernes gulerod er naturligvis også, at de får en branding bredt set, samt et vindue til de unge studerende, for en samlet set meget lav pris. Hver virksomhed betaler en entry fee på 25.000 kroner.

Vi etablerer et CALL til virksomheder, der kan søge om værtskaber for et af de temaområder, der arbejdes med i konkurrencen.