

Udvikling Fyn A/S

Det 62. Byplanmøde i Svendborg

Torsdag den 4. oktober 2012



Om Udvikling Fyn A/S

Erhvervs- og turismefremmeorganisation

Udvikling Fyn A/S:

Assens, Faaborg-Midtfyn, Nyborg,
Odense, Svendborg

Associerede medlemskommuner (forventet
inden udgangen af 2012):

Nordfyn, Kerteminde og Langeland



IRIS-rapporten

IRIS-rapporten



Fremtidens lokale erhvervs-politik og erhvervs-service

= mod visionære kommunale erhvervs-strategier og sammenhængende erhvervs-service

Udarbejdet af IRIS Group for
Kommunernes Landsforening og Erhvervs- og Byggestyrelsen

April 2011

- Høj fælles standard
- Stor synlighed og opsøgende arbejde
- VIGTIGT at sikre det lokale dvs. forankring og godt kendskab til virksomhederne
- Kritisk masse: tilstrækkeligt med ressourcer (minimum 3-4 konsulenter pr. kontor)
- Fælleskommunale kontorer en vej til kritisk masse
- Højt kompetenceniveau (coach, sparringspartner, indsigt i virksomhedsforhold), baggrund som iværksætter eller leder

Hvem gør Fyn rigere?

Det er der rigtig mange, der gør!

Hvad kræver det at få succes?

Tålmod og præcise mål

Driftsopfølgning

1. januar – 1. juli 2012

Vejledning

335 vejledningssmøder - iværksættere
406 vejledningssmøder - etablerede virksomheder

Kurser / møder

4 iværksætterkurser, 123 deltagere (95 % tilfredshed)
39 møder og netværksarrangementer, 345 deltagere
11 seminarer og netværksmøder for etablerede virksomheder

Projekter

21 projekter (som partner, ejer eller leder)
635 virksomheder
Positiv tilkendegivelse på jobvækst, øget omsætning,
antal højtuddannede og innovationsgrad
9 projektansøgninger er sendt til behandling

Events/arrangementer

51 events/arrangementer
17.164 deltagere
10 større sportevents
4.560 deltagere (5.750 overnatninger)
Vurderet værditilvækst: 2.600.000 kr.

Kommunikationsregnskab

1. januar – 1. juli 2012

Aktivitet	Status	Målsætning i 2012
Nyhedsbreve:	8.143 modtagere	15.000 modtagere
Presseomtale:	1338 omtaler i nationale, regionale og lokale medier	2600 omtaler
Oplæg:	169 oplæg 6.941 tilhørere	250 oplæg 10.000 tilhørere
Hjemmeside:	28.087 unikke besøgende på www.udviklingfyn.dk	50.000 unikke besøg

Image

- Kan erhvervsfremme gøre en forskel for væksten i din virksomhed: 75 % Nej
- Kan Udvikling Fyn gøre en forskel for væksten i din virksomhed: 76.1 % Ja

Målhierarki 2013

VISION: Vi vil være Danmarks stærkeste erhvervsorganisation (revideres i 2012)

MISSION: Vi inspirerer og udvikler nye og eksisterende virksomheder til at skabe vækst på Fyn

STRATEGISKE MÅL

Øget omsætning

Den gennemsnitlige omsætning pr. virksomhed i Udvikling Fyn kommuner er langt efter gennemsnittet i Region Syddanmark. Dette skal mindskes fra 37 % til 20 % frem mod 2015.

Note 1

Øget innovation og kompetenceudvikling

Andelen af virksomheder i Udvikling Fyn kommuner, der innoverer, skal stige med 10 %, således at andelen ligger over gennemsnittet for Region Syddanmark, og på niveau med hele landet i 2015

Note 2

Øget antal højtuddannede i private virksomheder

Andelen af højtuddannede i private virksomheder i Udvikling Fyn kommuner skal øges fra 12,2 % i 2010 til 15 % frem mod 2015.

Note 3

Stigning i antallet af arbejdspladser

Antallet af arbejdspladser pr. indbygger i den erhvervsaktive alder i Udvikling Fyn kommuner skal på niveau med Region Syddanmark frem mod 2015.

Note 4

Stigning i antallet af etablerede virksomheder

Frem imod 2015 skal Udvikling Fyn bidrage til en årlig etableringsrate på minimum 10 % og dermed gøre Fyn til det største iværksætterområde, udenfor Hovedstaden.

Note 5

Et Attraktivt Fyn

Forbedret kendskab og image til Fyn.

Note 6

KPI niveau for 2013

50 % af virksomheder, der har modtaget ydelser fra Udvikling Fyn, angiver at det har haft en positiv effekt på omsætningen

50 % af deltagende virksomheder i Udvikling Fyns innovations- og kompetenceudviklingsforløb angiver, at de efterfølgende er bedre rustet til innovationsprocesser

250 skabte videnjobs i de virksomheder, der indgår i Udvikling Fyns indsatser

75 % af virksomheder, der har modtaget ydelser fra Udvikling Fyn, angiver at det har haft en positiv effekt på antal arbejdspladser

75 % iværksætterforløb, der medfører etablering og overlevelse >1 år

2600 årlige pressehits med Udvikling Fyn og/eller Fyn-historier, som Udvikling Fyn er en del af.

INDSATSER

HVORFOR?

HVORDAN?

Målhierarki 2013 (eksemplificeret)

Strategisk mål

Den gennemsnitlige omsætning pr. virksomhed i Udvikling Fyn kommuner er langt efter gennemsnittet i Region Syddanmark. Dette skal mindskes fra 37 % til 20 % frem mod 2015.

→ Udvikling Fyn A/S: én blandt mange aktører

Key performance indicator (KPI)

50 % af virksomheder, der har modtaget ydelser fra Udvikling Fyn A/S, angiver at det har haft en positiv effekt på omsætningen

→ Udvikling Fyn A/S: eneste aktør

Hvad er det nye gode?

- Klare mål og dokumentation
- Mere ekstern finansiering (9 ansøgninger pt. I 2012 – 3 med gevinst)
- Flere og bedre produkter til flere virksomheder
- Fælles markedsføring

Det handler om indstilling

- Vi fokuserer på det, der virker
- Vi fortæller, at her går det godt
- Vi får tingene gjort

Og så tror vi på ligningen:

Substans x synlighed = EFFEKT

YES
WE
CAN