



SVENSKA STADSKÄRNORS BID-modell

BUSINESS IMPROVEMENT DISTRICT

”AFFÄRSUTVECKLINGSOMRÅDE”

Ett unikt non-profit nätverk för offentliga och kommersiella stadsutvecklare.

- Boverket
- Trafikverket
- Sveriges Kommuner och Landsting (SKL)
- Svensk Handel
- Visita
- Fastighetsägarna Sverige
- 192 enskilda kommuner, företag och samverkansorganisationer

VÅRA MEDLEMMAR

- 80 kommuner (kommunala ledningen, ofta med beslut från politiken)
- 59 organisationer (medlemsägda bolag eller offentliga myndigheter)
- 53 företag (privata, kommersiella bolag)

TOTALT 192 INTRESSETER!

NYTTA

Handel/Besöksnäring

- Ökad lönsamhet
- Kraftfullare marknadsföring

Fastighetsägare

- Högre fastighetsvärden
- Bättre hyresbetalningsförmåga

Kommunen

- Ökad attraktivitet
- Ökade investeringar

Medborgarna

- Stolta ambassadörer
- Ökad livskvalitet



INSPIRATION

- Årskonferenser
- Sweden Urban Arena
- Forum för stadsutveckling-Almedalen
- Årets Stadskärna
- Talarbank

UTBILDNING

- UCM-Urban Centre Management
- CityGroups
- Key Cities Group
- EU-projekt

STÖD

- QM-Quality Mark
- Spetskompetens förmedling
- Purple Flag
- Preferred Partners
- Projekt Aktörssamverkan
- **Svenska BID-modellen**

PÅVERKAN

- Föreläsningar
- Forskarråd
- Lobbying

ÅRETS STADSKÄRNA KVALITETSMÄRKNING - QM



ÅRETS PURPLE FLAG OMRÅDE 2017 VÄSTERÅS





SVENSKA STADSKÄRNORS BID-modell

BUSINESS IMPROVEMENT DISTRICT

”AFFÄRSUTVECKLINGSOMRÅDE”



VAD ÄR BID?

En organiserad samverkan som bygger på förtroende mellan offentlig (kommun) och privat sektor (näringsliv, organisationer, fastighetsägare, markägare, boende).

En gemensam förankrad vision, målbild och affärsplan med tillhörande finansiering.

VAR KOMMER BID IFRÅN?



BID kommer från Canada och USA och används idag i England samt i många andra länder. Mer än 50% av aktörerna ska vara positiva till att starta BID i ett avgränsade område. Övriga tvångsansluts – detta för att komma åt free-riders. (Kan ej göras i Sverige).

SAMFINANSIERING BID



BID-processen pågår i cirka tre till fem år, därefter tar man gemensamt beslut om man ska fortsätta sitt arbete eller lägga ner. Basfunktionen samfinansieras av kommun, fastighetsägare/markägare och näringslivet.

SVENSKA STADSKÄRNORS BID-MODELL

*Är ett BID
på frivilliga
grunder
– tillsammans!*

Hur kan vi stärka samverkan och förverkliga idéer och initiativ som finns lokalt för att utveckla platsens attraktionskraft?

Hur gör vi för att platsen ska leva där alla aktörer kan trivas, konsumera, träffas, uppleva och njuta av livet?

BID I SVERIGE

Det omöjliga blir
möjligt tillsammans!



FILIPSTAD

GAMLEBY

LINKÖPING

LUDVIKA

ORSA

RÄTTVIK

RONNEBY

TORSBY

VÄSTERVIK

ÅTVIDABERG

ÄNGELHOLM

ÖVERUM



SVENSKA BID-MODELLEN

- Skapa en målinriktad affärsutvecklingsplan med tillhörande finansiering för orten/staden.
- Samarbete krävs på frivilliga grunder inom den offentliga, privata sektorn samt ekonomiska och ideella organisationer.
- Strukturerad coachande process.
- Lokal, regional och nationell samverkan samt kunskapsspridning.



DEN SVENSKA BID-MODELLEN – TIDSPLAN 18 MÅN

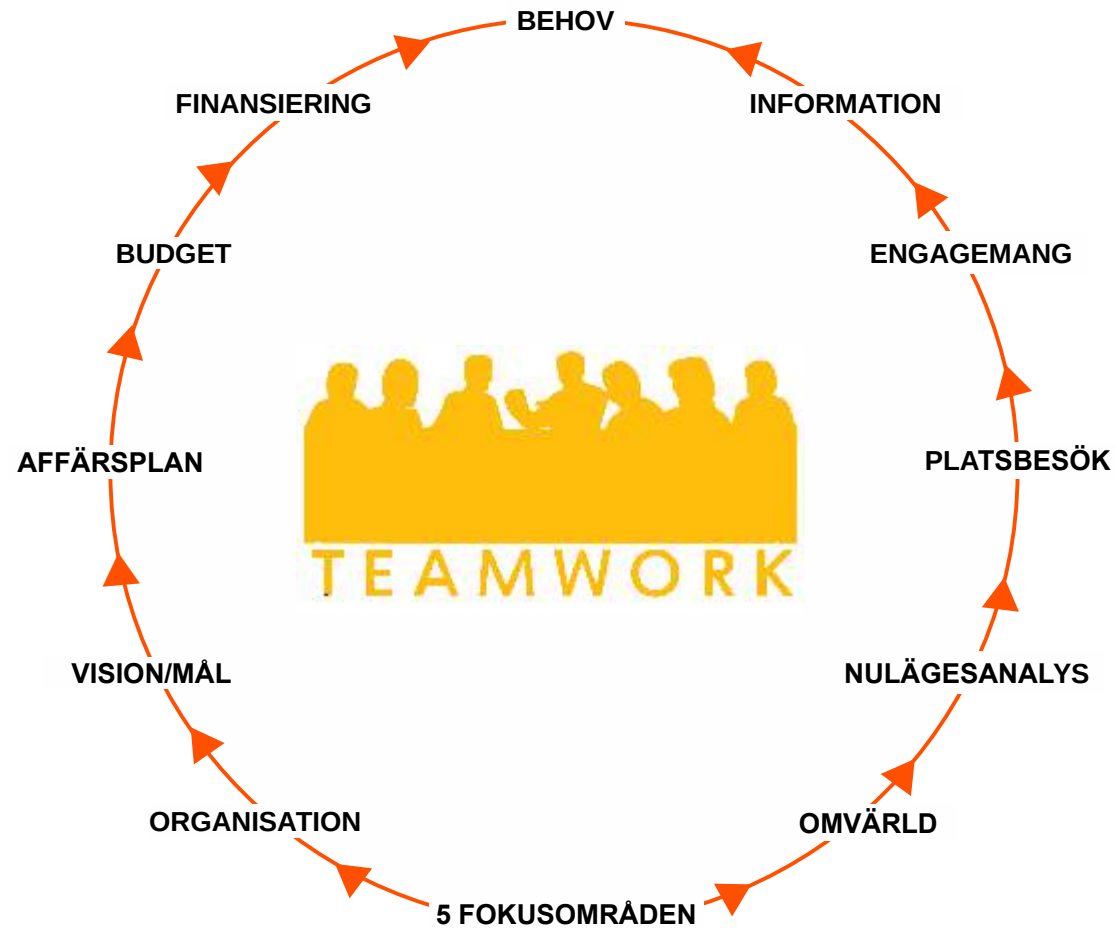


PROCESS 7 STEG UNDER CA 18 MÅNADER

- Steg 1 Introduktion och inspiration
- Steg 2 Kickstart och workshop i din ort/stad/stadsdel
- Steg 3 Workshop och studiebesök
- Steg 4 Affärsplan, kort- och långsiktigt
- Steg 5 Coachning av affärsplan
- Steg 6 Resultaten av affärsplan, case
- Steg 7 Slutsatser och summering



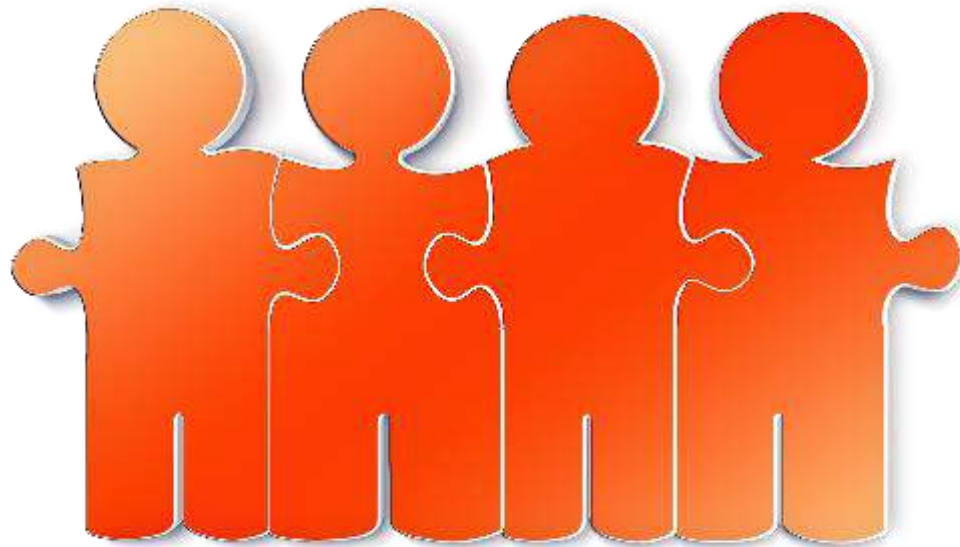
Svenska Stads kärnors BID-MODELL



ORGANISATION

Forma den efter era förutsättningar och behov.

Organisera er på ett klokt sätt så ni kan hantera både korta puckar och långa bollar.





VARUMÄRKET



UTBUD



PLATSEN



TILLGÄNGLIGHET



TRYGGHET

FEM FOKUSOMRÅDEN

VISION, MÅL, AFFÄRSPLAN FINANSIERING & BUDGET

- Skapa en gemensam vision, målbild samt delmål.
- Strategiska dokument.
- Färdriktning för BID, vad vill ni uppnå?
- Vad skall ni göra, när och hur?
- Förankring.
- Delaktighet och engagemang.



VILKA MÖJLIGHETER & UTMANINGAR FINNS DET HOS DIG?





FOKUS PÅ UTVECKLING

LINKÖPING



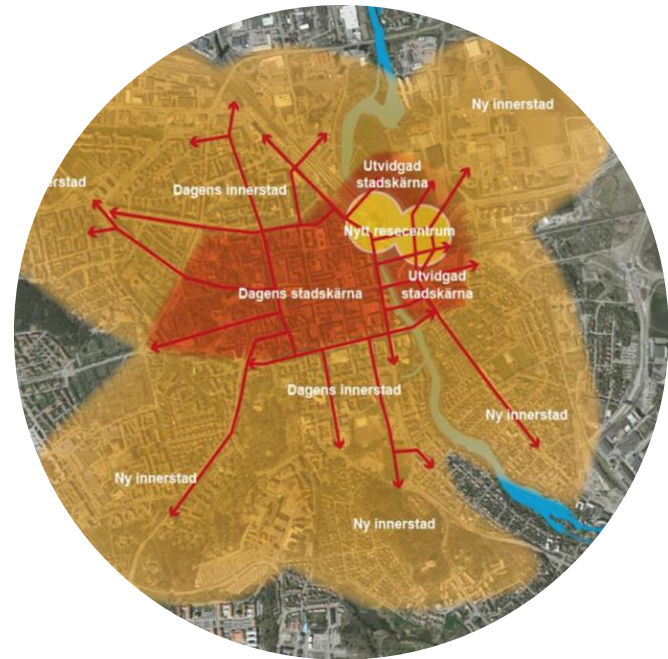


En av Sveriges mest expansiva städer.

- Snart 160 000 invånare, vi växer med cirka 2 500 personer varje år.
- Cirka 20 000 personer pendlar dagligen in till sina arbeten i Linköping.
- Medelåldern är låg, 39 år.
- 175 000 invånare 2025.
- Innerstaden ska växa från 20 000 – 50 000 invånare.

Översiktsplanens vision är en rundare och tätare innerstad. Planen antogs 2016 för att skapa mer och bättre innerstad utifrån ledorden:

- Förena • Förnya • Blanda • Koppla



Våra byggstenar

Utvecklingsplan för Linköpings innerstad



Eventstrategi



Affärsplan för LCS



Affärsplan

Linköping City Samverkan AB

Purple flag- certifiering



Linköping City Samverkan (LCS)

Aktiebolag som ägs 50/50 av Cityföreningen och Cityfastighetsägarna. Linköpings kommun är samarbetspartner.

Linköpings Kommun, Cityföreningen och Cityfastighetsägarna bidrar årligen finansiellt med 1/3 var.

Samarbetet är långsiktigt - politiskt styre kan växla men LCS består.

Genom att vi samverkar och hjälps åt kan LCS sköta verksamheten med en anställd vd.

Viktiga samarbetspartners

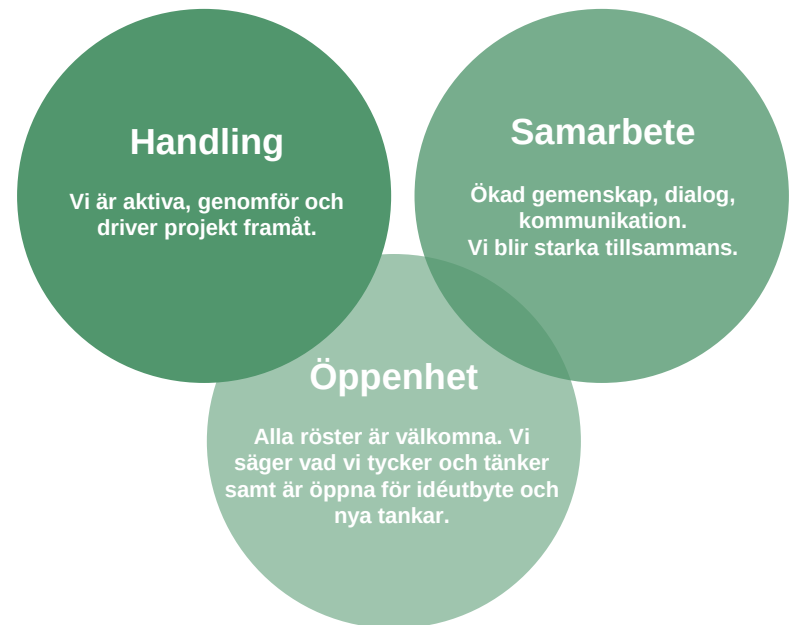
Visit Linköping
Dukaten Parkeringsbolag
Östgötatrafiken
Polisen
Kultur- och idrottsföreningar



Vision, varför och värdegrund

Linköping ska ha en attraktiv och expansiv stadskärna, som är full av liv och själ. Genuina miljöer med en äkta, personlig och hemtrevlig känsla som inspirerar.

Citysamverkan **tar ansvar** för att **påverka och utveckla** Linköpings innersta, till ett inspirerande var-dags-rum för alla. Tillsammans utgör ägarna och dess medlemmar **en enad kraft** som skapar ett levande stadsliv med genuina miljöer, personliga möten och spännande upplevelser.



Övergripande målsättningar

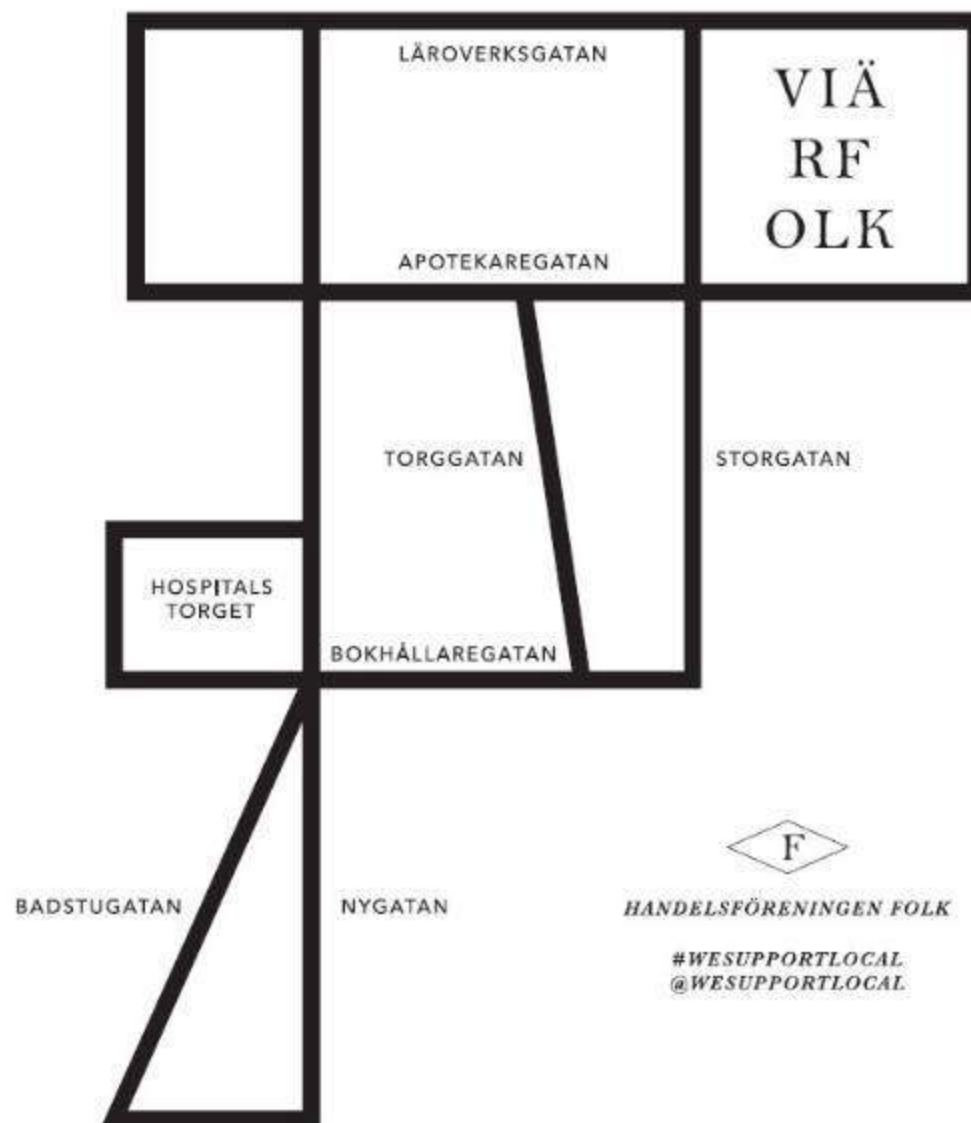
Citysamverkan ska säkerställa att:
stadskärnan både upplevs och är ren, snygg, trygg och säker

Citysamverkan ska erbjuda en:
väl fungerande innerstad med ett brett och spännande utbud av etableringar och upplevelser

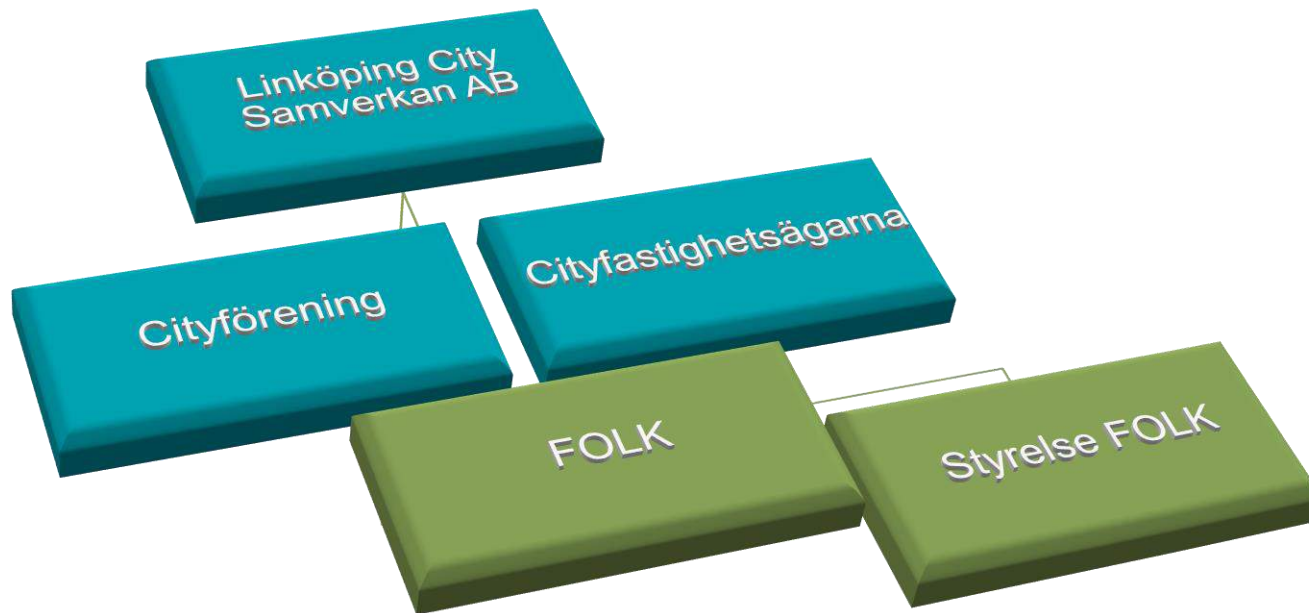
Citysamverkan ska paketera:
lockande och varierande aktiviteter för besökare och Linköpingsbor

”ATT SKAPA EN PLATS FÖR NJUTNING – ETT VAR-DAGS-RUM”

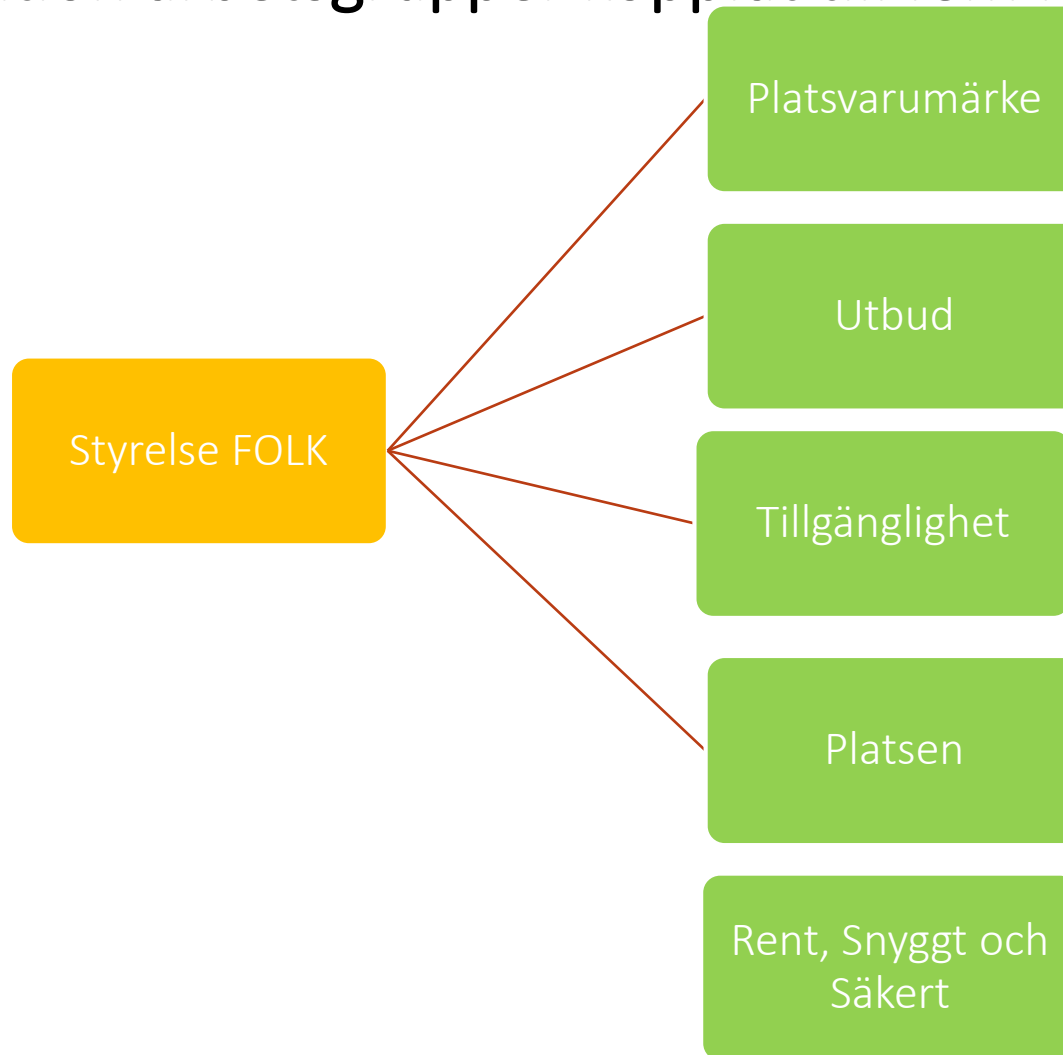




Organisation arbetsgrupper



Organisation arbetsgrupper kopplat till fem fokusområden



PLATSUTVECKLING





VASSARE HANDEL

A white smartphone and a white smartwatch with black screens are lying on a bed of yellow autumn leaves. The smartphone is positioned diagonally, with its screen facing upwards. The smartwatch is positioned diagonally, with its screen facing upwards. The background is a dense layer of yellow autumn leaves, some with brown spots, and a small patch of dark, textured ground is visible in the upper right corner.

DIGITALISERING



TILLGÄNGLIGHET



HÅLLBARHET



PLATSMILJÖN

Fotograf Magnus Appelholm



KVÄLLSEKONOMIN



TRYGGT & SÄKERT



MÖTESPLATSER



UMGÄNGESFORMER



AKTIVITETER & EVENT

UNIKT





BARNEN I CENTRUM

KULTUR & FRITID





ÖPPENHET & MÅNGFALD

VAR BÖRJAR VI?



FÖLJ OSS PÅ SOCIALA MEDIER



#stadsutveckling