

2. oktober 2009

### Byer i bevægelse

Hvordan kan bypolitik og planlægning være med til at fremme det sunde liv

## Kampen om planlægningen

### 1. IOC-planlægning - København i bevægelse

- Valg af værtsby – Chicago, Rio De Janeiro, Madrid eller Tokyo
- Medier og politi bevæges!
- Coubertins erklæring: 'Al slags idræt til alle'
- Men virkeligheden for den olympiske by – mastodontinvesteringer uden positive virkninger på den almindelige idræt (Sydney, Athen)

### 2. Planlægning og kamp

- Planer er de forstandiges drømme. De forstandige drømmer forskelligt.
- Derfor er der kamp om planlægningen! Kampen mellem forskellige synspunkter kan være vejen til højere erkendelse.

### 3. Kampen – Bokseren – Coubertin

- Den fuldkomne idrætsgren – bokseren
- Red corner/blue corner

### *Kampplads I: Event over for involvering*

#### 4. Provinsbyers planlægning af store arenaer

- Sværmeri som planlægningsgrundlag - (provinsbyen på landkortet)
- Klar prioriteringskonsekvens - sluger ressourcerne
- Og elite skaber ikke bredde
- Multiarenaen en krigserklæring mod byen

### *Kampplads II: Kaloriepolitik over for kulturpolitik*

#### 5. Medicinerne sætter dagsordenen

- Kommunernes har ansvaret for den forebyggende sundhedsindsats
- Dagsorden: Kalorier – kredsløb – kondition
- Evidensbaseret forskning - minimalistisk menneskesyn

#### 6. Kropslig analfabetisme

- Uddannelsessystemets svigt
- Derfor kampagner for rudimentære bevægelsesformer

### **7. 'Det sunde liv'**

- WHO' sundhedsbegreb

### **8. Bevægelse i form af leg kulturskabende**

- Menneskelig udvikling
- Identitet – fællesskab - engagement
- Kontakten til følelserne – affekt/kultur
- Kampen - legen – dansen - fordybelsen

### **9. Tandbørstningen som model**

- Profylakse – hygiejne – kosmetik
- Pligt og karakterstyrke
- Men lysten driver værket

## *Kampplads III: Business over for bevægelsesmuligheder*

### **10. Developeren**

- Den kolde kalkulering
- Drømmene drukner
- Modspil: Normer og standarder

### **11. Sml.: Producenten og instruktøren**

- Instruktørens udfoldelsesmuligheder for at fortælle den gode historie
- Den økonomiske optimering!

## *Kampplads IV: Vanetænkning over for visionær ledelse*

### **12. Det nye idrætsmønster**

- stigende deltagelse
- begge køn
- ændret aldersfordeling
- forandret aktivitetsmønster
- forandret organiseringsmønster

### **13. Nyt management skaber bevægelse i byen**

- Uudnyttet kapacitet
  - Planlægning til en ny tid
  - Åben og fleksibel tilgang
  - Uddannelse til ny ledelsesstil
-

#### **14. Vision: Byen som arena**

- Belægninger/overflader
- Boldmure
- Bandebaner
- Gaden/vejen – nicher, mellemrum
- Bygningernes/anlæggenes udearealer
- Sæson, inde/ude

#### **15. Den kropslige skala**

- Den menneskelige skala/den kropslige skala
- Mennesket oplever som sansende væsen
- Nærsanserne – berøring, lugt, akustik, varme/kulde, dimensionering/afstand

#### **16. 'Redaktøren' sidder i kulturforvaltningen**

- Samarbejdende forvaltninger
- Flerfaglighed